



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
INSTITUTO DE ECONOMIA
CURSO DE GRADUAÇÃO
BACHARELADO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS



FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Laboratório de Pesquisa em Relações Internacionais II

CÓDIGO: GRI032

UNIDADE ACADÊMICA: Instituto de Economia - IEUFU

PERÍODO/SÉRIE: 5º Período

**CH TOTAL
TEÓRICA:**

**CH TOTAL
PRÁTICA:**

CH TOTAL:

OBRIGATÓRIA: (x)

OPTATIVA: ()

-

30

30

OBS: Segunda das disciplinas *Laboratório de Pesquisa em Relações Internacionais*, em uma seqüência de quatro, as quais têm o propósito de desenvolver ou aprimorar técnicas de análise e simulações, teorias e metodologias de ensino e pesquisa, bem como de antecipar práticas inerentes ao perfil profissional pretendido, garantindo assim a indissociabilidade entre teoria e prática, ao tempo em que se fomenta a gradativa autonomia dos alunos em relação à construção de seu conhecimento.

PRÉ-REQUISITOS: -

CÓ-REQUISITOS: -

OBJETIVOS

A disciplina dá prosseguimento à sedimentação da prática de pesquisa no campo das Relações Internacionais, visando exercitar a conexão entre a teoria e a prática da pesquisa acadêmica, com foco na construção de Cenários em Relações Internacionais. Ao final da disciplina o aluno deve ser capaz de compreender os instrumentais básicos para o desenvolvimento de cenários em relações internacionais.

EMENTA

Técnicas e Simulações: a metodologia da análise de cenários aplicada às Relações Internacionais. Cenários Internacionais e Incerteza. Cenários e Empresas Multinacionais. Cenários e Estados. Estudos de Caso.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

Unidade I - Cenários em 2 tempos: Cenários Empresarias e Cenários Estatais

Unidade II - Técnicas de Cenários

- 2.1. Panorama da construção de cenários
- 2.2. Técnicas e Métodos de Elaboração de cenários

Unidade III - Cenários Empresarias

- 3.1. Contexto dos negócios empresariais
- 3.2. O modelo Shell 2025

Unidade IV - Cenários Estatais

Unidade V - Composição de macrocenários

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

- SCHWARTZ, P. *A arte da visão de longo prazo*. São Paulo: Editora Best Seller, 2004.
- HEIJDEN, K. *Planejamento de Cenários: A Arte da Conversação Estratégica*. São Paulo: Bookman, 2003.
- BERNSTEIN *et al.* "God Gave Physics the Easy Problems: Adapting Social Science to an Unpredictable World". *European Journal of International Relations*, 2000.
- FULD, L. "Esteja preparado". *Harvard Business Review*, Novembro 2003, 12-13.
- MITCHELL, V.W. "Using Delphi to Forecast in new technology industries". *Marketing Intelligence & Planning*, 10, 2. 1992.
- MITROFF, I.I and ALSPASLAN. M.C., "Pronto para o pior". *Harvard Business Review*, Abril 2003, 85-91
- PORTER, A. *Forecasting and Management of Technology*. New York: Willey Interscience, 1991 (cap. 9).
- PORTER**, Michael E. *A Vantagem Competitiva das nações*. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- SARFATI, Gilberto. *Teorias de Relações Internacionais*. São Paulo: Edit. Saraiva, 2005.
- TEISBERG, E.O. "Strategic Response to Uncertainty". Harvard Business School, 1993.
- WEBLER, T., LEVINE, D., RAKEL, H e RENN, O. "A novel approach to reduce uncertainty: The Group Delphi". *Technological Forecasting and Social Change*, 39. 1991.
- WRIGHT, J.T.C., GIOVINAZZO, R.A. "Delphi - Uma ferramenta de apoio ao planejamento prospectivo". *Cadernos de Pesquisa de Administração*, 1, 12, 2000.

Bibliografia Complementar:

- ESCOLA SUPERIOR DE GUERRA. *Construção de Cenários Exploratórios Probabilísticos Empregando Técnicas Prospectivas*. Rio de Janeiro, ESG, Departamento de Estudos, 2001.
- JERVIS, R. *System Effects: Complexity in Political and Social Life*. Princeton: Princeton University Press, NJ. 1997.
- RINGLAND, G. *Scenario Planning*. England: Wiley, 1988.

SCHWARTZ, P. *Inevitable Surprises*. New York: Gotham Books. 2004.

STACEY, R.D. *Managing the Unknowable*. San Francisco, CA: Josey-Bass, 1992. Capítulos 3 a 6.

GHARAJEDAGHI, J. *Systems Thinking: Managing Chaos and Complexity*. Butterworth Heinenmann. 1999. Capítulos 1, 2 e 7.

WATKINS, M. and BAZERMAN, M.H. "Surpresas previsíveis: Desastres que você poderia ter antecipado" *Harvard Business Review*, Março 2003, 53-60.

APROVAÇÃO

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

____ / ____ / ____

Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade Acadêmica (que oferece a disciplina)