



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



---

## **BOLETIM IPC-CEPES**

### **ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA**

---

Ano 43 – Nº 11 – Novembro de 2022

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES) NOVEMBRO DE 2022

### DESCRIÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia (IPC-CEPES), em novembro de 2022, apresentou variação de 0,24%, ficando 0,15 ponto percentual (p.p.) acima da taxa registrada em outubro de 2022 (0,09%). No ano, a variação acumulada do IPC-CEPES foi 4,47% e, nos últimos doze meses, de 5,16%.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados preços coletados no período de 01<sup>o</sup> de novembro a 30 de novembro de 2022 (referência) com os preços coletados no período de 03 de outubro a 31 de outubro de 2022 (base). A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES<sup>1</sup>.

Os 235 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

---

<sup>1</sup> Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
  - **Novembro/2022: 0,24%**
  - Outubro/2022: 0,09%
  - Novembro/2021: 0,37%
- **Variação acumulada no ano: 4,47%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 5,16%**
  
- **Na comparação com outubro de 2022, 04 (quatro) grupos apresentaram variação positiva (alta nos preços) (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão listados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES:**
  - Grupo 5 - Transportes (variação de 0,88% e impacto de 0,17 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Combustíveis (veículos)” (variação de 3,23% e impacto de 0,14 p.p. no índice).
  - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 0,25% e impacto de 0,07 p.p. no IPC-CEPES): as principais contribuições vieram do item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de 15,05% e impacto de 0,11 p.p. no índice) e do item “Frutas” (variação de 5,18% e impacto de 0,08 p.p. no índice).
  - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 0,73% e impacto de 0,05 p.p. no IPC-CEPES): o item “Recreação” (variação de 1,73% e impacto de 0,03 p.p. no índice) apresentou o maior impacto do grupo.
  - Grupo 4 - Vestuário (variação de 0,06% e impacto de 0,003 p.p. no IPC-CEPES): o item “Tecidos e armarinho” (variação de 9,45% e impacto de 0,01 p.p. no índice) e o item “Calçados e acessórios” (variação de 0,59% e impacto de 0,01 p.p. no índice) foram os destaques neste grupo.

- **Os movimentos de recuo nos preços foram registrados em 05 (cinco) grupos (que apresentaram variação negativa) em comparação com outubro de 2022 (Tabela 1, Tabela 2, Tabela 3 e Tabela 4) e os grupos estão apresentados em ordem decrescente de impacto no IPC-CEPES:**
  - Grupo 2 - Habitação (variação de -0,16% e impacto de -0,03 p.p. no IPC-CEPES): o item “Combustíveis (domésticos)” (variação de -1,42% e impacto de -0,04 p.p. no índice) e o item “Aluguel e taxas” (variação de -0,15% e impacto de -0,01 p.p. no índice) apresentaram os maiores impactos negativos do grupo.
  - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -0,18% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o recuo de preços do item “Eletrodomésticos e equipamentos” (variação de -0,70% e impacto de -0,01 p.p. no índice).
  - Grupo 8 - Educação (variação de -0,18% e impacto de -0,004 p.p. no IPC-CEPES): o item “Papeleria” (variação de -2,35% e impacto de -0,01 p.p. no índice) foi o único item do grupo que registrou recuo de preços.
  - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,08% e impacto de -0,003 p.p. no IPC-CEPES): o maior impacto negativo foi verificado no subitem “Acesso à internet” (variação de -3,02% e impacto de -0,003 p.p. no índice).
  - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de -0,03% e impacto de -0,002 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Higiene pessoal” (variação de -1,79% e impacto de -0,06 p.p. no índice).
  
- **Variação mensal dos bens classificados em livres, monitorados e serviços<sup>2</sup>:**
  - Preços dos bens monitorados: de 0,93% (outubro/2022) para 1,06% (novembro/2022);
  - Preços dos bens livres: de 0,36% (outubro/2022) para 0,69% (novembro/2022);
  - Inflação de serviços: de -0,34% (outubro/2022) para 0,02% (novembro/2022).

---

<sup>2</sup> A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no sítio oficial do CEPES: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_metodologia\\_classificacao\\_bens\\_e\\_servicos.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_metodologia_classificacao_bens_e_servicos.pdf)>.

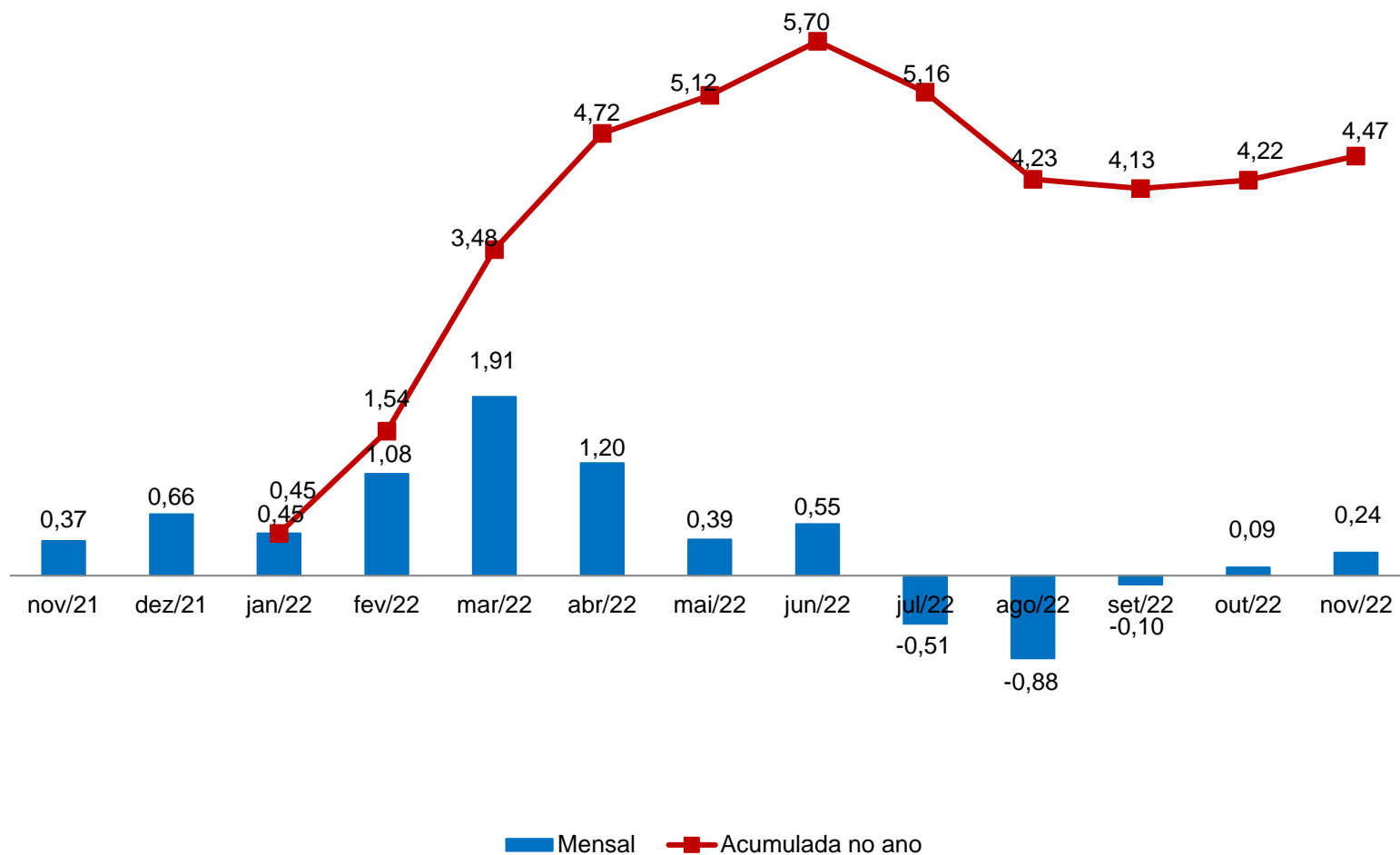
- **O índice de difusão<sup>3</sup> do IPC-CEPES (Gráfico 8):**

- Índice de difusão total: de 49,79% (outubro/2022) para 48,51% (novembro/2022);
- Índice de difusão sem os subitens alimentícios: de 33,19% (outubro/2022) para 30,64% (novembro/2022).

---

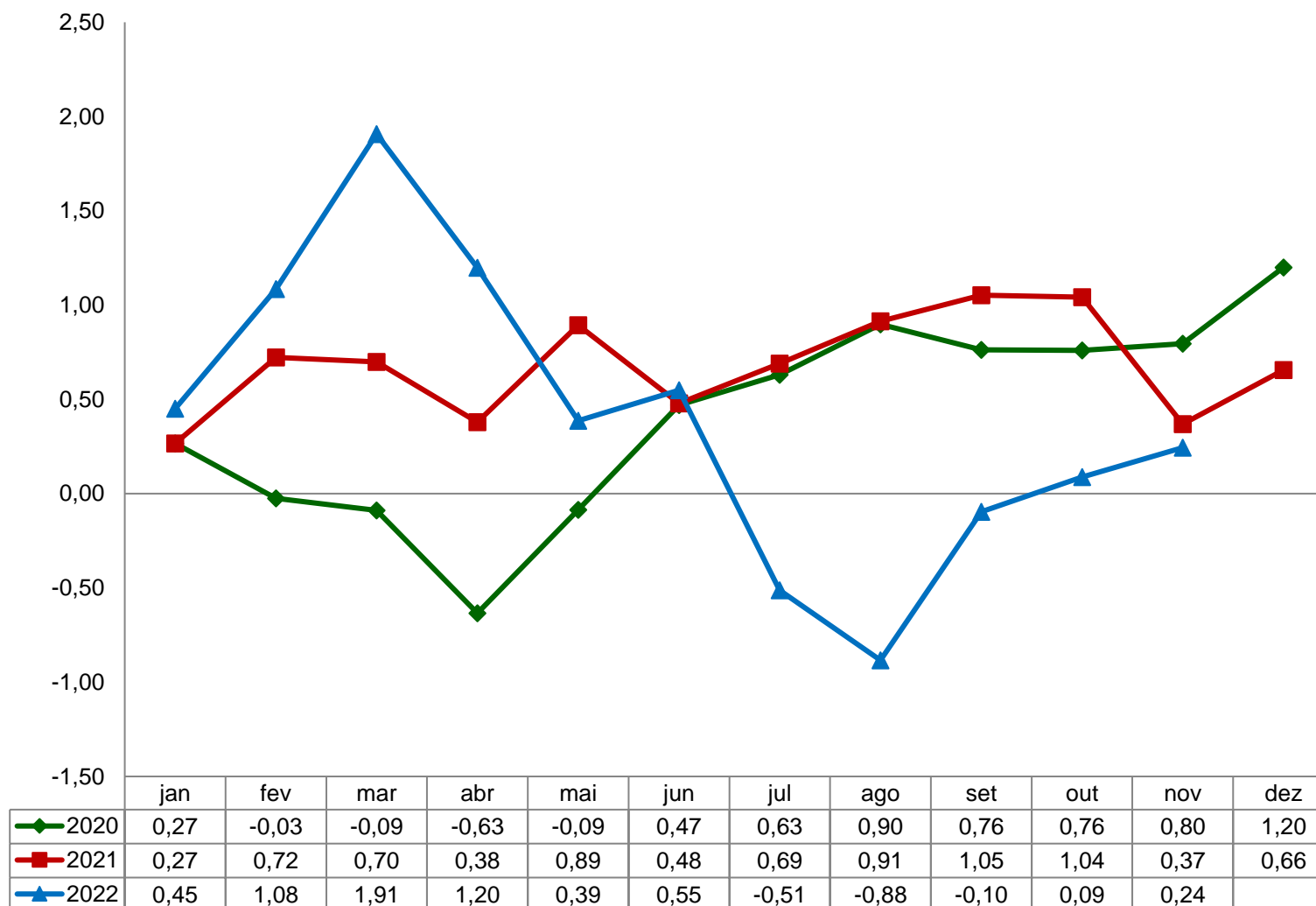
<sup>3</sup> O índice de difusão representa o percentual de preços de subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (novembro/2021 a novembro/2022) e variação acumulada em 2022 (%)



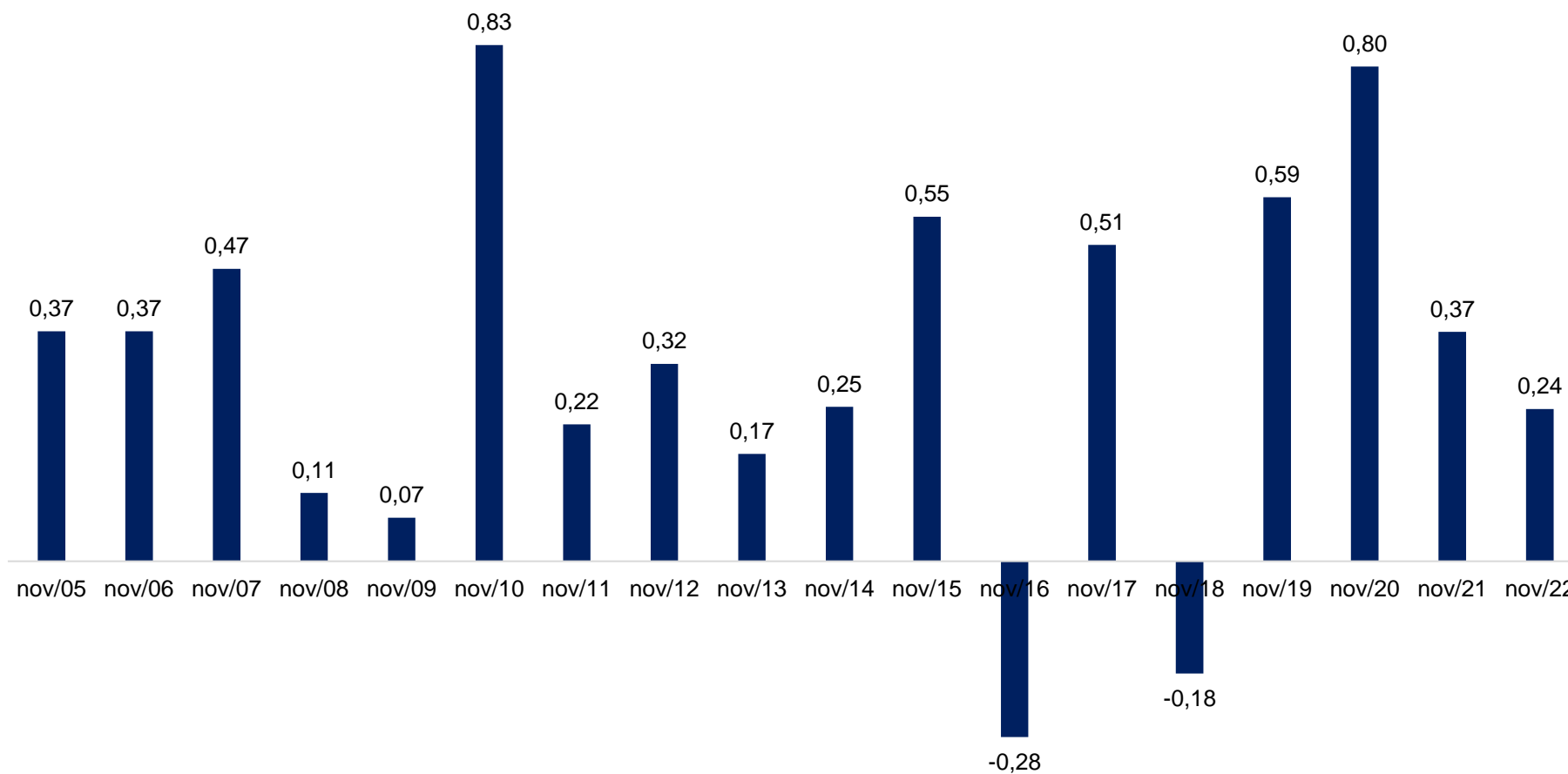
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2020-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2020-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para novembro – 2005-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2005-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.



**Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES**

GRUPOS	Novembro/2022			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	novembro/2021	outubro/2022
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,24</b>	<b>0,24</b>	<b>100</b>	<b>0,37</b>	<b>0,09</b>
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	0,25	0,07	29,46	0,38	-0,33
Grupo 2 - Habitação	-0,16	-0,03	18,32	0,12	-0,39
Grupo 3 - Artigos de residência	-0,18	-0,01	5,26	-0,24	-0,08
Grupo 4 - Vestuário	0,06	0,00	5,99	-1,34	1,31
Grupo 5 - Transportes	0,88	0,17	19,21	1,61	0,16
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	-0,03	0,00	9,77	-0,07	1,23
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,73	0,05	6,33	0,43	-0,15
Grupo 8 - Educação	-0,18	0,00	2,35	0,24	-0,38
Grupo 9 - Comunicação	-0,08	0,00	3,30	-0,62	1,57

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de novembro/2022.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	Novembro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	novembro/2021	outubro/2022	No ano	Em 12 meses
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,24</b>		<b>100</b>	<b>0,37</b>	<b>0,09</b>	<b>4,47</b>	<b>5,16</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>0,25</b>	<b>0,25</b>	<b>29,46</b>	<b>0,38</b>	<b>-0,33</b>	<b>13,05</b>	<b>14,22</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>0,52</b>	<b>0,40</b>	<b>22,51</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,87</b>	<b>13,29</b>	<b>14,74</b>
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	1,40	0,09	1,92	-0,21	-0,53	4,38	3,23
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	0,16	0,00	0,82	1,82	-0,35	13,61	15,39
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	15,05	0,37	0,73	-7,66	10,26	50,79	40,73
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	0,40	0,01	0,83	-0,47	-0,88	11,69	12,96
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	-0,05	0,00	0,19	6,46	-1,14	14,76	17,63
Item 1.1.6 - Frutas	5,18	0,26	1,45	0,87	7,28	23,94	42,99
Item 1.1.7 - Carnes	-0,74	-0,10	3,97	0,32	-0,35	2,92	4,08
Item 1.1.8 - Pescado	4,78	0,03	0,18	2,37	-0,49	16,33	16,11
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-0,64	-0,02	0,98	-0,74	1,48	-0,82	-0,05
Item 1.1.10 - Aves e ovos	0,63	0,03	1,31	0,39	-4,17	6,21	7,36
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-2,86	-0,34	3,47	-0,84	-8,59	30,68	30,53
Item 1.1.12 - Panificados	1,86	0,18	2,77	-0,65	0,14	25,20	27,21
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-3,05	-0,12	1,13	2,02	0,81	-2,60	-2,51
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	-0,08	-0,01	2,00	2,92	0,98	9,25	10,57
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	-1,78	-0,01	0,21	3,07	0,27	11,61	13,22
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	1,42	0,03	0,54	2,89	2,01	11,58	12,32
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>-0,62</b>	<b>-0,15</b>	<b>6,95</b>	<b>0,87</b>	<b>1,45</b>	<b>12,25</b>	<b>12,56</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	-0,62	-0,15	6,95	0,87	1,45	12,25	12,56

(continua)

(continuação)

Níveis	Novembro/2022			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	novembro/2021	outubro/2022	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,16</b>	<b>18,32</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,94</b>	<b>-0,62</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>0,10</b>	<b>0,07</b>	<b>12,63</b>	<b>0,13</b>	<b>0,05</b>	<b>13,39</b>	<b>13,70</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	-0,15	-0,06	7,28	0,10	-0,74	13,08	13,49
Item 2.1.2 - Reparos	-0,02	0,00	4,19	-0,31	1,02	11,35	11,62
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	2,11	0,13	1,15	2,12	1,66	23,52	23,30
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>-0,73</b>	<b>-0,23</b>	<b>5,69</b>	<b>0,10</b>	<b>-1,35</b>	<b>-22,77</b>	<b>-22,46</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-1,42	-0,19	2,50	-0,22	-2,59	-0,11	0,36
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-0,20	-0,03	3,20	0,26	-0,36	-34,25	-34,02
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,18</b>	<b>5,26</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,08</b>	<b>2,33</b>	<b>2,56</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>0,45</b>	<b>0,15</b>	<b>1,82</b>	<b>-1,52</b>	<b>-0,84</b>	<b>3,99</b>	<b>4,71</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	0,26	0,06	1,18	-2,14	-1,94	6,22	6,90
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	0,85	0,05	0,34	0,02	2,01	-0,46	-0,94
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	0,75	0,04	0,31	-0,93	0,41	0,85	3,07
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>-0,66</b>	<b>-0,40</b>	<b>3,16</b>	<b>0,41</b>	<b>0,90</b>	<b>2,85</b>	<b>2,81</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-0,70	-0,21	1,56	-0,32	1,14	6,81	6,93
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	-0,62	-0,19	1,60	1,09	0,67	-0,72	-0,89
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>1,15</b>	<b>0,06</b>	<b>0,28</b>	<b>0,63</b>	<b>-5,67</b>	<b>-11,88</b>	<b>-11,64</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	1,15	0,06	0,28	0,63	-5,67	-11,88	-11,64
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>0,06</b>	<b>0,06</b>	<b>5,99</b>	<b>-1,34</b>	<b>1,31</b>	<b>9,76</b>	<b>10,42</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,25</b>	<b>4,33</b>	<b>-1,50</b>	<b>0,80</b>	<b>11,02</b>	<b>11,76</b>
Item 4.1.1 - Roupa masculina	-1,03	-0,30	1,77	-1,16	1,94	14,07	15,87
Item 4.1.2 - Roupa feminina	0,33	0,09	1,58	-1,51	0,54	10,42	10,85
Item 4.1.3 - Roupa infantil	-0,18	-0,03	0,99	-2,03	-0,79	6,87	6,44
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>0,59</b>	<b>0,14</b>	<b>1,42</b>	<b>-0,80</b>	<b>3,16</b>	<b>7,32</b>	<b>7,79</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	0,59	0,14	1,42	-0,80	3,16	7,32	7,79
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>0,14</b>	<b>-3,59</b>	<b>1,58</b>	<b>1,23</b>	<b>1,33</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-0,02	0,00	0,14	-3,59	1,58	1,23	1,33
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>9,45</b>	<b>0,16</b>	<b>0,10</b>	<b>0,48</b>	<b>-2,10</b>	<b>5,26</b>	<b>6,16</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	9,45	0,16	0,10	0,48	-2,10	5,26	6,16

Níveis	Novembro/2022			Variação mensal (%)		(conclusão) Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	novembro/2021	outubro/2022	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>0,88</b>	<b>0,88</b>	<b>19,21</b>	<b>1,61</b>	<b>0,16</b>	<b>-2,60</b>	<b>-2,22</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>0,88</b>	<b>0,88</b>	<b>19,21</b>	<b>1,61</b>	<b>0,16</b>	<b>-2,60</b>	<b>-2,22</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	0,16	0,05	5,66	0,13	0,05	5,10	6,40
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,23	0,11	9,29	0,43	0,26	10,34	11,71
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	3,23	0,72	4,27	4,60	0,09	-27,43	-28,51
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,03</b>	<b>9,77</b>	<b>-0,07</b>	<b>1,23</b>	<b>7,33</b>	<b>8,90</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>1,19</b>	<b>0,43</b>	<b>3,53</b>	<b>-0,05</b>	<b>1,22</b>	<b>8,78</b>	<b>11,07</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	1,22	0,43	3,46	-0,05	1,29	8,96	11,31
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-0,31	0,00	0,07	-0,07	-2,10	0,77	0,40
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>0,33</b>	<b>0,11</b>	<b>3,16</b>	<b>0,44</b>	<b>1,33</b>	<b>7,31</b>	<b>7,18</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	-0,50	-0,05	1,02	1,21	0,67	7,56	7,56
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-0,27	-0,02	0,69	0,42	2,55	10,46	10,00
Item 6.2.3 - Plano de saúde	1,21	0,18	1,45	-0,06	1,21	5,71	5,65
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>-1,79</b>	<b>-0,56</b>	<b>3,07</b>	<b>-0,62</b>	<b>1,15</b>	<b>5,67</b>	<b>8,23</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	-1,79	-0,56	3,07	-0,62	1,15	5,67	8,23
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>0,73</b>	<b>0,73</b>	<b>6,33</b>	<b>0,43</b>	<b>-0,15</b>	<b>5,12</b>	<b>5,89</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>0,39</b>	<b>0,21</b>	<b>3,40</b>	<b>0,36</b>	<b>0,58</b>	<b>4,05</b>	<b>4,72</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,39	0,21	3,40	0,36	0,58	4,05	4,72
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</b>	<b>1,12</b>	<b>0,52</b>	<b>2,93</b>	<b>0,51</b>	<b>-0,99</b>	<b>6,37</b>	<b>7,27</b>
Item 7.2.1 - Recreação	1,73	0,52	1,89	0,71	-1,52	5,46	7,00
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,86	0,00	0,00	6,77	6,77
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	0,00	0,00	0,18	0,92	0,00	15,07	12,99
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,18</b>	<b>2,35</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,38</b>	<b>2,54</b>	<b>2,48</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Educação</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,18</b>	<b>2,35</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,38</b>	<b>2,54</b>	<b>2,48</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	1,09	0,00	0,00	-3,27	-3,27
Item 8.1.2 - Leitura	0,33	0,05	0,35	0,38	-0,24	11,18	11,73
Item 8.1.3 - Papelaria	-2,35	-0,37	0,37	-0,07	-1,53	13,59	14,07
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	0,60	0,14	0,55	0,86	-0,45	3,13	2,35
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,08</b>	<b>3,30</b>	<b>-0,62</b>	<b>1,57</b>	<b>-3,27</b>	<b>-3,33</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,08</b>	<b>3,30</b>	<b>-0,62</b>	<b>1,57</b>	<b>-3,27</b>	<b>-3,33</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,08	-0,08	3,30	-0,62	1,57	-3,27	-3,33

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

**Tabela 3. IPC-CEPES – novembro de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (itens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	3,23	0,14	1.1.11 - Leite e derivados	-2,86	-0,10
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	15,05	0,11	6.3.01 - Higiene pessoal	-1,79	-0,06
1.1.06 - Frutas	5,18	0,08	1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	-0,62	-0,04
1.1.12 - Panificados	1,86	0,05	2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	-1,42	-0,04
6.1.01 - Produtos farmacêuticos	1,22	0,04	1.1.13 - Óleos e gorduras	-3,05	-0,03
7.2.01 - Recreação	1,73	0,03	1.1.07 - Carnes	-0,74	-0,03
1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	1,40	0,03	4.1.01 - Roupas masculina	-1,03	-0,02
2.1.03 - Artigos de limpeza	2,11	0,02	3.2.01 - Eletrodomésticos e equipamentos	-0,70	-0,01
5.1.02 - Veículo próprio	0,23	0,02	2.1.01 - Aluguel e taxas	-0,15	-0,01
6.2.03 - Plano de saúde	1,21	0,02	3.2.02 - Som, Imagem e informática	-0,62	-0,01

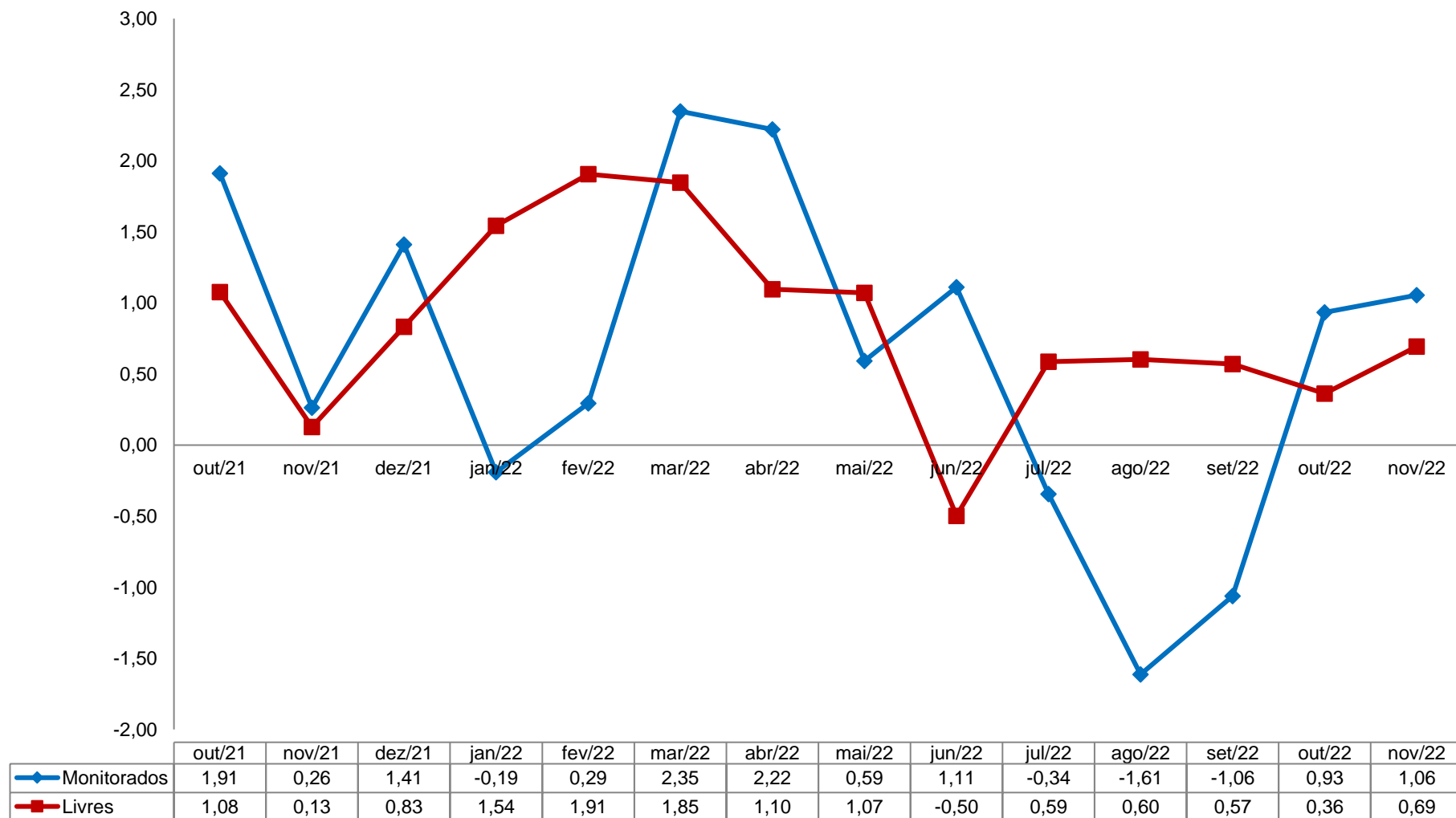
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de novembro/2022.

**Tabela 4. IPC-CEPES – novembro de 2022: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)**

Principais contribuições positivas (aumento de preços)			Principais contribuições negativas (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
5.1.03.5022 - GASOLINA	3,31	0,13	1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	-3,49	-0,08
1.1.06.1062 - BANANA - PRATA	24,27	0,09	6.3.01.6030 - PERFUME	-7,10	-0,07
1.1.03.1022 - CEBOLA	38,34	0,05	1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	-2,19	-0,05
6.1.01.6011 - GASTROPROTETOR	22,53	0,04	1.1.13.1144 - ÓLEO DE SOJA	-4,65	-0,04
1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	8,33	0,03	2.2.01.2029 - GÁS DE BOTIJÃO	-1,42	-0,04
1.1.01.1001 - ARROZ	1,90	0,03	1.1.06.1060 - LARANJA-PÊRA	-5,70	-0,02
1.1.12.1133 - PÃO FRANCÊS	1,68	0,03	1.1.07.1080 - ALCATRA	-2,98	-0,02
6.1.01.6003 - ANTI-INFECCIOSO E ANTIBIÓTICO	7,71	0,02	6.1.01.6005 - ANTIGRIPAL E ANTITUSSÍGENO	-5,85	-0,02
1.1.03.1021 - TOMATE	24,74	0,02	4.1.01.4001 - CAMISA / CAMISETA MASCULINA	-3,11	-0,02
6.3.01.6032 - SABONETE	6,88	0,02	2.1.02.9014 - AREIA	-6,25	-0,01

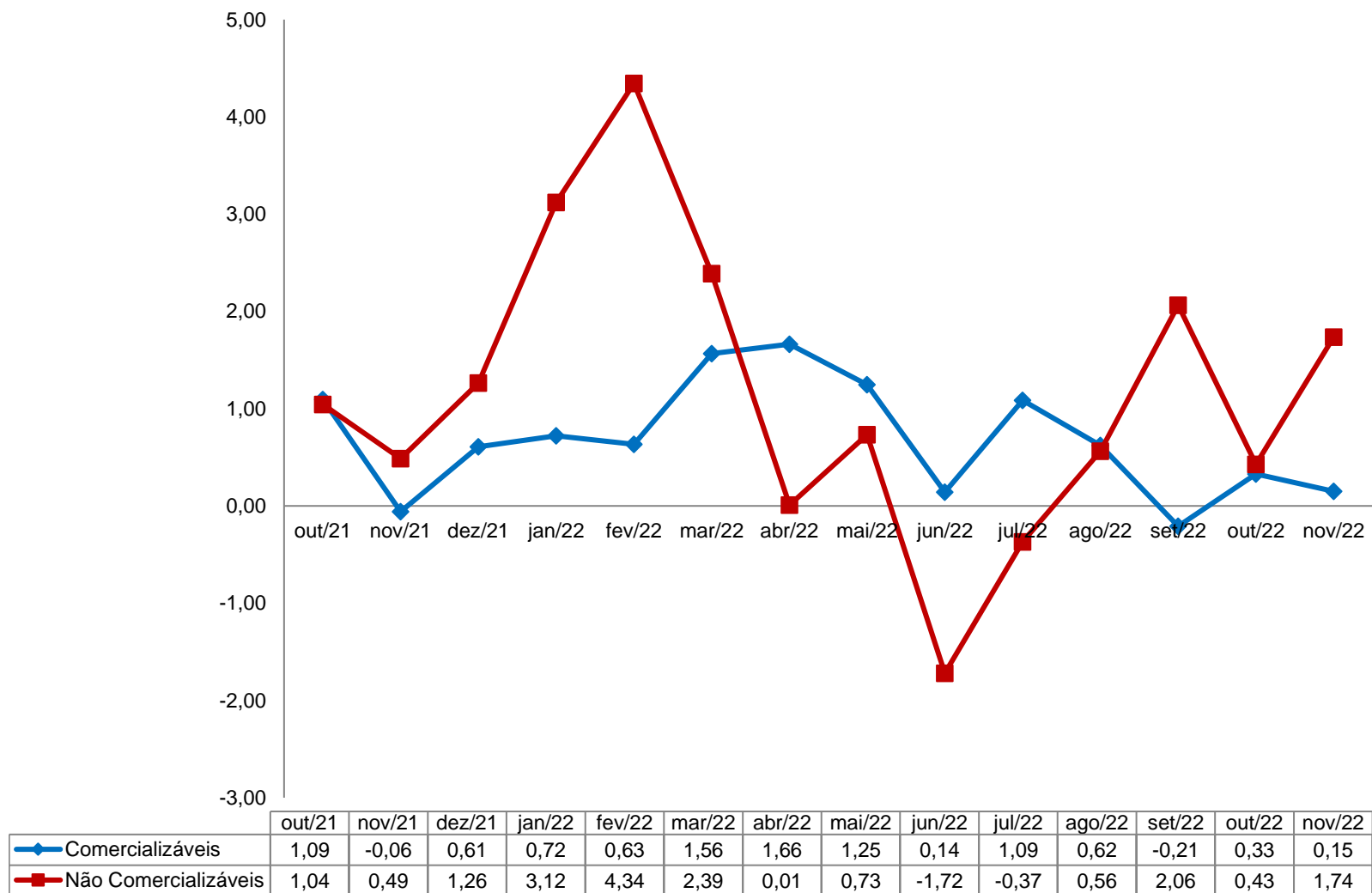
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de novembro/2022.

**Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres – 2021-2022**

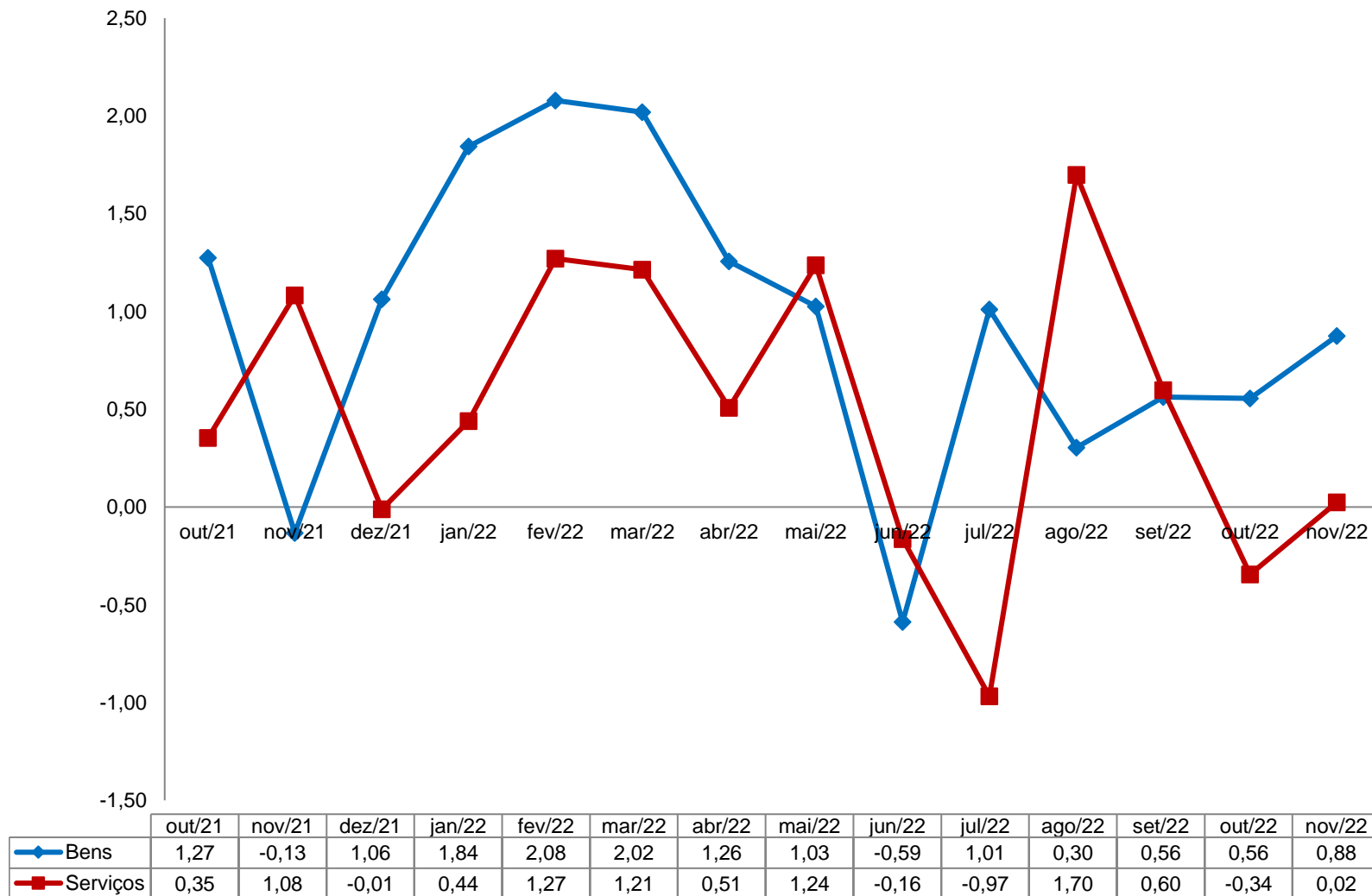


Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2021-2022**



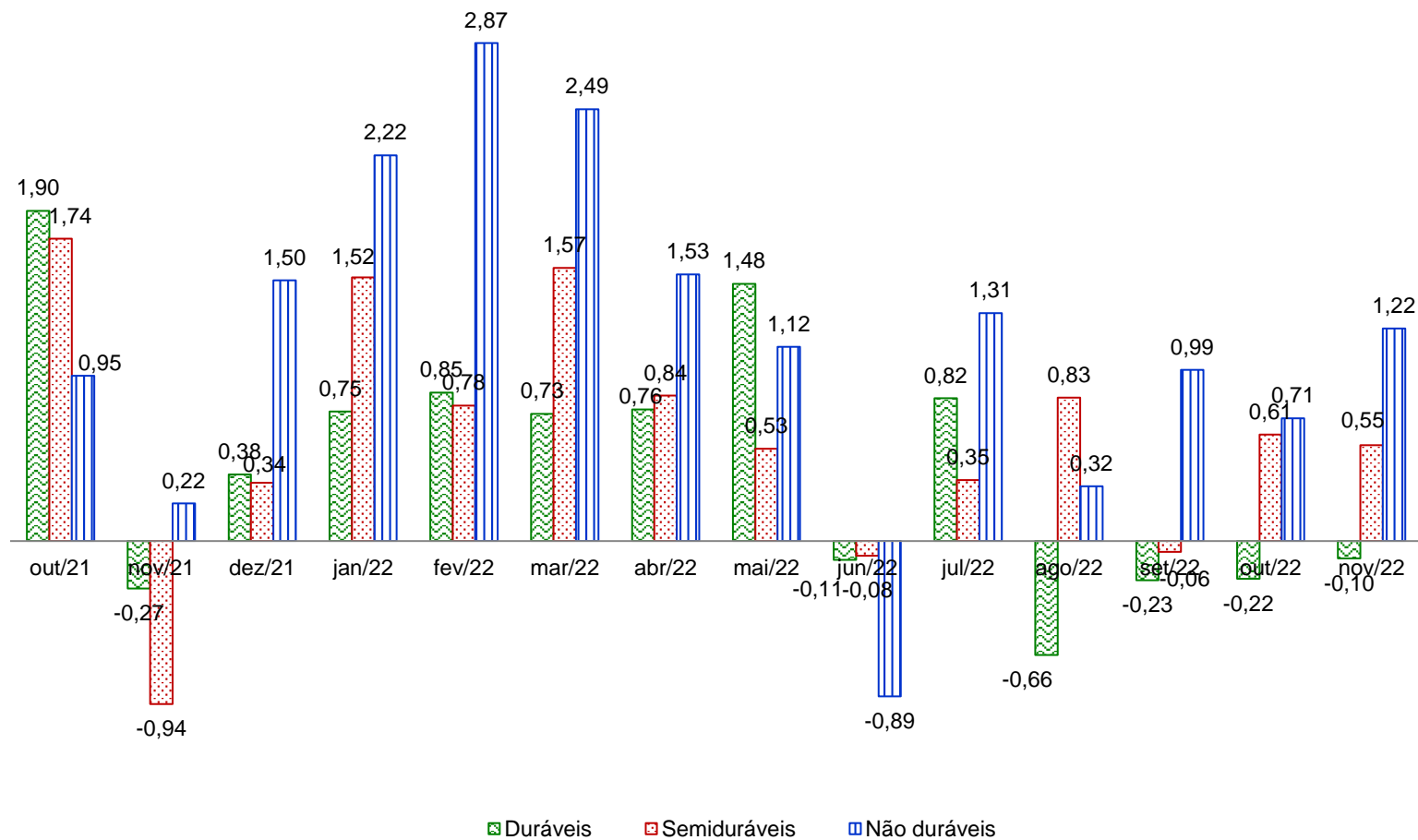
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2021-2022**

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

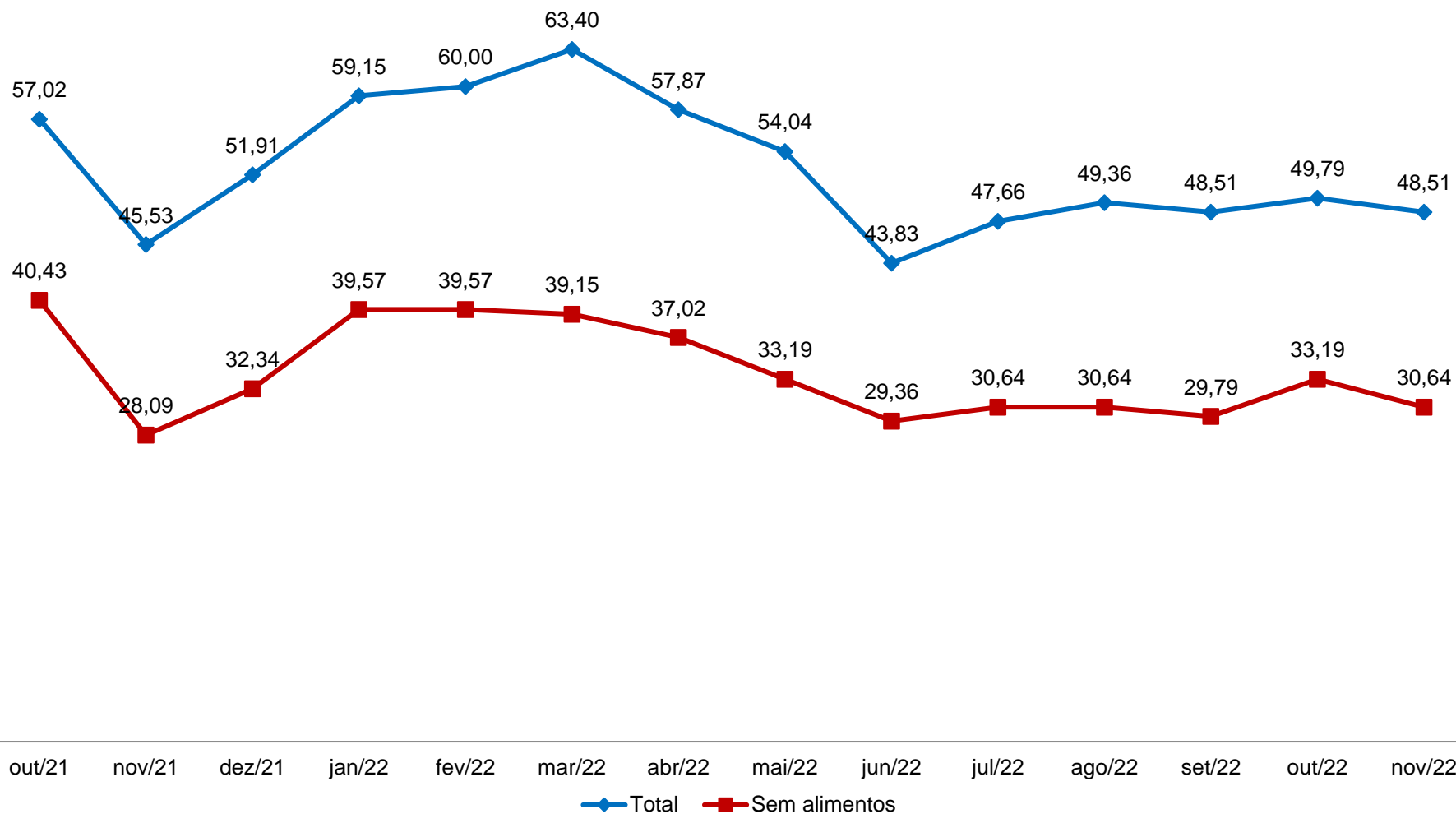


**Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2021-2022**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

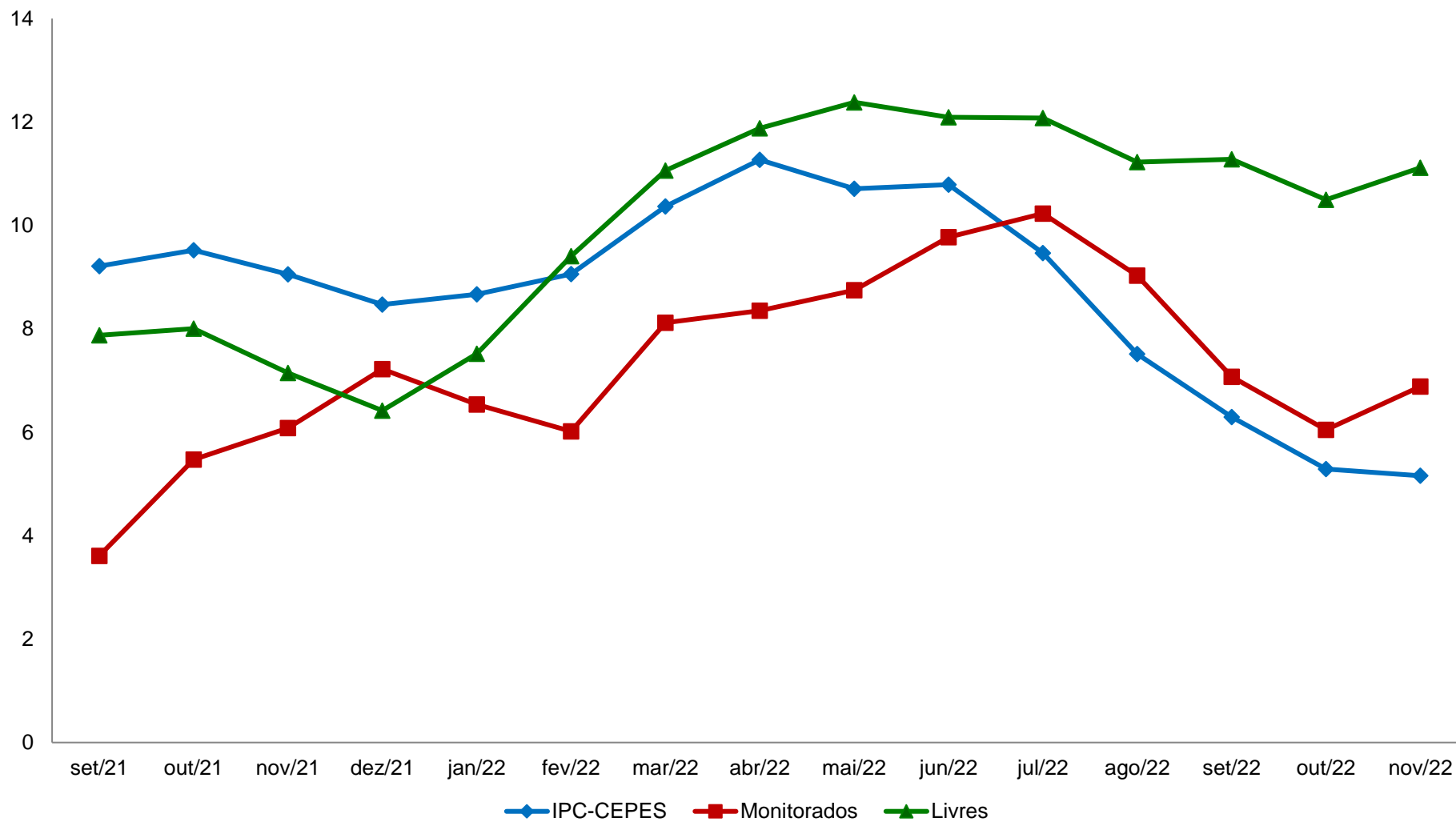
# VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2019-2022) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2022**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2022
	2019	2020	2021	2022	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>3,52</b>	<b>5,05</b>	<b>8,47</b>	<b>4,47</b>	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	7,97	15,74	4,87	13,05	3,55
Grupo 2 - Habitação	4,05	5,13	10,90	-0,94	-0,18
Grupo 3 - Artigos de residência	-6,60	1,22	6,34	2,33	0,12
Grupo 4 - Vestuário	-3,62	-4,76	8,91	9,76	0,56
Grupo 5 - Transportes	5,39	-0,36	18,79	-2,60	-0,54
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,53	1,95	2,51	7,33	0,70
Grupo 7 - Despesas pessoais	2,66	2,19	4,55	5,12	0,32
Grupo 8 - Educação	3,45	2,87	1,08	2,54	0,06
Grupo 9 - Comunicação	-0,46	-1,60	1,60	-3,27	-0,12

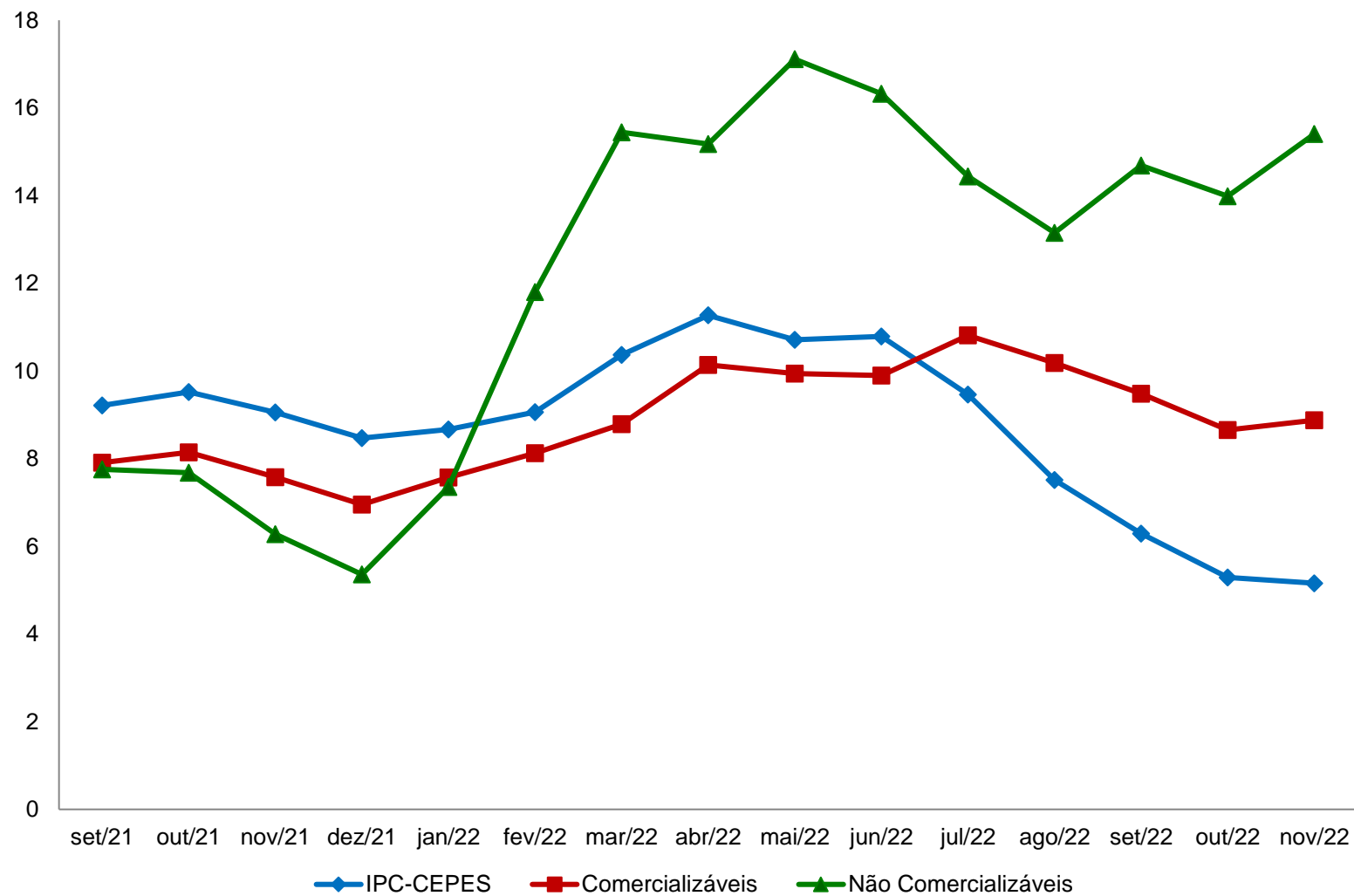
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2021-2022**



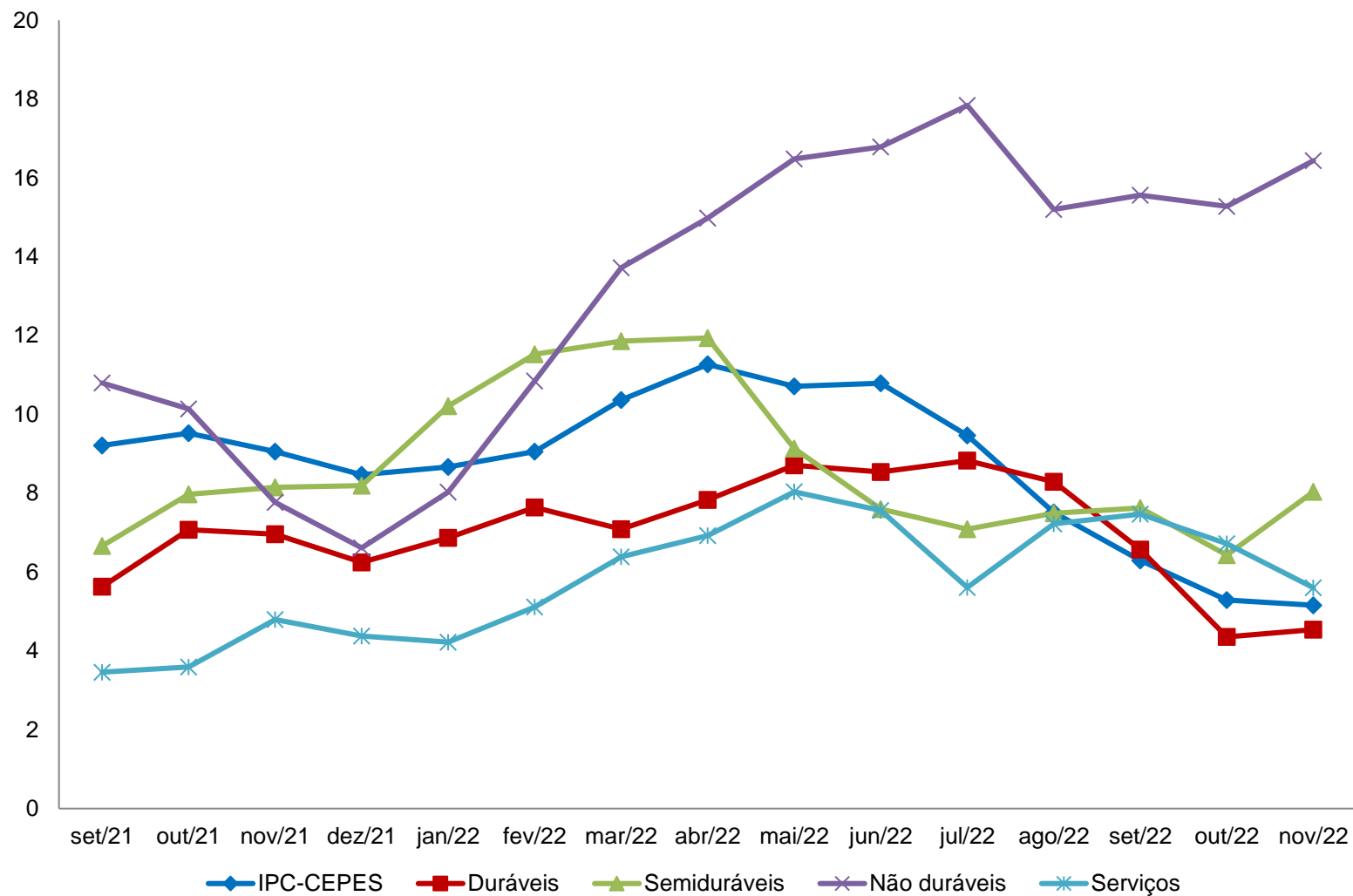
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2021-2022



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2021-2022**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2019-2022) e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2022**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2022
	2019	2020	2021	2022	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>3,52</b>	<b>5,05</b>	<b>8,47</b>	<b>4,47</b>	
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>7,97</b>	<b>15,74</b>	<b>4,87</b>	<b>13,05</b>	<b>3,55</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	9,47	17,71	3,99	13,29	2,77
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	7,39	33,68	-7,52	4,38	0,09
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-5,32	12,47	3,23	13,61	0,10
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	0,68	31,82	-16,42	50,79	0,29
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,68	-1,27	6,42	11,69	0,09
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	5,37	6,50	22,29	14,76	0,03
Item 1.1.6 - Frutas	23,70	26,63	4,52	23,94	0,31
Item 1.1.7 - Carnes	32,04	26,43	3,87	2,92	0,12
Item 1.1.8 - Pescado	5,98	5,65	12,79	16,33	0,03
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	6,84	13,36	6,11	-0,82	-0,01
Item 1.1.10 - Aves e ovos	15,15	11,27	14,44	6,21	0,08
Item 1.1.11 - Leite e derivados	2,01	21,98	-0,03	30,68	0,83
Item 1.1.12 - Panificados	3,25	2,39	2,86	25,20	0,59
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	9,93	48,65	11,65	-2,60	-0,03
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	1,91	2,38	16,59	9,25	0,18
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	12,00	8,04	11,85	11,61	0,02
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	11,91	0,69	9,57	11,58	0,06
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>3,52</b>	<b>9,56</b>	<b>7,80</b>	<b>12,25</b>	<b>0,79</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	3,52	9,56	7,80	12,25	0,79
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>4,05</b>	<b>5,13</b>	<b>10,90</b>	<b>-0,94</b>	<b>-0,18</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>4,80</b>	<b>3,21</b>	<b>6,12</b>	<b>13,39</b>	<b>1,56</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	5,74	-1,59	6,68	13,08	0,88
Item 2.1.2 - Reparos	2,52	12,64	5,47	11,35	0,45
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	6,76	2,62	4,92	23,52	0,23
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>2,71</b>	<b>8,58</b>	<b>19,07</b>	<b>-22,77</b>	<b>-1,74</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-1,31	13,46	35,06	-0,11	0,00
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	4,39	6,65	12,33	-34,25	-1,73

(continua)



Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.)
	2019	2020	2021	2022	2022
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>-6,60</b>	<b>1,22</b>	<b>6,34</b>	<b>2,33</b>	<b>0,12</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>-9,97</b>	<b>-5,58</b>	<b>4,36</b>	<b>3,99</b>	<b>0,07</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	-13,07	-8,71	3,54	6,22	0,07
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-5,81	5,78	5,21	-0,46	0,00
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,62	-4,85	6,50	0,85	0,00
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>-5,46</b>	<b>4,24</b>	<b>6,73</b>	<b>2,85</b>	<b>0,09</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-1,34	0,75	9,24	6,81	0,10
Item 3.2.2 - Som, Imagem e informática	-8,96	7,45	4,56	-0,72	-0,01
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>8,78</b>	<b>17,52</b>	<b>14,31</b>	<b>-11,88</b>	<b>-0,04</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	8,78	17,52	14,31	-11,88	-0,04
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>-3,62</b>	<b>-4,76</b>	<b>8,91</b>	<b>9,76</b>	<b>0,56</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>-1,47</b>	<b>-6,69</b>	<b>10,74</b>	<b>11,02</b>	<b>0,45</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	2,67	-4,82	10,50	14,07	0,22
Item 4.1.2 - Roupas feminina	-7,55	-6,85	9,50	10,42	0,16
Item 4.1.3 - Roupas infantil	2,39	-9,47	13,14	6,87	0,07
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>-9,53</b>	<b>1,02</b>	<b>4,41</b>	<b>7,32</b>	<b>0,10</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-9,53	1,02	4,41	7,32	0,10
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>-3,31</b>	<b>-0,48</b>	<b>-2,49</b>	<b>1,23</b>	<b>0,00</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-3,31	-0,48	-2,49	1,23	0,00
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>-4,07</b>	<b>-11,00</b>	<b>18,88</b>	<b>5,26</b>	<b>0,01</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-4,07	-11,00	18,88	5,26	0,01
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>5,39</b>	<b>-0,36</b>	<b>18,79</b>	<b>-2,60</b>	<b>-0,54</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>5,39</b>	<b>-0,36</b>	<b>18,79</b>	<b>-2,60</b>	<b>-0,54</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	7,17	0,33	2,45	5,10	0,29
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,44	2,81	13,82	10,34	0,91
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	12,29	-6,45	48,94	-27,43	-1,73

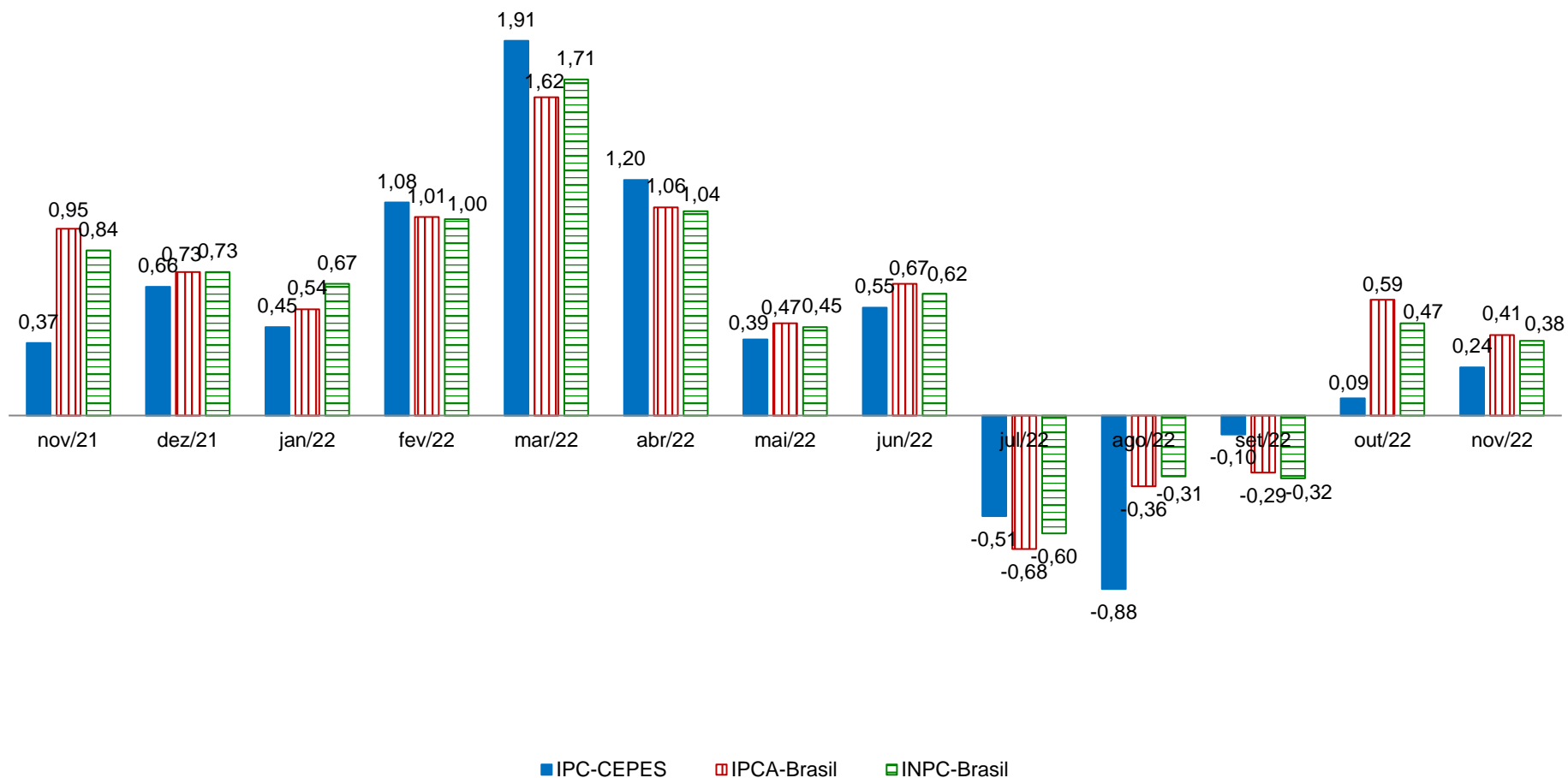
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão)
	2019	2020	2021	2022	Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2022
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>1,53</b>	<b>1,95</b>	<b>2,51</b>	<b>7,33</b>	<b>0,70</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>-2,36</b>	<b>2,29</b>	<b>2,42</b>	<b>8,78</b>	<b>0,30</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-2,34	2,42	2,43	8,96	0,30
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-3,06	-3,20	2,02	0,77	0,00
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>5,24</b>	<b>2,59</b>	<b>2,71</b>	<b>7,31</b>	<b>0,23</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	2,04	1,59	4,70	7,56	0,07
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	2,35	4,51	1,03	10,46	0,07
Item 6.2.3 - Plano de saúde	8,89	2,39	2,15	5,71	0,08
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>2,49</b>	<b>0,91</b>	<b>2,42</b>	<b>5,67</b>	<b>0,17</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	2,49	0,91	2,42	5,67	0,17
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>2,66</b>	<b>2,19</b>	<b>4,55</b>	<b>5,12</b>	<b>0,32</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>4,96</b>	<b>3,05</b>	<b>3,87</b>	<b>4,05</b>	<b>0,14</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	4,96	3,05	3,87	4,05	0,14
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação, fumo e filmes</b>	<b>0,08</b>	<b>1,18</b>	<b>5,37</b>	<b>6,37</b>	<b>0,18</b>
Item 7.2.1 - Recreação	-0,32	2,77	4,86	5,46	0,10
Item 7.2.2 - Fumo	1,32	-2,55	6,82	6,77	0,06
Item 7.2.3 - Fotografia e filmagem	-1,69	2,46	4,01	15,07	0,02
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>3,45</b>	<b>2,87</b>	<b>1,08</b>	<b>2,54</b>	<b>0,06</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Educação</b>	<b>3,45</b>	<b>2,87</b>	<b>1,08</b>	<b>2,54</b>	<b>0,06</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	8,03	3,40	-1,10	-3,27	-0,04
Item 8.1.2 - Leitura	-1,92	4,91	12,02	11,18	0,04
Item 8.1.3 - Papelaria	-3,40	-1,55	1,03	13,59	0,05
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,59	3,45	0,04	3,13	0,02
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-0,46</b>	<b>-1,60</b>	<b>1,60</b>	<b>-3,27</b>	<b>-0,12</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-0,46</b>	<b>-1,60</b>	<b>1,60</b>	<b>-3,27</b>	<b>-0,12</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,46	-1,60	1,60	-3,27	-0,12

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2022.

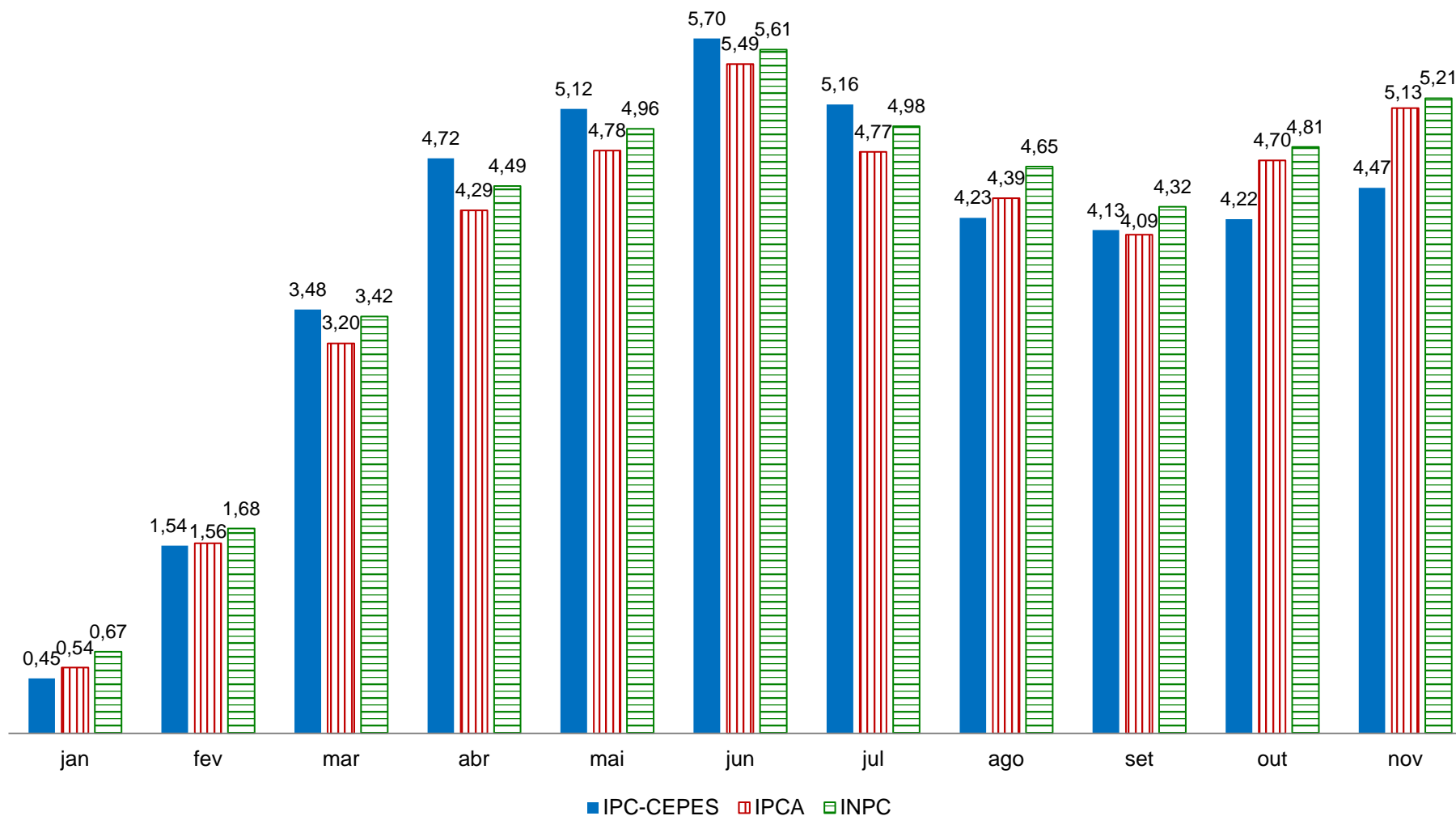
# **COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA**

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



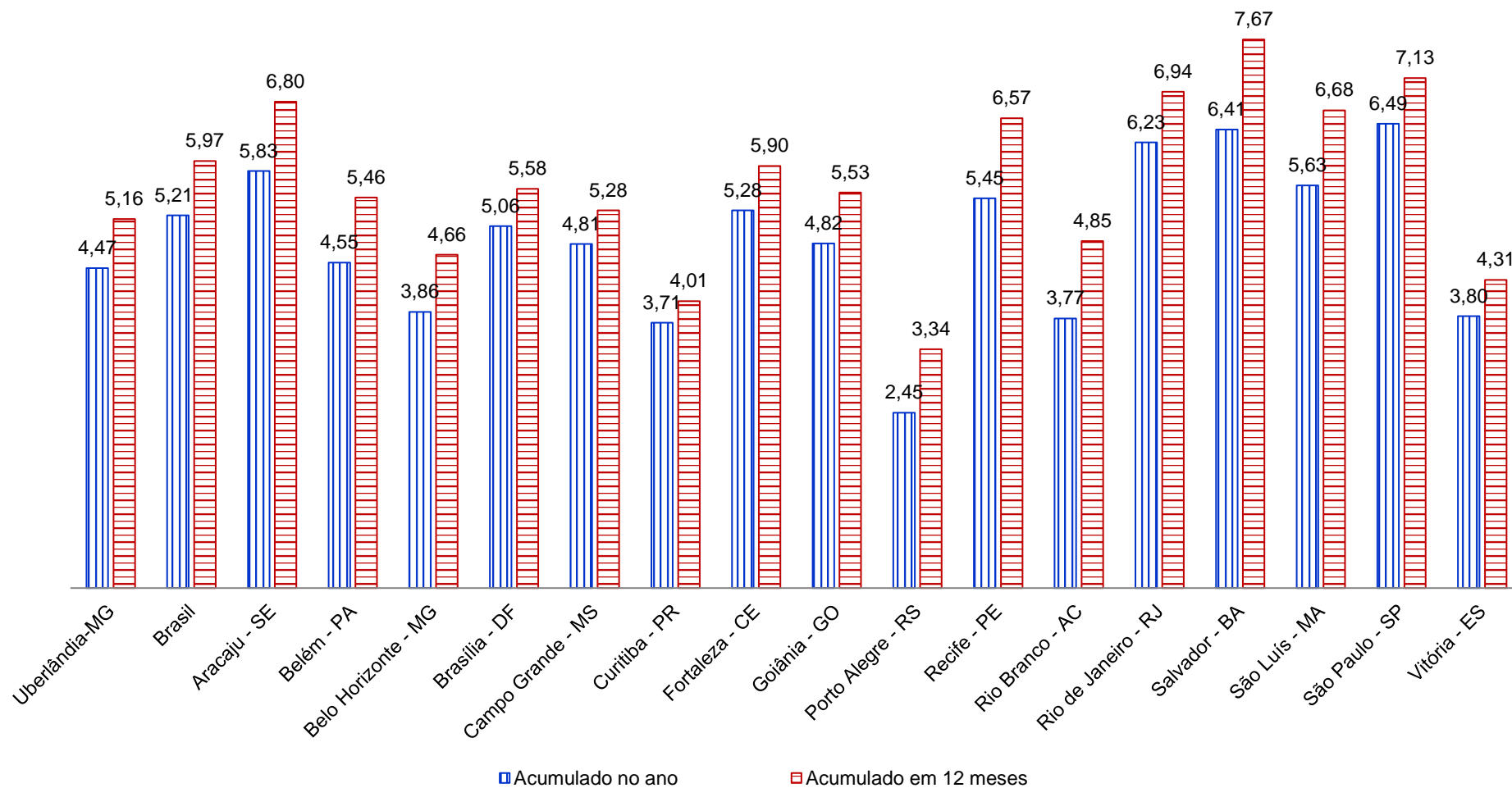
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2022



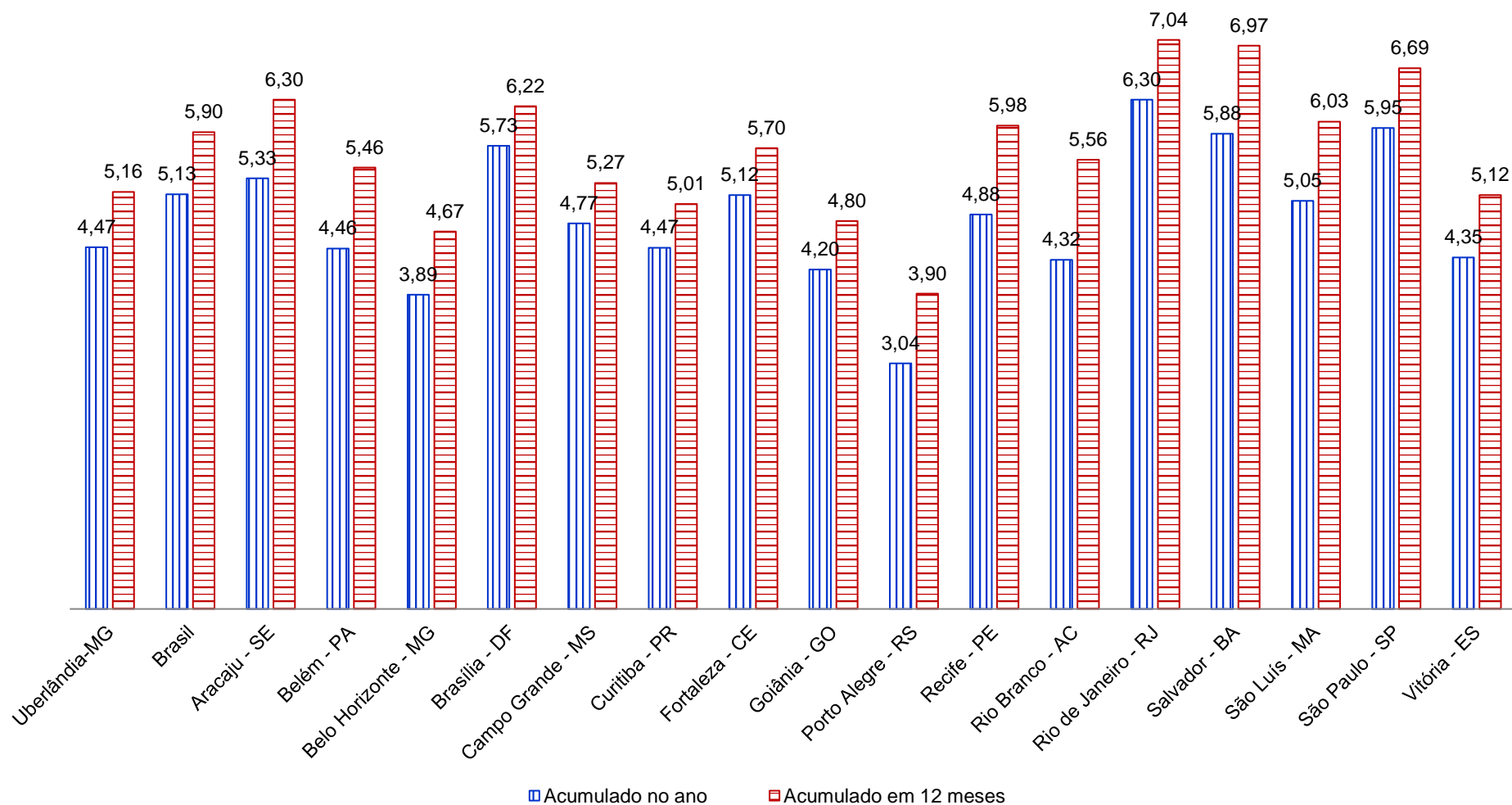
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)**



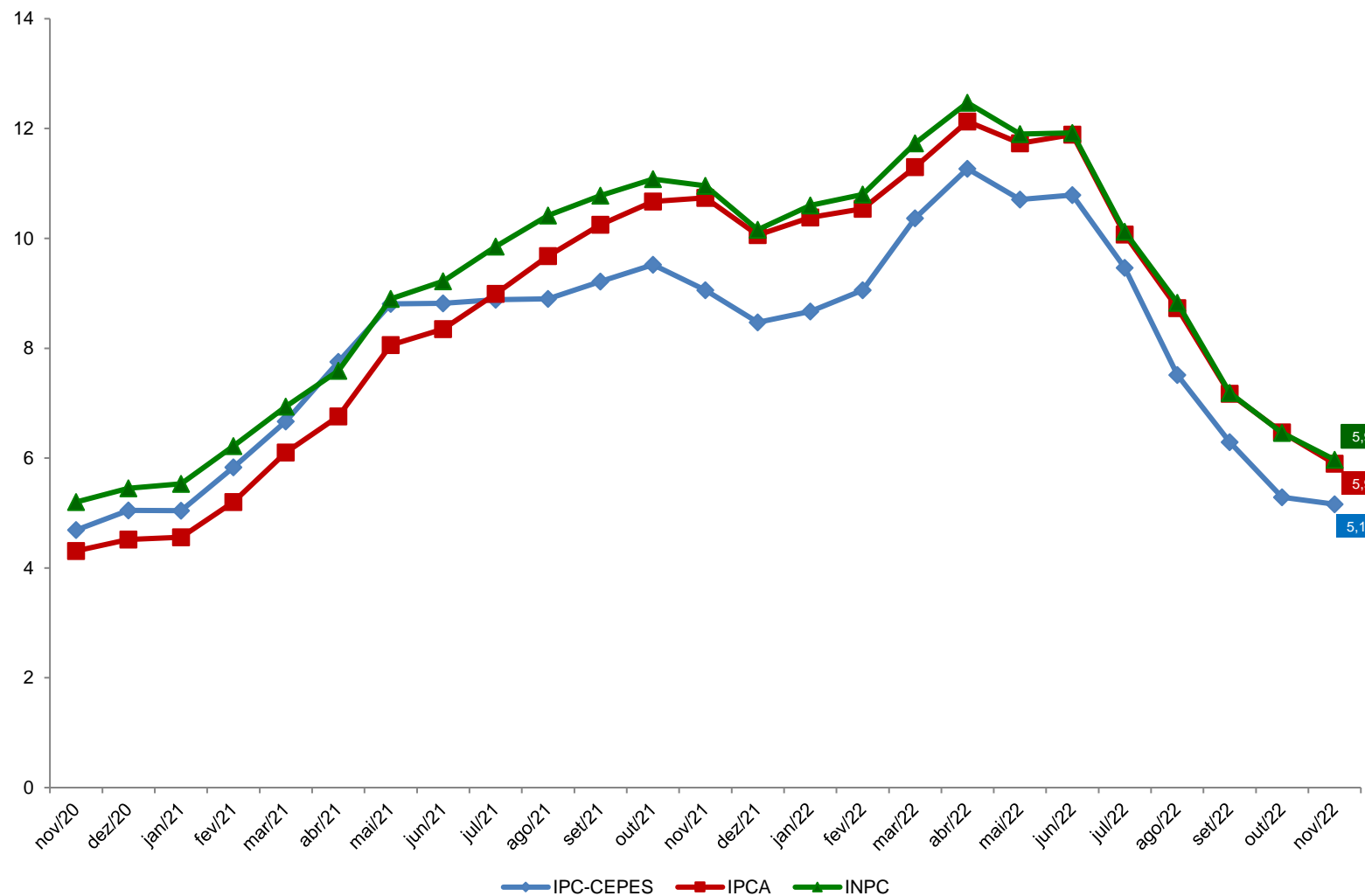
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano de 2022 e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2019-2022. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2022. Adaptação CEPES/IERI/UFU.



**REFERÊNCIAS**

BRASIL. Secretaria de Política Econômica. 2017. Disponível em: <<http://www.spe.fazenda.gov.br/>>. Acesso em: fev. 2017.

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2022*. 2022. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_guia\\_metodologico\\_2017\\_03\\_0.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf)>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2019-2022 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2022. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1100>>. Acesso em: dezembro de 2022.

\_\_\_\_\_. *Método de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 7ª edição, 2013.

# Luiz Bertolucci Júnior

*(in memoriam)*

★1964

†2022



Universidade Federal  
de Uberlândia

Valder Steffen Júnior  
Reitor



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia

Haroldo Ramanzini Junior  
Diretor



Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais

Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
Coordenador

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 43 – Nº 11 – novembro de 2022  
Publicado em dezembro de 2022



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

### Observatório de Preços

#### Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes  
Graciele de Fátima Sousa  
Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
Pedro Henrique Martins Prado

#### Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos  
Fernando Pereira de Souza  
Gilson Vital de Oliveira Souza  
Ivanize Fonseca  
Marco Túlio Rosa  
Silnando Silvério Ferreira

#### Colaboração ao Observatório:

**Tecnologia da Informação:**  
Marden Ambrosio Fagundes

#### Estagiário:

Thales Campos

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>