



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
INSTITUTO DE ECONOMIA
CURSO DE GRADUAÇÃO
BACHARELADO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS



FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Estratégias Empresariais Internacionais

CÓDIGO: GRI028

UNIDADE ACADÊMICA: Instituto de Economia - IEUFU

PERÍODO/SÉRIE: 5º Período

CH TOTAL
TEÓRICA:
60

CH TOTAL
PRÁTICA:
-

CH TOTAL:
60

OBRIGATÓRIA: (x)

OPTATIVA: ()

OBS: disciplina semestral

PRÉ-REQUISITOS: -

CÓ-REQUISITOS: -

OBJETIVOS

A disciplina estuda as técnicas de análise de mercado e as estratégias empresariais internacionais, visando contribuir para o desenvolvimento da capacidade do aluno de compreender, analisar, formular e implementar políticas e estratégias empresariais internacionais.

EMENTA

As técnicas de análise de mercado. Estratégias e modelos de análise competitiva. Estratégias de comércio internacional. Estratégias de internacionalização produtiva. Estratégias de licenciamento internacional. Alianças estratégicas internacionais. Competitividade empresarial, estrutural e sistêmica.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

- Unidade I** - O Marco Teórico sobre Competitividade Internacional.
Unidade II - As Técnicas de Análise de Mercado.
Unidade III - Estratégias e Modelos de Análise Competitiva.
Unidade IV - Estratégias de Comércio Internacional.
Unidade V - Estratégias de Internacionalização Produtiva.
Unidade VI - Estratégias de Licenciamento Internacional.
Unidade VII - Alianças Estratégias Internacionais.
Unidade VIII - Competitividade Empresarial, Estrutural e Sistêmica.

BIBLIOGRAFIA

- CANTWELL, J. & G.D. SANTANGELO (2002). M&As and the Global Strategies of TNCs. *The Developing Economies*, v. 40, n. 4, pp. 400-434.
- CHESNAIS, F. (1992). National System of Innovation, Foreign Direct Investment and the Operations of Multinational Enterprises. LUNDVALL, B-A (ed). *National System of Innovation: towards a theory of innovation and interactive learning*. London-New York: Pinter Publishers, Cap. 13.
- DE PAULA, G.M (2003a). *Estratégias Corporativas e de Internacionalização de Grandes Empresas na América Latina*. Santiago: CEPAL (Desarrollo Productivo, 137).
- DUNNING, J. H. (1993). *The Globalization of Business: the challenge of the 1990s*. London-New York: Routledge.
- FUNDAÇÃO DOM CABRAL (2007). *A Decolagem das Multinacionais Brasileiras*. Belo Horizonte: Fundação Dom Cabral.
- GONÇALVES, R. (1992). *Empresas Transnacionais e Internacionalização da Produção*. Petrópolis: Vozes.
- HITT, M.A. et alii (2003). *Administração Estratégica : competitividade e globalização*. São Paulo: Thomson.
- PATEL, K. & P. PATEL (1999). Global Corporations and National System of Innovation: who dominates whom? ARCHIBUGI, D. et alii (org). *Innovation Policy in a Global Economy*. Cambridge: Cambridge University Press, Cap. 6.
- PITELIS, C.N. & R. SUDGEN (1991). *The Nature of Transnational Firm*. London-New York: Routledge.
- PORTER, M. (1986). *Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência*. Rio de Janeiro: Campus.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade Acadêmica (que oferece a disciplina)