



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
INSTITUTO DE ECONOMIA  
CURSO DE GRADUAÇÃO  
BACHARELADO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS



FICHA DE DISCIPLINA

**DISCIPLINA:** Economia de Empresas

CÓDIGO: GRI061	UNIDADE ACADÊMICA: Instituto de Economia - IEUFU		
PERÍODO/SÉRIE: a partir do 6º Período	CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: -	CH TOTAL: 60
OBRIGATÓRIA: ( )	OPTATIVA: ( X )		

**OBS:** -

**PRÉ-REQUISITOS:** -

**CÓ-REQUISITOS:** -

OBJETIVOS

Ao final da disciplina o estudante será capaz de examinar várias questões pertinentes à elaboração de estratégias empresariais, envolvendo desde a importância do ambiente externo, passando pelas competências e recursos internos e chegando até as estratégias corporativas, cooperativas, de internacionalização e tecnológicas.

EMENTA

Análise Estrutural das Indústrias; Recursos e Competências; Estratégia Competitiva; Estratégia Corporativa; Estratégias de Internacionalização; Estratégias Cooperativas; Estratégias Tecnológicas; Governança Corporativa; Estratégias de Pequenas e Médias Empresas.

## DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

**Unidade I** - Análise Estrutural das Indústrias;  
**Unidade II** - Recursos e Competências;  
**Unidade III** - Estratégia Competitiva;  
**Unidade IV** - Estratégia Corporativa;  
**Unidade V** - Estratégias de Internacionalização;  
**Unidade VI** - Estratégias Cooperativas;  
**Unidade VII** - Estratégias Tecnológicas;  
**Unidade VIII** - Governança Corporativa;  
**Unidade IX** - Estratégias de Pequenas e Médias Empresas.

## BIBLIOGRAFIA

- HITT, M. A. *et alii* (2002). *Administração Estratégica*. São Paulo: Thomson Learning.
- KON, A. (1994). *Economia Industrial*. São Paulo: Nobel.
- KUPFER, D. & L. HASENCLEVER (2002). *Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil*. Rio de Janeiro: Campus.
- MINTZBERG, H. *et alii* (2000). *Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico*. Porto Alegre: Bookman.
- PORTRER, M. (1986). *Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência*. Rio de Janeiro: Campus.
- PORTRER, M. (1999). *Competição: estratégias competitivas essenciais*. Rio de Janeiro: Campus.
- TIGRE, P.B. (2006). *Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil*. Rio de Janeiro: Campus.

## APROVAÇÃO

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Carimbo e assinatura do Coordenador do  
curso

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica  
(que oferece a disciplina)