



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia



BOLETIM IPC-CEPES

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Ano 45 – Nº 11 – Novembro de 2024

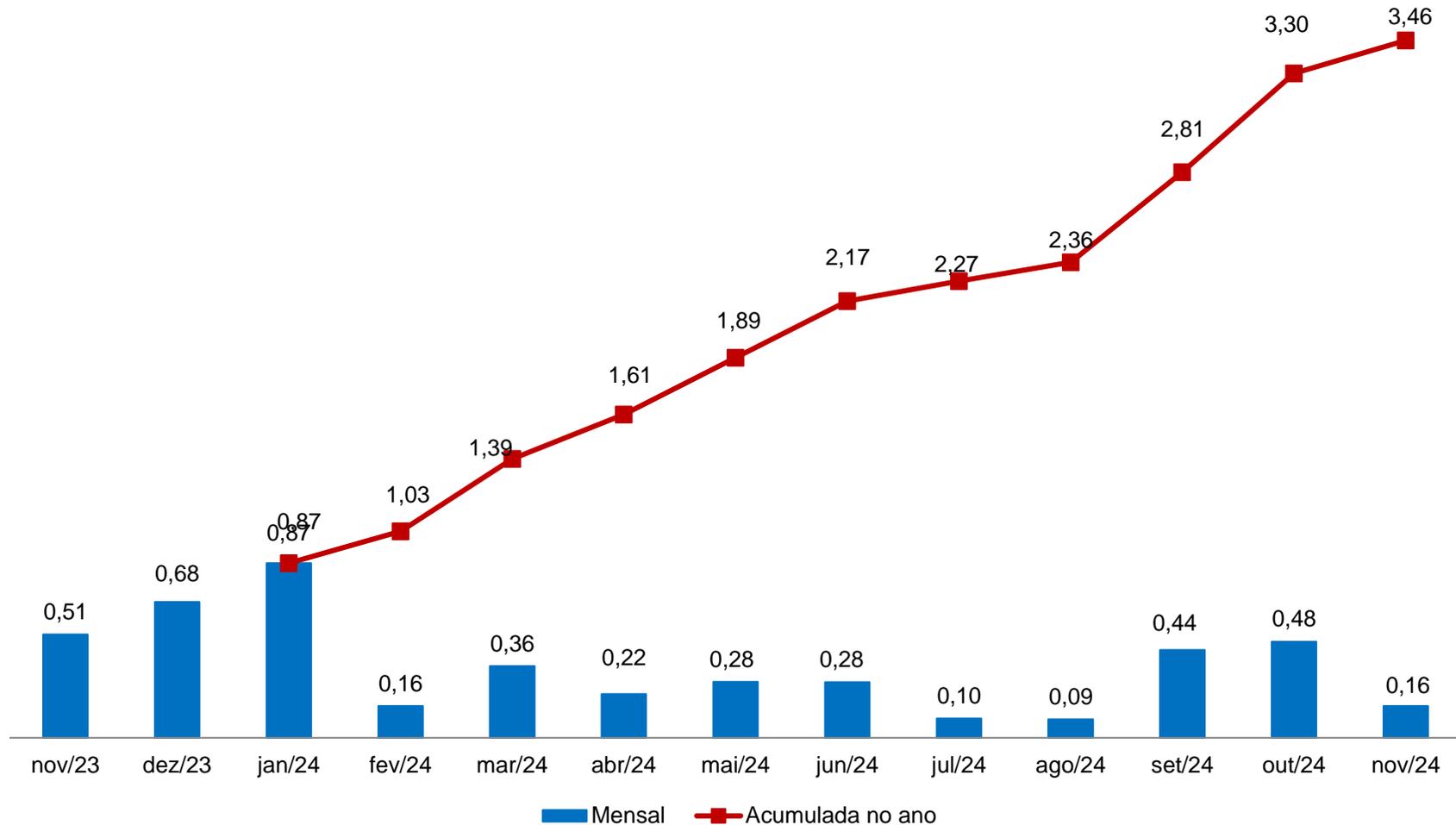
**BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)
NOVEMBRO DE 2024**

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
 - **Novembro/2024: 0,16%**
 - Outubro/2024: 0,48%
 - Novembro/2023: 0,51%
- **Variação acumulada no ano (2024): 3,46%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 4,16%**

- **Na comparação com outubro de 2024, 04 (quatro) grupos apresentaram alta nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 2,05% e impacto de 0,51 p.p. no IPC-CEPES): o resultado foi influenciado, principalmente, pelo item “Carnes” (variação de 9,59% e impacto de 0,31 p.p. no índice geral) e pelo item “Alimentação fora do domicílio” (variação de 1,55% e impacto de 0,08 p.p. no índice geral).
 - Grupo 5 - Transportes (variação de 0,32% e impacto de 0,06 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Combustíveis (veículos)” (variação de 0,81% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral).
 - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,25% e impacto de 0,03 p.p. no IPC-CEPES): o item “Higiene pessoal” (variação de 0,55% e impacto de 0,03 p.p. no índice geral) apresentou o maior impacto no grupo.
 - Grupo 4 - Vestuário (variação de 0,51% e impacto de 0,03 p.p. no IPC-CEPES): o item “Calçados e acessórios” (variação de 2,39% e impacto de 0,04 p.p. no índice geral) registrou a maior aceleração de preços no grupo.

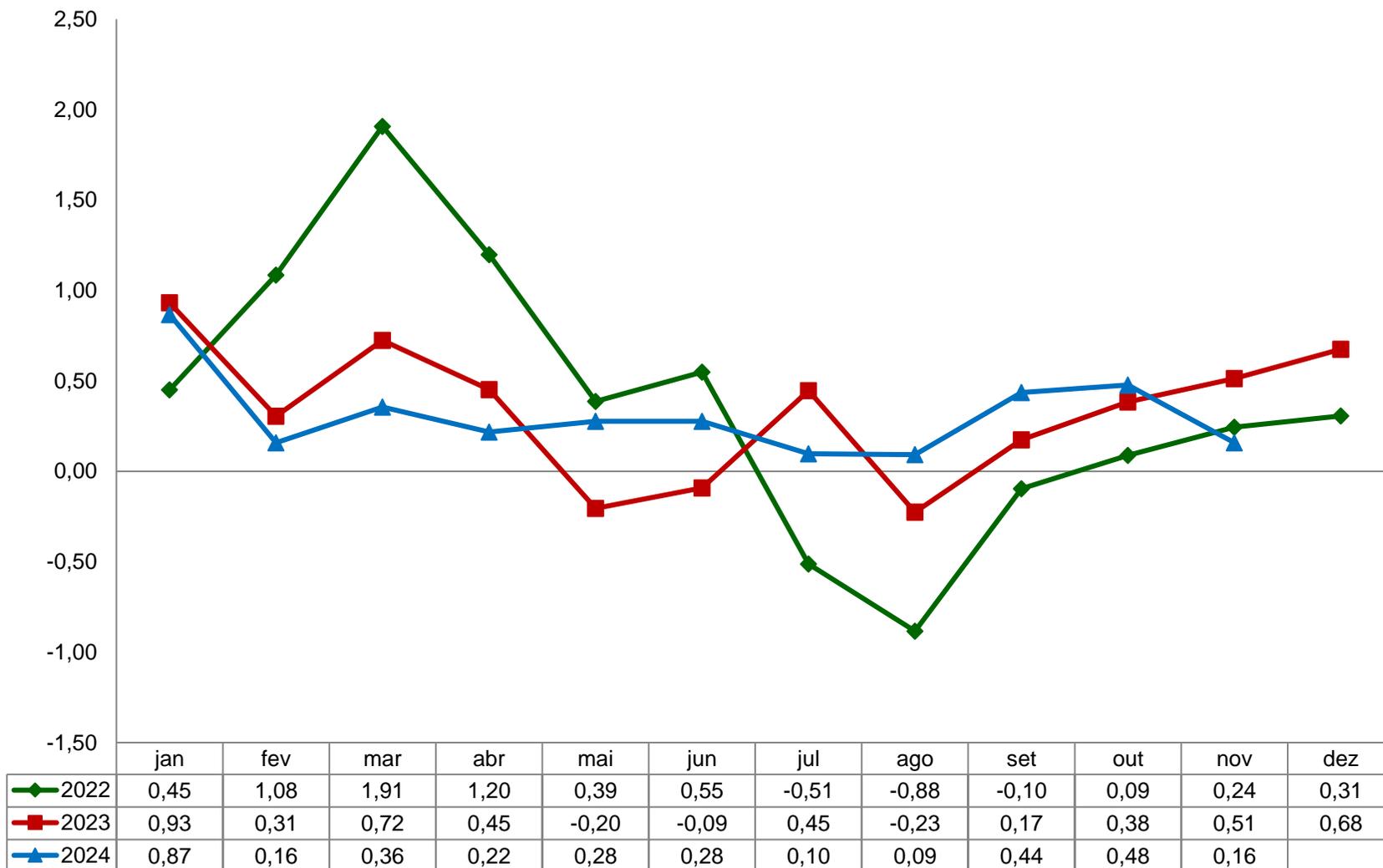
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 05 (cinco) grupos em comparação com outubro de 2024 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
 - Grupo 2 - Habitação (variação de -1,42% e impacto de -0,23 p.p. no IPC-CEPES): o item “Energia elétrica residencial” (variação de -5,88% e impacto de -0,30 p.p. no índice geral) apresentou a maior redução de preços no grupo.
 - Grupo 8 - Educação (variação de -2,48% e impacto de -0,09 p.p. no IPC-CEPES): o item “Cursos Diversos” (variação de -12,53% e impacto de -0,10 p.p. no índice geral) registrou o maior impacto no grupo.
 - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de -1,58% e impacto de -0,07 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Eletrodomésticos e equipamentos” (variação de -2,29% e impacto de -0,03 p.p. no índice geral).
 - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de -0,46% e impacto de -0,04 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi influenciado pelo comportamento do item “Recreação” (variação de -2,43% e impacto de -0,07 p.p. no índice geral).
 - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,70% e impacto de -0,03 p.p. no IPC-CEPES): o subitem “Acesso à internet” (variação de -4,37% e impacto de -0,03 p.p. no índice geral) teve o maior recuo de preços no grupo.

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (novembro/2023 a novembro/2024) e variação acumulada no ano de 2024 (%)



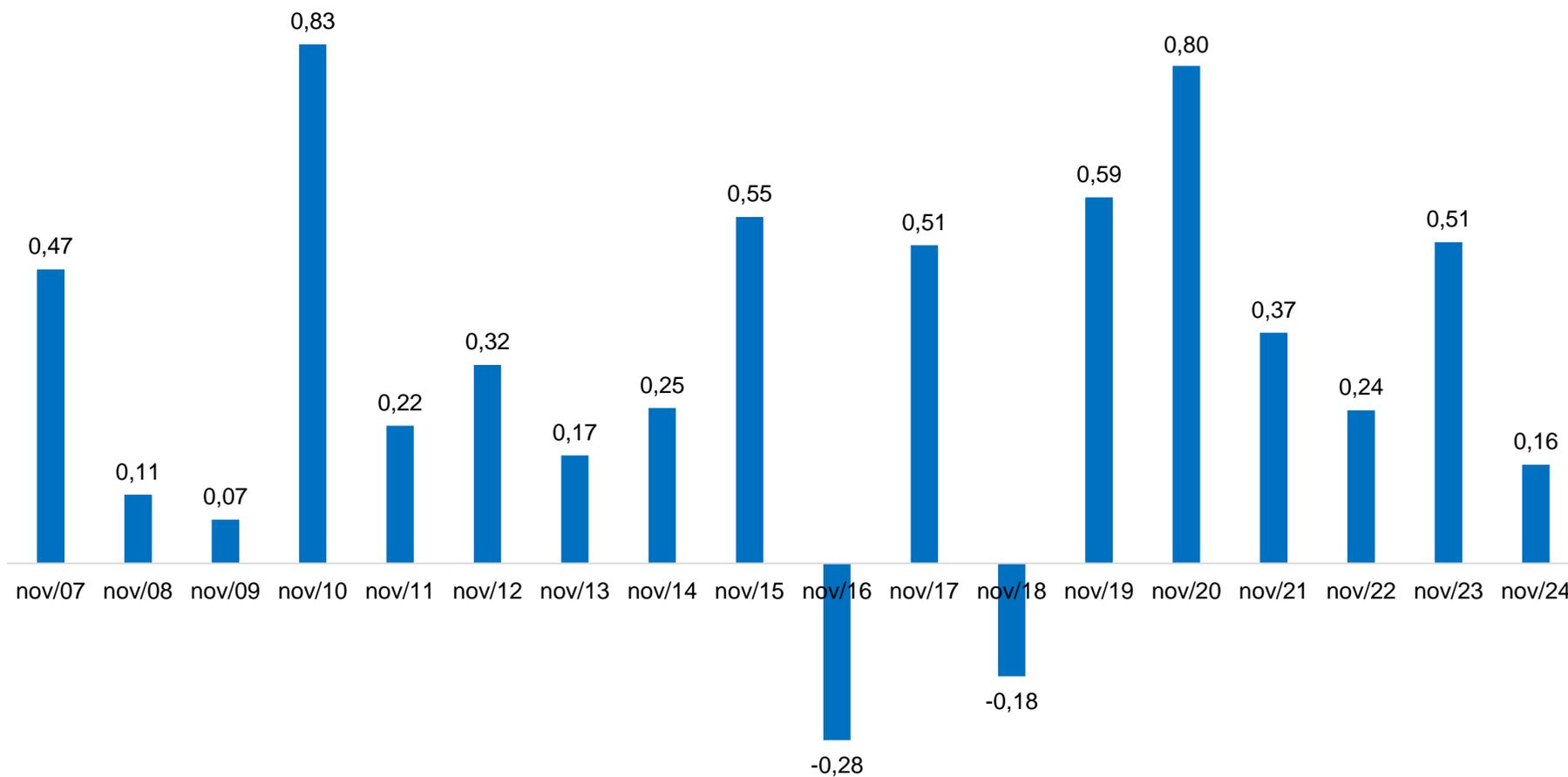
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2022-2024



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para novembro – 2007-2024



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2007-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Novembro/2024			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	novembro/2023	outubro/2024
IPC-CEPES	0,16	0,16	100	0,51	0,48
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	2,05	0,51	24,94	0,62	1,04
Grupo 2 - Habitação	-1,42	-0,23	16,45	0,90	1,19
Grupo 3 - Artigos de residência	-1,58	-0,07	4,66	-1,46	-1,20
Grupo 4 - Vestuário	0,51	0,03	5,33	-0,17	-2,70
Grupo 5 - Transportes	0,32	0,06	19,17	1,07	0,91
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,25	0,03	12,72	0,14	-0,82
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,46	-0,04	7,99	1,49	1,62
Grupo 8 - Educação	-2,48	-0,09	3,83	-0,21	1,41
Grupo 9 - Comunicação	-0,70	-0,03	4,91	-0,50	-0,41

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de novembro/2024.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	novembro/2024			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	novembro/2023	outubro/2024	No ano	Em 12 meses
IPC-CEPES	0,16		100	0,51	0,48	3,46	4,16
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	2,05	2,05	24,94	0,62	1,04	6,21	8,53
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	2,18	1,72	19,69	1,53	1,17	5,55	8,18
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	0,02	0,00	1,28	5,15	-0,52	4,28	11,64
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	-1,45	-0,04	0,61	-1,12	1,09	1,88	0,96
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	1,72	0,08	1,15	2,69	-2,21	-25,16	-12,10
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,30	-0,01	0,90	0,54	-1,20	-1,69	-0,78
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	-0,31	0,00	0,28	4,20	6,42	7,12	11,23
Item 1.1.6 - Frutas	-1,35	-0,10	1,86	5,41	1,87	9,41	16,98
Item 1.1.7 - Carnes	9,59	1,23	3,20	3,25	7,03	18,29	17,46
Item 1.1.8 - Pescado	-2,02	0,00	0,05	2,21	-1,46	-6,45	-4,69
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	3,36	0,08	0,60	-1,51	-2,63	-0,94	-2,74
Item 1.1.10 - Aves e ovos	1,74	0,10	1,41	3,92	-2,84	0,70	2,36
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-0,28	-0,03	2,35	0,32	0,58	8,16	8,27
Item 1.1.12 - Panificados	2,76	0,31	2,82	-0,76	-0,10	7,36	7,55
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	5,38	0,11	0,52	-0,38	6,97	12,60	13,59
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	0,17	0,01	1,90	-0,24	1,41	11,94	13,42
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	0,67	0,00	0,17	-0,84	-0,15	-2,95	-4,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-1,19	-0,03	0,57	-3,30	-1,49	9,72	10,66
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	1,55	0,33	5,25	-2,72	0,56	8,75	9,87
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,55	0,33	5,25	-2,72	0,56	8,75	9,87

(continua)

(continuação)

Níveis	novembro/2024			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	novembro/2023	outubro/2024	No ano	Em 12 meses
Grupo 2 - Habitação	-1,42	-1,42	16,45	0,90	1,19	3,16	3,86
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	0,56	0,32	9,60	2,20	0,10	0,88	1,62
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	0,42	0,20	7,93	2,80	0,27	0,94	1,74
Item 2.1.2 - Reparos	1,04	0,06	0,90	-0,24	-0,84	2,59	3,27
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	1,41	0,07	0,76	-0,78	-0,48	-1,69	-1,39
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	-4,20	-1,75	6,85	-1,07	2,75	6,71	7,33
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	0,59	0,06	1,78	-3,76	1,29	2,92	5,21
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-5,88	-1,81	5,06	0,02	3,27	8,22	8,15
Grupo 3 - Artigos de residência	-1,58	-1,58	4,66	-1,46	-1,20	-4,84	-4,93
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	-0,89	-0,44	2,31	-1,81	-0,34	-4,23	-3,77
Item 3.1.1 - Mobiliário	-0,25	-0,09	1,63	-1,98	-1,93	-3,17	-2,97
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,79	-0,16	0,41	-1,66	2,69	-4,25	-4,26
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-3,32	-0,19	0,27	-1,05	5,13	-10,30	-7,69
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	-2,52	-1,08	2,00	-0,95	-1,83	-3,82	-4,92
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-2,29	-0,63	1,28	-0,64	-0,13	-3,27	-3,91
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-2,93	-0,45	0,71	-1,50	-4,73	-4,80	-6,68
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	-0,84	-0,06	0,35	-2,01	-3,16	-13,45	-11,92
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-0,84	-0,06	0,35	-2,01	-3,16	-13,45	-11,92
Grupo 4 - Vestuário	0,51	0,51	5,33	-0,17	-2,70	-2,93	-2,83
Subgrupo 4.1 - Roupas	-0,52	-0,34	3,53	-1,92	-2,67	-6,27	-4,62
Item 4.1.1 - Roupas masculina	-1,73	-0,40	1,24	-1,45	-1,94	-4,45	-5,32
Item 4.1.2 - Roupas feminina	0,93	0,24	1,37	-1,05	-3,51	-8,27	-6,02
Item 4.1.3 - Roupas infantil	-1,04	-0,18	0,93	-3,89	-2,39	-5,55	-1,46
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	2,39	0,68	1,51	4,38	-3,25	2,82	-1,38
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	2,39	0,68	1,51	4,38	-3,25	2,82	-1,38
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	3,53	0,17	0,25	-1,08	0,04	14,38	16,52
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	3,53	0,17	0,25	-1,08	0,04	14,38	16,52
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	0,65	0,00	0,03	-1,98	-0,10	-4,78	-2,55
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	0,65	0,00	0,03	-1,98	-0,10	-4,78	-2,55

Níveis	novembro/2024			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) ⁽¹⁾	Peso	novembro/2023	outubro/2024	No ano	Em 12 meses
Grupo 5 - Transportes	0,32	0,32	19,17	1,07	0,91	5,23	5,37
Subgrupo 5.1 - Transportes	0,32	0,32	19,17	1,07	0,91	5,23	5,37
Item 5.1.1 - Transporte público	-0,07	-0,01	3,60	2,67	1,02	1,87	1,83
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,18	0,09	9,84	0,56	0,98	2,21	3,14
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	0,81	0,24	5,73	0,93	0,73	13,29	11,93
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,25	0,25	12,72	0,14	-0,82	2,49	2,62
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	0,11	0,03	3,41	-1,36	-0,24	-3,12	-3,59
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	0,10	0,03	3,21	-1,39	-0,32	-3,36	-3,72
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	0,14	0,00	0,19	-0,80	1,14	1,05	-1,32
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	-0,05	-0,02	3,84	0,30	-0,20	5,25	5,74
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,12	0,01	1,21	0,00	-1,26	2,60	2,60
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-2,62	-0,12	0,57	-0,73	-0,65	4,08	4,49
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,56	0,09	2,05	0,77	0,56	7,21	8,03
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	0,55	0,24	5,48	1,06	-1,59	4,32	4,65
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,55	0,24	5,48	1,06	-1,59	4,32	4,65
Grupo 7 - Despesas pessoais	-0,46	-0,46	7,99	1,49	1,62	5,38	4,79
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	-0,01	-0,01	4,56	0,85	-0,42	6,71	7,09
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	-0,01	-0,01	4,56	0,85	-0,42	6,71	7,09
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	-1,06	-0,46	3,42	2,33	4,46	3,63	1,84
Item 7.2.1 - Recreação	-2,43	-0,89	2,92	2,75	5,27	2,92	0,84
Item 7.2.2 - Fumo	6,95	0,44	0,50	0,00	0,00	7,55	7,55
Grupo 8 - Educação	-2,48	-2,48	3,83	-0,21	1,41	2,20	3,17
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	-2,48	-2,48	3,83	-0,21	1,41	2,20	3,17
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,28	0,00	0,00	4,13	4,13
Item 8.1.2 - Leitura	-0,40	-0,04	0,42	-0,35	-1,19	-6,18	-2,07
Item 8.1.3 - Papelaria	0,49	0,05	0,37	1,34	0,79	-2,10	-3,54
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	-12,53	-2,48	0,76	-1,75	7,87	4,05	7,58
Grupo 9 - Comunicação	-0,70	-0,70	4,91	-0,50	-0,41	0,22	0,18
Subgrupo 9.1 - Comunicação	-0,70	-0,70	4,91	-0,50	-0,41	0,22	0,18
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,70	-0,70	4,91	-0,50	-0,41	0,22	0,18

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

Tabela 3. IPC-CEPES – novembro de 2024: maiores contribuições (itens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
1.1.07 - Carnes	9,59	0,31	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-5,88	-0,30
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	1,55	0,08	8.1.04 - Cursos Diversos	-12,53	-0,10
1.1.12 - Panificados	2,76	0,08	7.2.01 - Recreação	-2,43	-0,07
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	0,81	0,05	9.1.01 - Comunicação	-0,70	-0,03
4.2.01 - Calçados e acessórios	2,39	0,04	3.2.01 - Eletrodomésticos e equipamentos	-2,29	-0,03
7.2.02 - Fumo	6,95	0,03	1.1.06 - Frutas	-1,35	-0,03
2.1.01 - Aluguel e taxas	0,42	0,03	4.1.01 - Roupas masculina	-1,73	-0,02
6.3.01 - Higiene pessoal	0,55	0,03	3.2.02 - TV, som e informática	-2,93	-0,02
1.1.13 - Óleos e gorduras	5,38	0,03	6.2.02 - Serviços laboratoriais e hospitalares	-2,62	-0,01
1.1.10 - Aves e ovos	1,74	0,02	4.1.03 - Roupas infantil	-1,04	-0,01

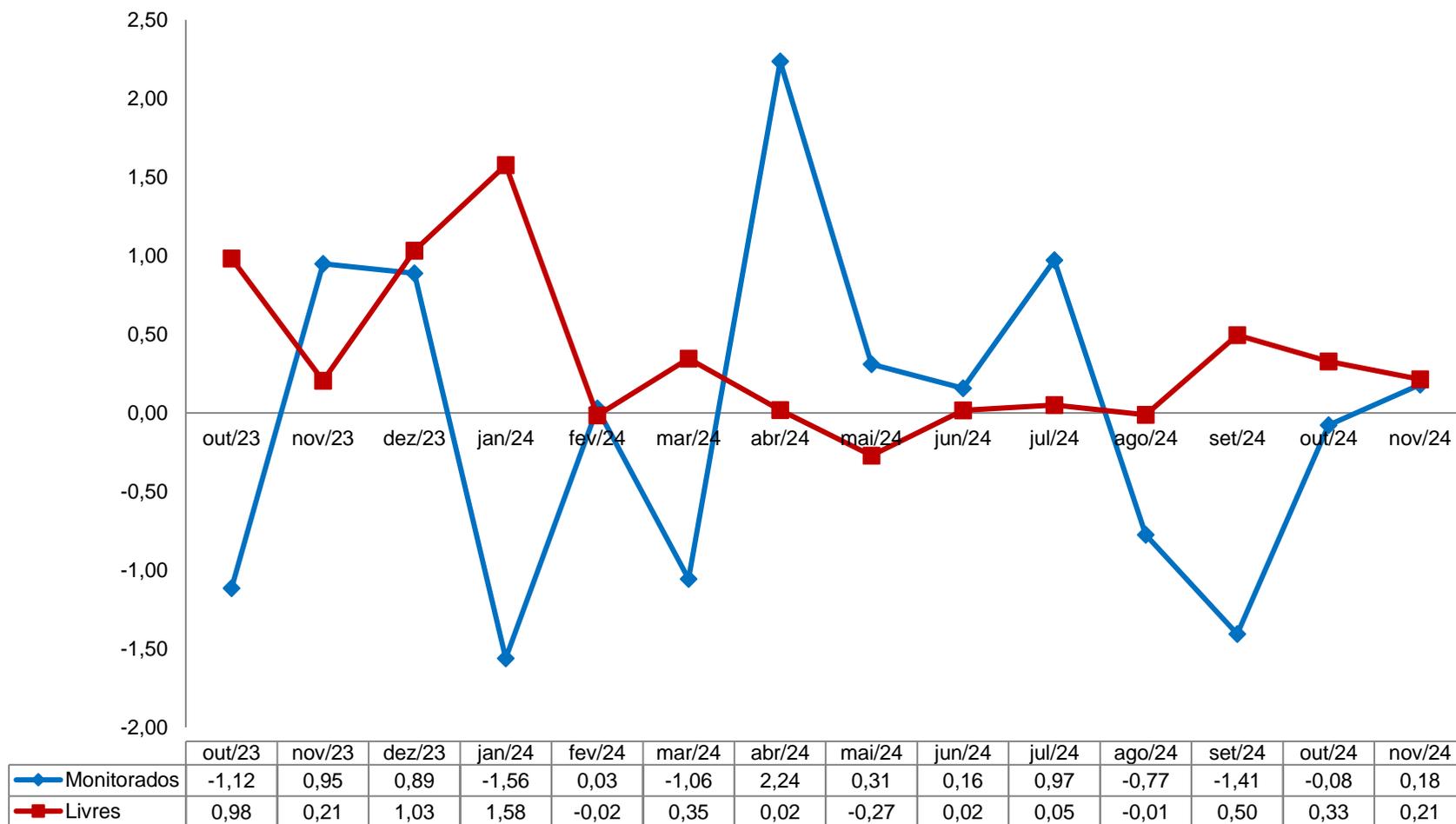
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de novembro/2024.

Tabela 4. IPC-CEPES – novembro de 2024: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) ⁽¹⁾
1.1.12.1133 - PÃO FRANCÊS	6,97	0,10	2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	-5,88	-0,30
1.1.07.1083 - CARNE DE PORCO	11,72	0,10	8.1.04.9028 - AUTOESCOLA	-18,65	-0,07
1.2.01.1202 - LANCHE (AFD)	4,21	0,08	7.2.01.7046 - PACOTE TURÍSTICO	-7,81	-0,05
1.1.07.1078 - ACÉM	11,81	0,06	1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	-1,22	-0,03
4.2.01.4040 - TÊNIS	9,58	0,06	9.1.01.9030 - ACESSO À INTERNET	-4,37	-0,03
1.1.07.1081 - COSTELA	16,51	0,04	6.1.01.6002 - ANALGÉSICO E ANTITÉRMICO	-4,85	-0,03
6.3.01.6030 - PERFUME	3,10	0,04	8.1.04.9027 - CURSO DE INFORMÁTICA	-20,49	-0,02
5.1.02.5009 - CONCERTO DE AUTOMÓVEL	1,81	0,04	5.1.02.5010 - MOTOCICLETA	-2,77	-0,02
7.2.02.7038 - CIGARRO	6,95	0,03	4.1.01.4001 - CAMISA / CAMISETA MASCULINA	-3,45	-0,02
2.1.01.2001 - ALUGUEL RESIDENCIAL	0,65	0,03	3.1.01.3001 - MÓVEL PARA QUARTO	-2,37	-0,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de novembro/2024.

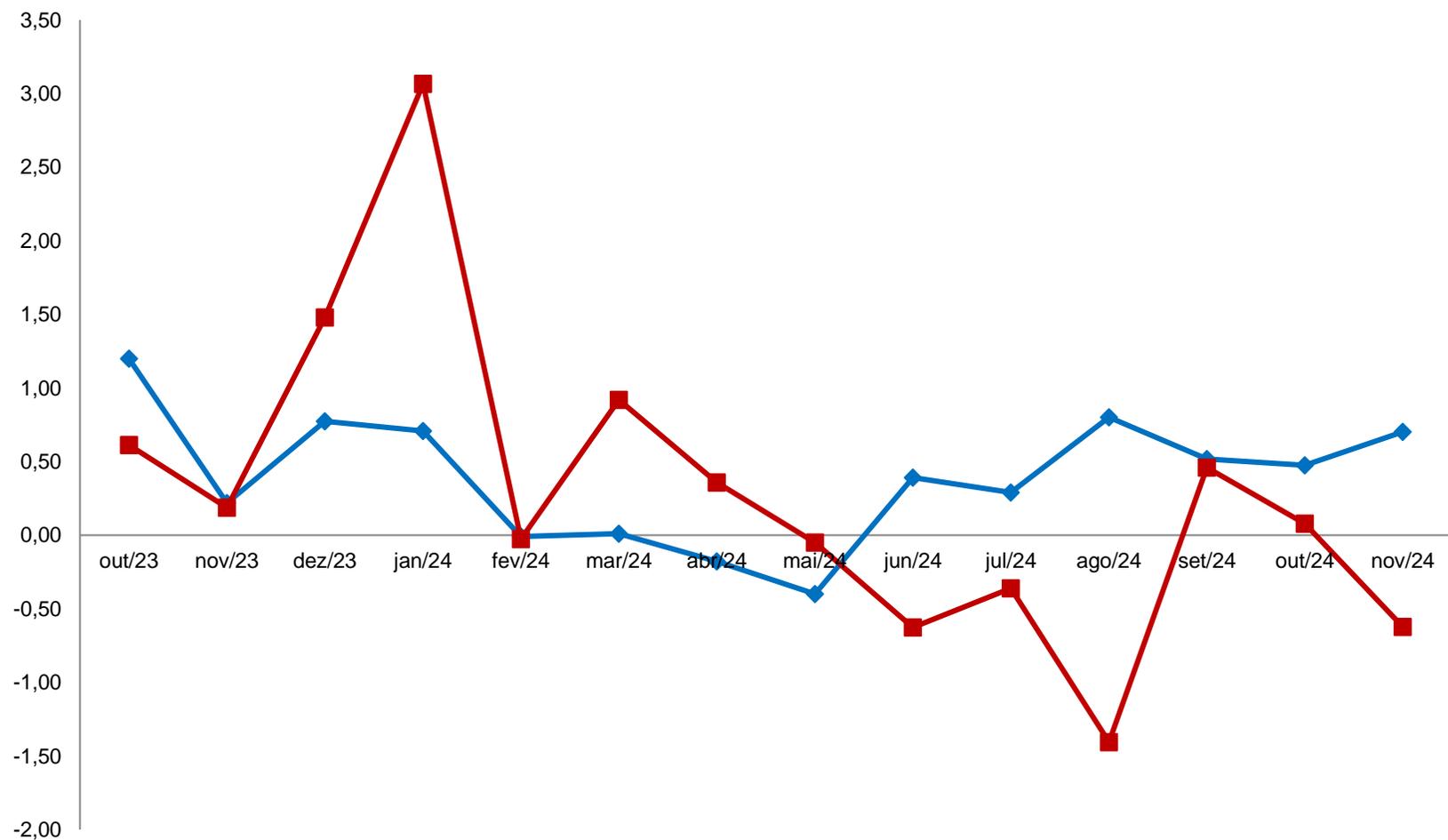
Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres¹ – 2023-2024



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

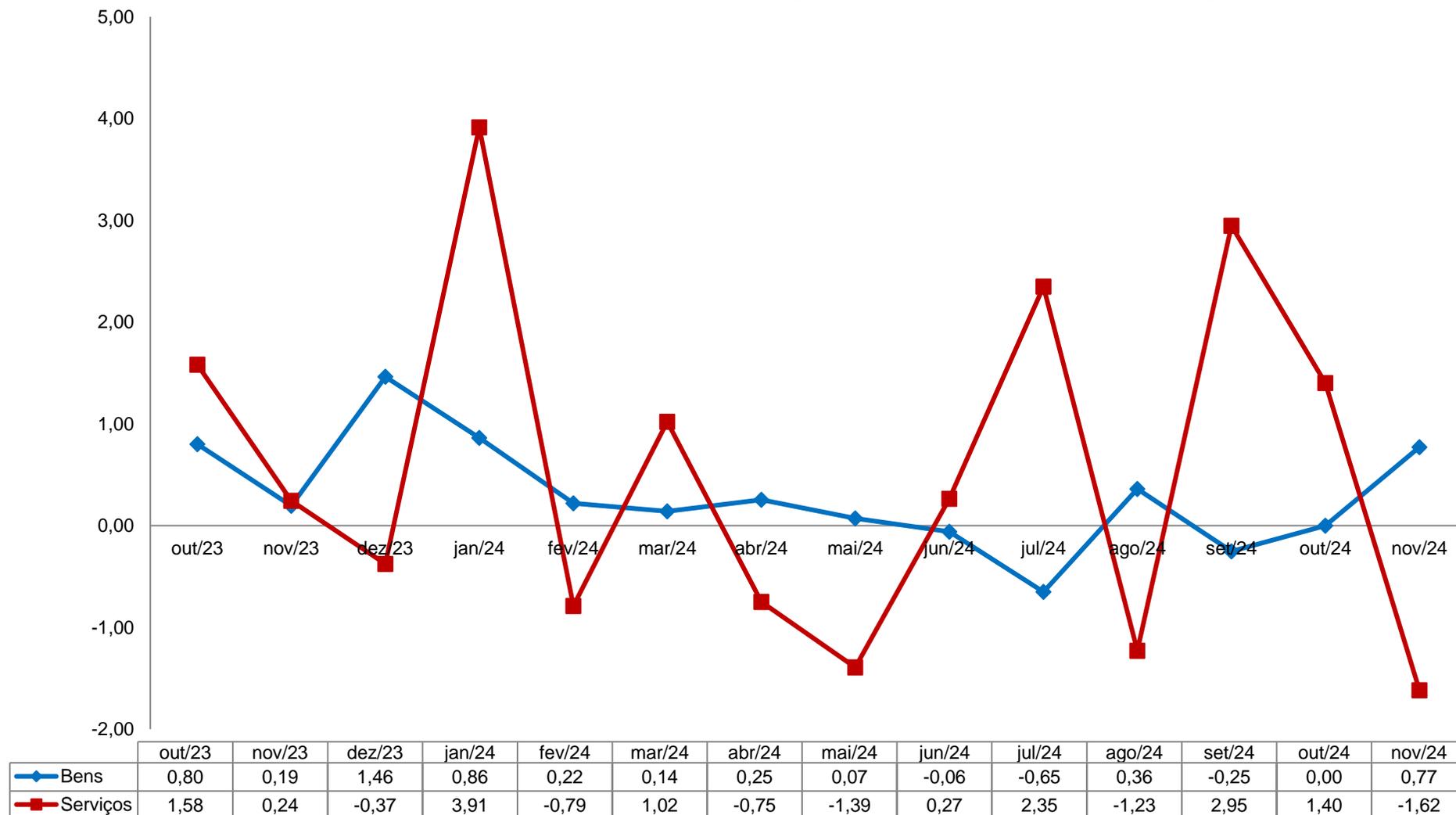
¹ A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2023-2024



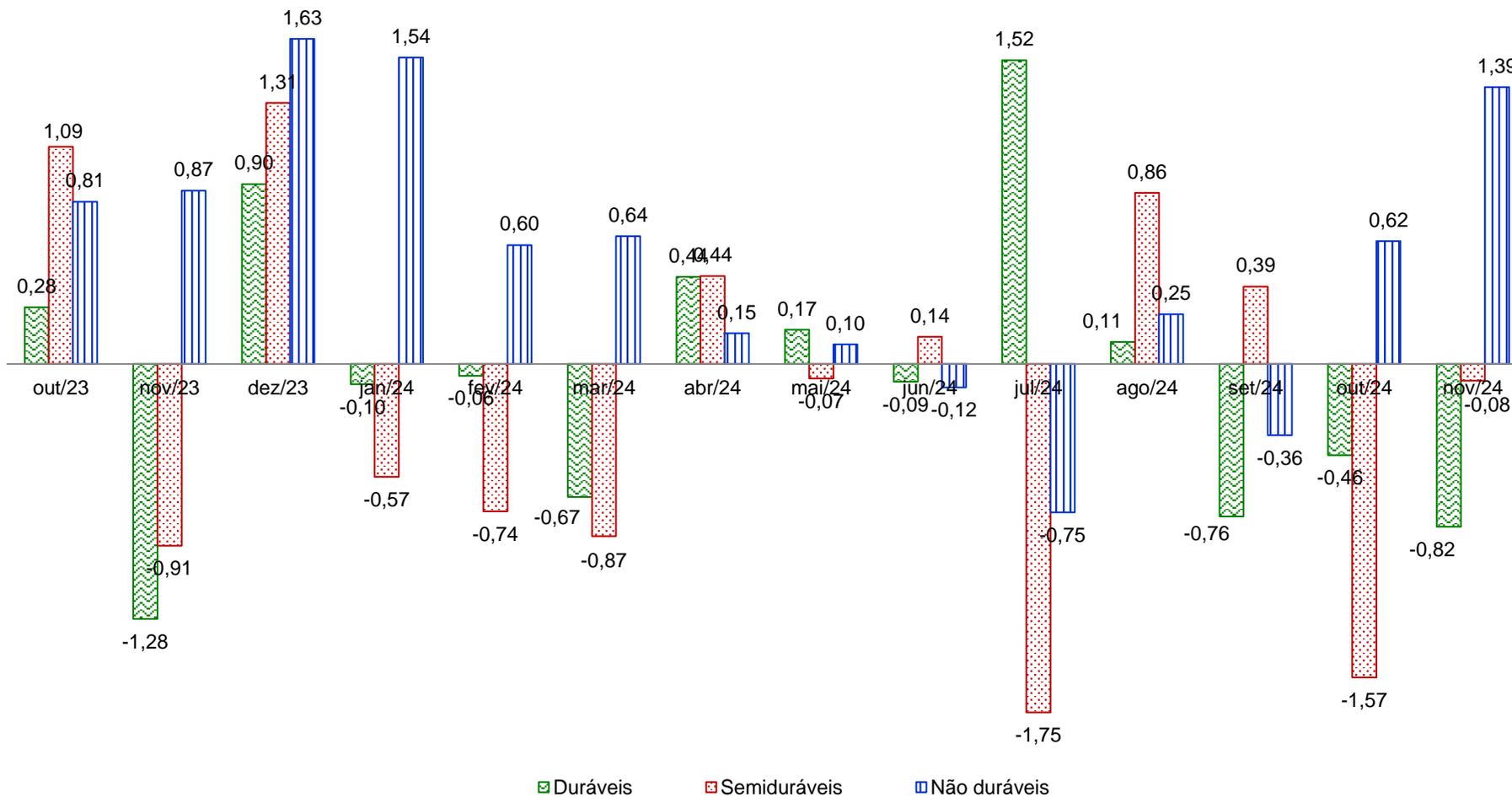
	out/23	nov/23	dez/23	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24
Comercializáveis	1,20	0,22	0,77	0,71	-0,01	0,01	-0,18	-0,40	0,39	0,29	0,80	0,52	0,47	0,70
Não Comercializáveis	0,61	0,19	1,48	3,07	-0,03	0,92	0,36	-0,05	-0,63	-0,36	-1,41	0,46	0,08	-0,62

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2023-2024

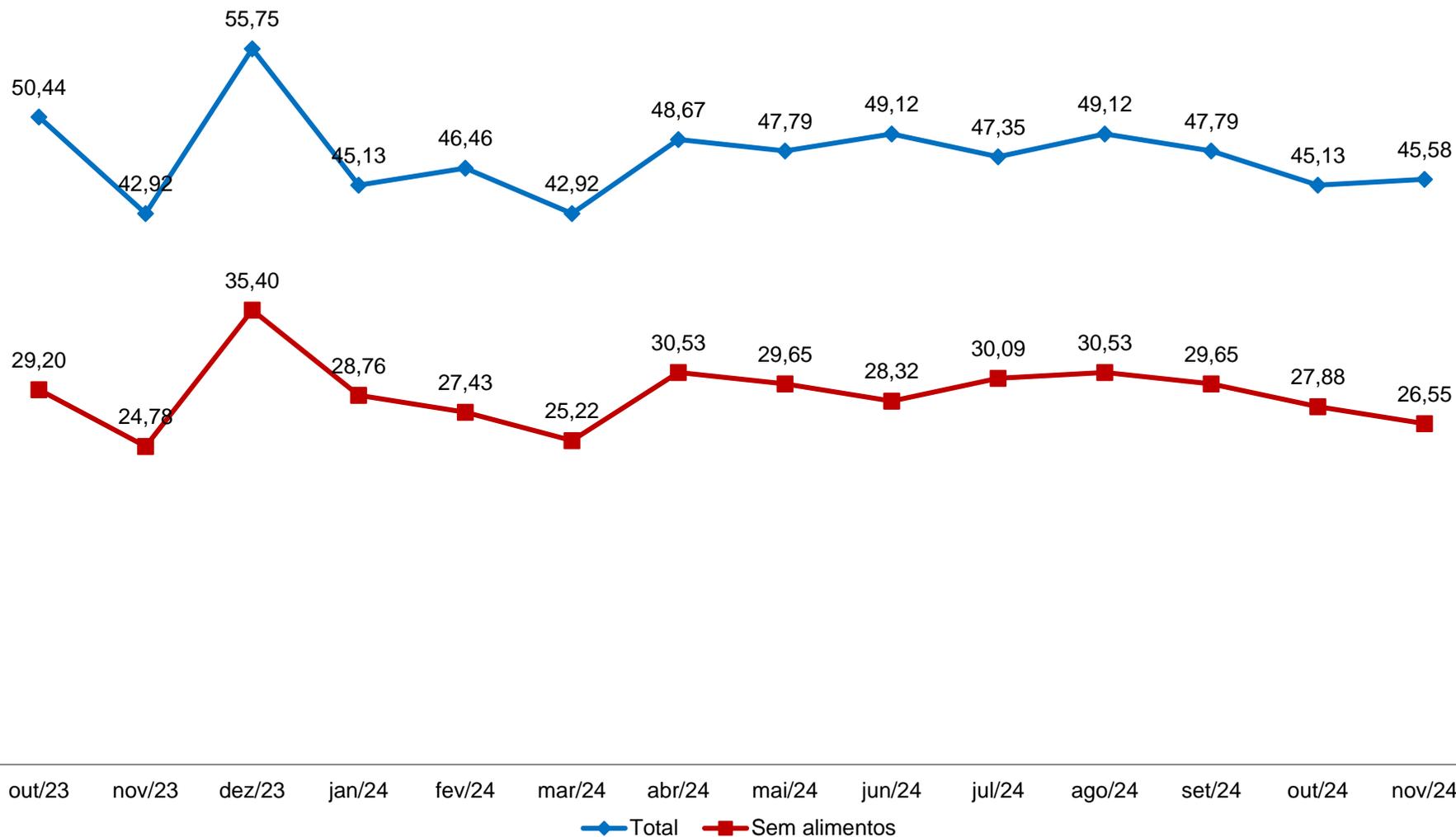
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2023-2024



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2023-2024



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

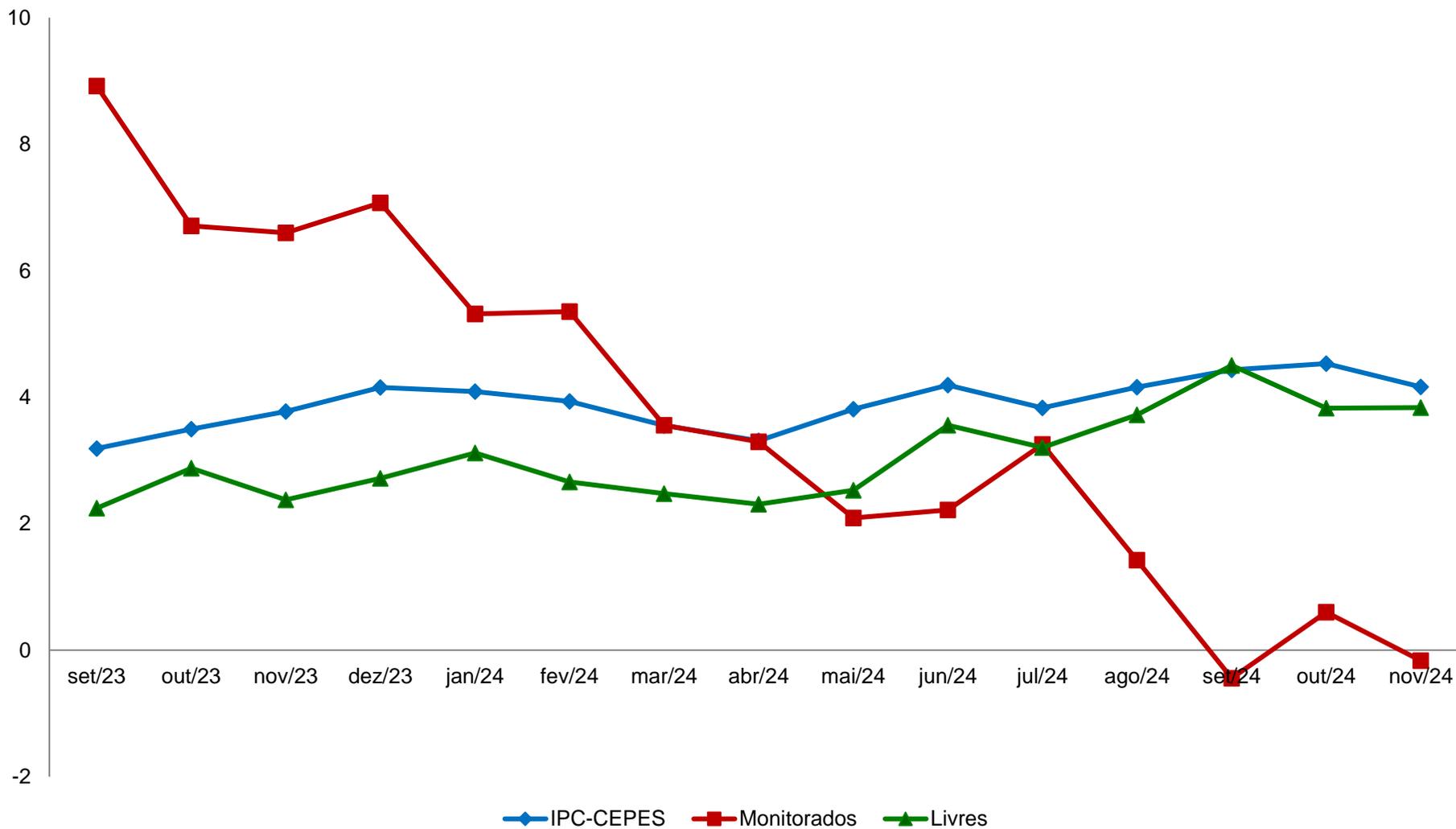
VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2021-2024) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2024

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2024
	2021	2022	2023	2024	
IPC-CEPES	8,47	4,79	4,15	3,46	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	4,87	13,71	0,80	6,21	1,54
Grupo 2 - Habitação	10,90	-1,04	8,49	3,16	0,51
Grupo 3 - Artigos de residência	6,34	2,07	1,22	-4,84	-0,24
Grupo 4 - Vestuário	8,91	10,90	6,94	-2,93	-0,17
Grupo 5 - Transportes	18,79	-2,85	6,34	5,23	0,99
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	2,51	8,49	3,43	2,49	0,32
Grupo 7 - Despesas pessoais	4,55	6,13	5,41	5,38	0,42
Grupo 8 - Educação	1,08	2,14	7,69	2,20	0,08
Grupo 9 - Comunicação	1,60	-3,53	-2,52	0,22	0,01

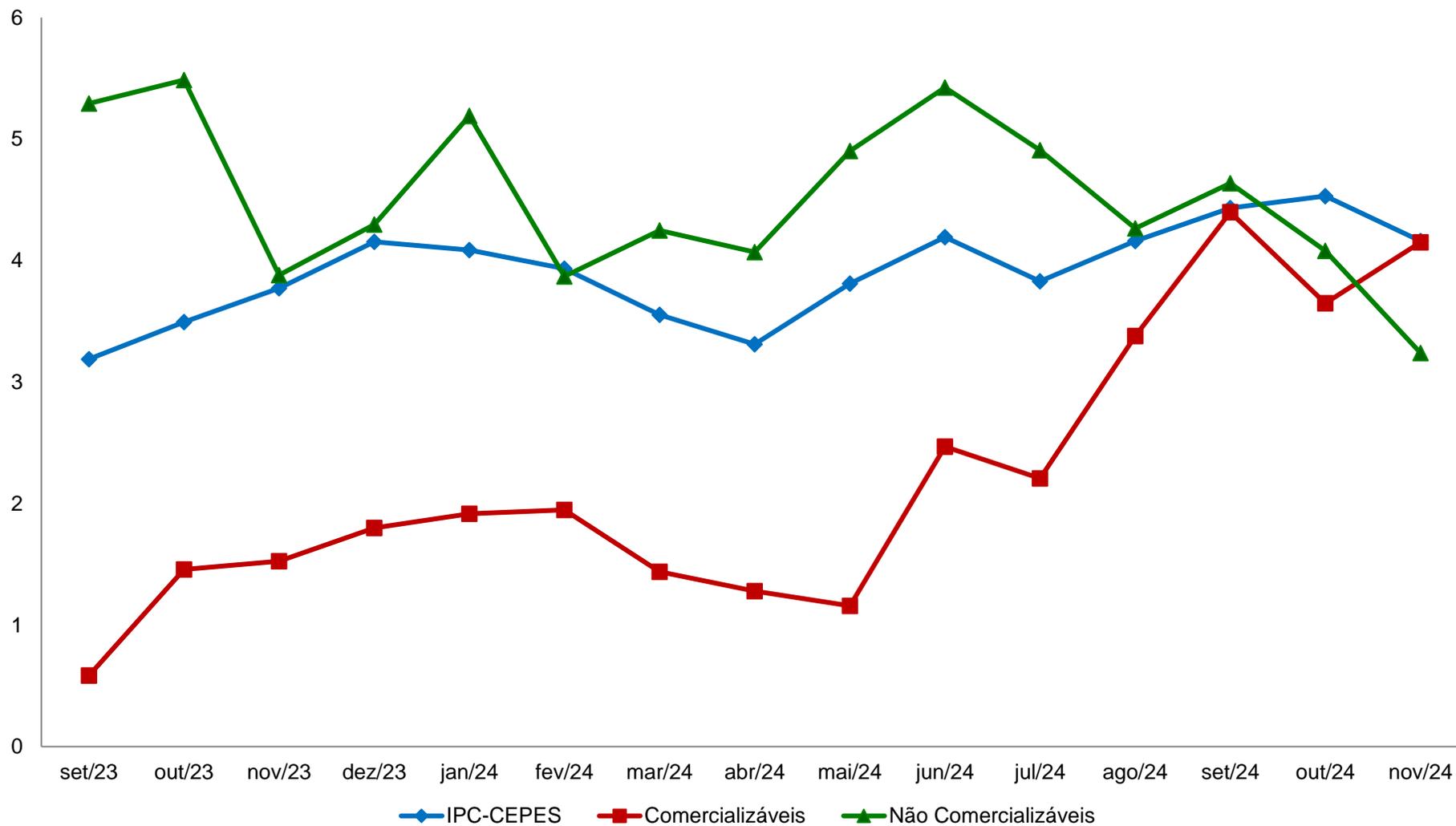
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2023-2024



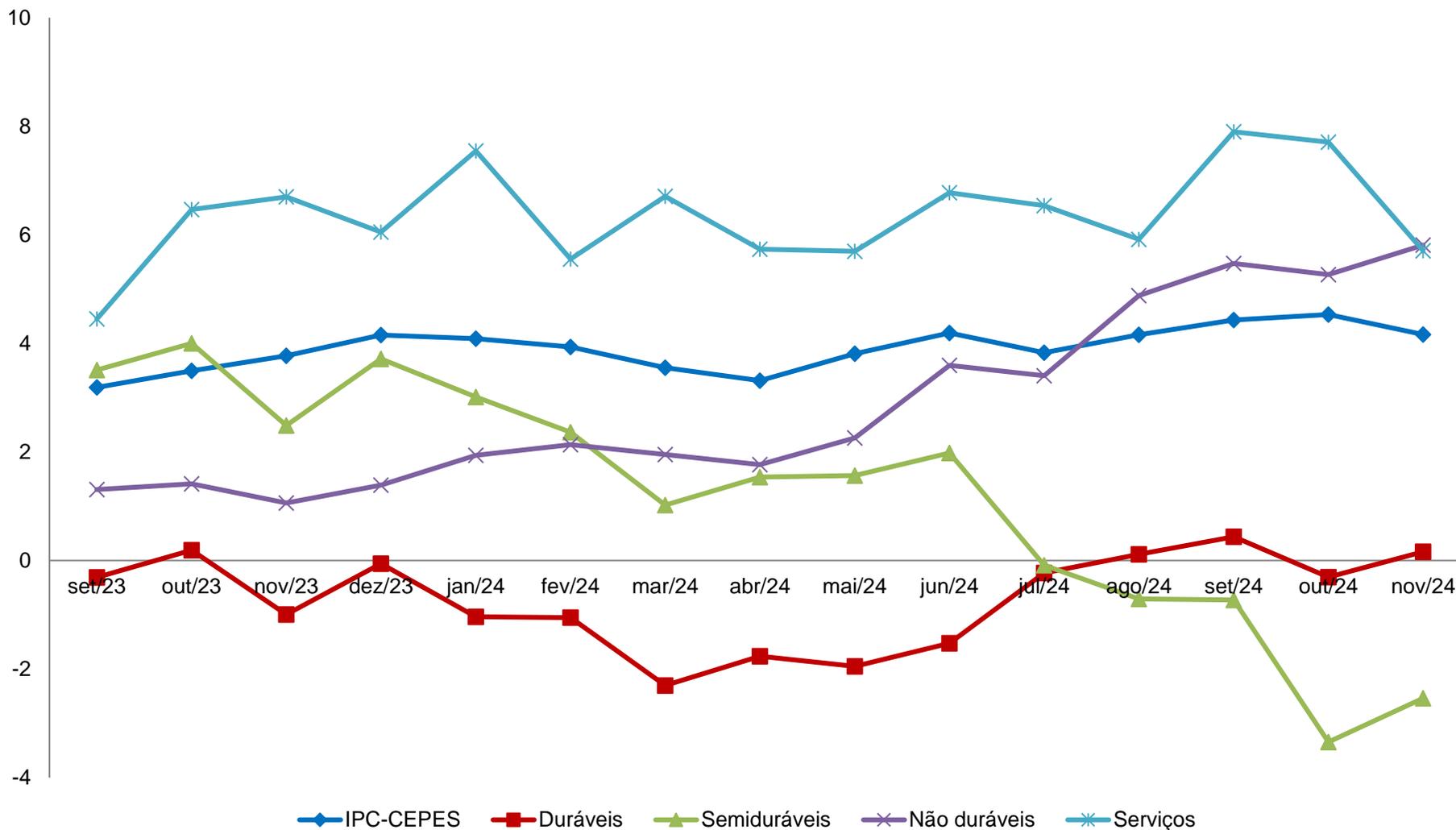
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2023-2024



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2023-2024



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2021-2024) e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2024

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.) 2024
	2021	2022	2023	2024	
IPC-CEPES	8,47	4,79	4,15	3,46	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	4,87	13,71	0,80	6,21	1,54
Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio	3,99	13,95	-0,67	5,55	1,09
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-7,52	9,07	20,98	4,28	0,05
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	3,23	15,52	-1,01	1,88	0,01
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	-16,42	61,80	0,48	-25,16	-0,41
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	6,42	14,00	6,48	-1,69	-0,02
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	22,29	20,32	13,06	7,12	0,02
Item 1.1.6 - Frutas	4,52	27,30	3,47	9,41	0,16
Item 1.1.7 - Carnes	3,87	3,39	-8,33	18,29	0,56
Item 1.1.8 - Pescado	12,79	14,55	9,20	-6,45	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	6,11	-2,41	-8,27	-0,94	-0,01
Item 1.1.10 - Aves e ovos	14,44	5,40	-7,95	0,70	0,01
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-0,03	27,40	-6,07	8,16	0,18
Item 1.1.12 - Panificados	2,86	23,70	5,10	7,36	0,20
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	11,65	-2,08	-17,90	12,60	0,06
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	16,59	9,38	2,27	11,94	0,21
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	11,85	13,39	3,78	-2,95	-0,01
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	9,57	15,63	6,06	9,72	0,05
Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio	7,80	12,94	6,99	8,75	0,44
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	7,80	12,94	6,99	8,75	0,44
Grupo 2 - Habitação	10,90	-1,04	8,49	3,16	0,51
Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção	6,12	13,58	6,76	0,88	0,09
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	6,68	12,87	8,31	0,94	0,08
Item 2.1.2 - Reparos	5,47	12,03	-0,44	2,59	0,02
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	4,92	24,51	0,56	-1,69	-0,01
Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia	19,07	-23,30	11,29	6,71	0,43
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	35,06	-2,24	-14,07	2,92	0,05
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	12,33	-33,98	26,02	8,22	0,37

(continua)

(continuação)

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos ¹ (p.p.)
	2021	2022	2023	2024	2024
Grupo 3 - Artigos de residência	6,34	2,07	1,22	-4,84	-0,24
Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios	4,36	4,26	3,41	-4,23	-0,10
Item 3.1.1 - Mobiliário	3,54	7,58	6,15	-3,17	-0,05
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	5,21	-1,96	-8,04	-4,25	-0,02
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	6,50	-0,88	6,90	-10,30	-0,03
Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos	6,73	2,51	-1,42	-3,82	-0,08
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	9,24	7,24	1,65	-3,27	-0,04
Item 3.2.2 - TV, som e informática	4,56	-1,76	-6,45	-4,80	-0,04
Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção	14,31	-14,26	2,11	-13,45	-0,06
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	14,31	-14,26	2,11	-13,45	-0,06
Grupo 4 - Vestuário	8,91	10,90	6,94	-2,93	-0,17
Subgrupo 4.1 - Roupas	10,74	13,39	5,14	-6,27	-0,24
Item 4.1.1 - Roupas masculina	10,50	16,55	3,51	-4,45	-0,06
Item 4.1.2 - Roupas feminina	9,50	12,92	4,28	-8,27	-0,13
Item 4.1.3 - Roupas infantil	13,14	8,85	8,78	-5,55	-0,06
Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios	4,41	5,59	12,22	2,82	0,04
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	4,41	5,59	12,22	2,82	0,04
Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias	-2,49	1,05	4,80	14,38	0,03
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-2,49	1,05	4,80	14,38	0,03
Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho	18,88	-0,65	0,19	-4,78	0,00
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	18,88	-0,65	0,19	-4,78	0,00
Grupo 5 - Transportes	18,79	-2,85	6,34	5,23	0,99
Subgrupo 5.1 - Transportes	18,79	-2,85	6,34	5,23	0,99
Item 5.1.1 - Transporte público	2,45	6,69	2,41	1,87	0,07
Item 5.1.2 - Veículo próprio	13,82	9,76	7,60	2,21	0,22
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	48,94	-28,85	6,82	13,29	0,70

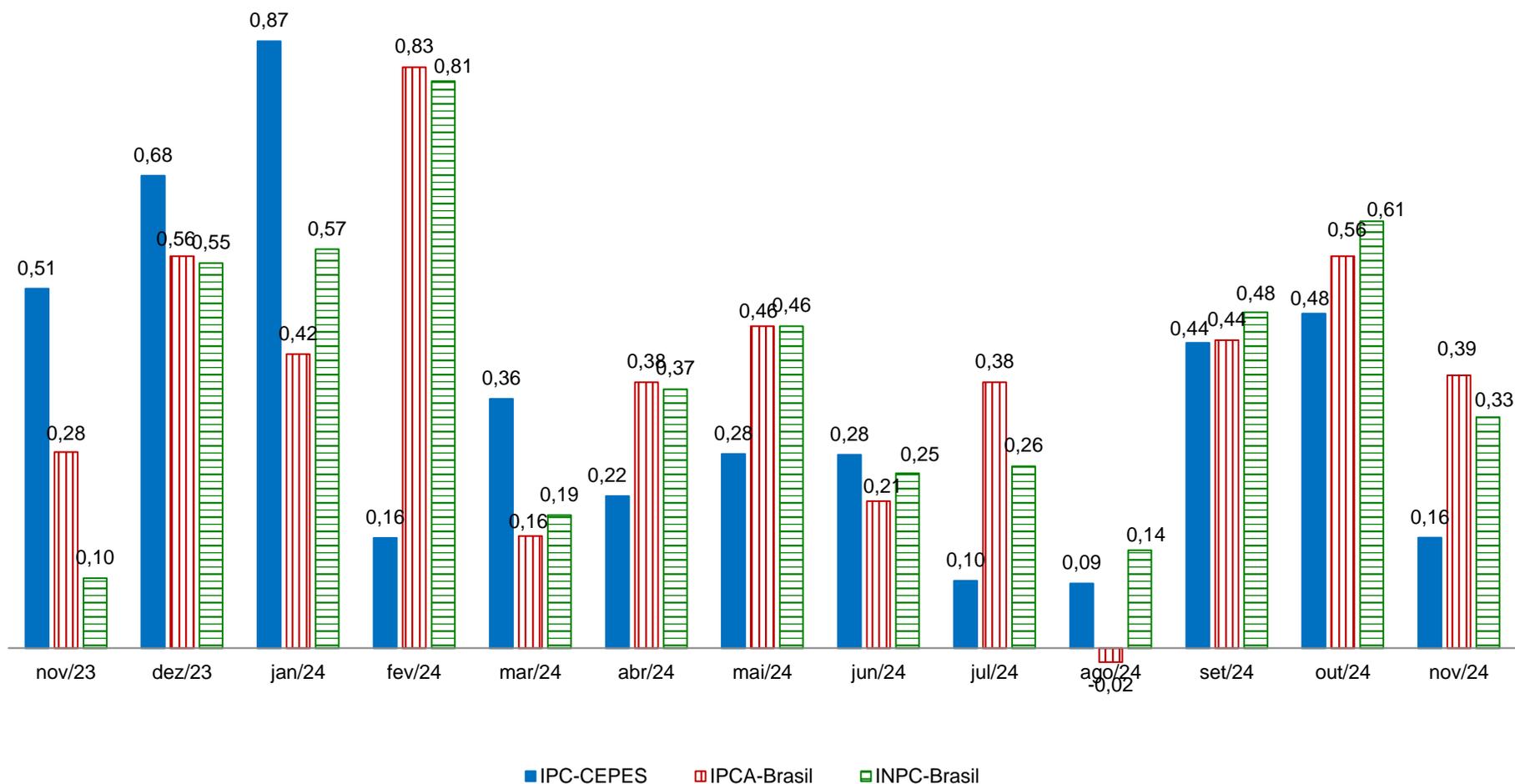
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão)
	2021	2022	2023	2024	Impactos ¹ (p.p.) 2024
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	2,51	8,49	3,43	2,49	0,32
Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos	2,42	9,47	1,51	-3,12	-0,11
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	2,43	9,64	2,11	-3,36	-0,12
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	2,02	1,83	-7,93	1,05	0,00
Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde	2,71	8,19	7,22	5,25	0,20
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	4,70	9,51	4,59	2,60	0,03
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	1,03	8,88	-1,07	4,08	0,02
Item 6.2.3 - Plano de saúde	2,15	6,99	11,55	7,21	0,14
Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais	2,42	7,66	2,22	4,32	0,24
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	2,42	7,66	2,22	4,32	0,24
Grupo 7 - Despesas pessoais	4,55	6,13	5,41	5,38	0,42
Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais	3,87	5,82	6,40	6,71	0,30
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	3,87	5,82	6,40	6,71	0,30
Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo	5,37	6,49	4,14	3,63	0,12
Item 7.2.1 - Recreação	4,86	5,64	4,97	2,92	0,08
Item 7.2.2 - Fumo	6,82	6,77	-0,23	7,55	0,04
Grupo 8 - Educação	1,08	2,14	7,69	2,20	0,08
Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria	1,08	2,14	7,69	2,20	0,08
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	-1,10	-3,27	6,03	4,13	0,09
Item 8.1.2 - Leitura	12,02	10,28	6,98	-6,18	-0,03
Item 8.1.3 - Papelaria	1,03	14,23	9,09	-2,10	-0,01
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	0,04	1,56	13,47	4,05	0,03
Grupo 9 - Comunicação	1,60	-3,53	-2,52	0,22	0,01
Subgrupo 9.1 - Comunicação	1,60	-3,53	-2,52	0,22	0,01
Item 9.1.1 - Comunicação	1,60	-3,53	-2,52	0,22	0,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2024.

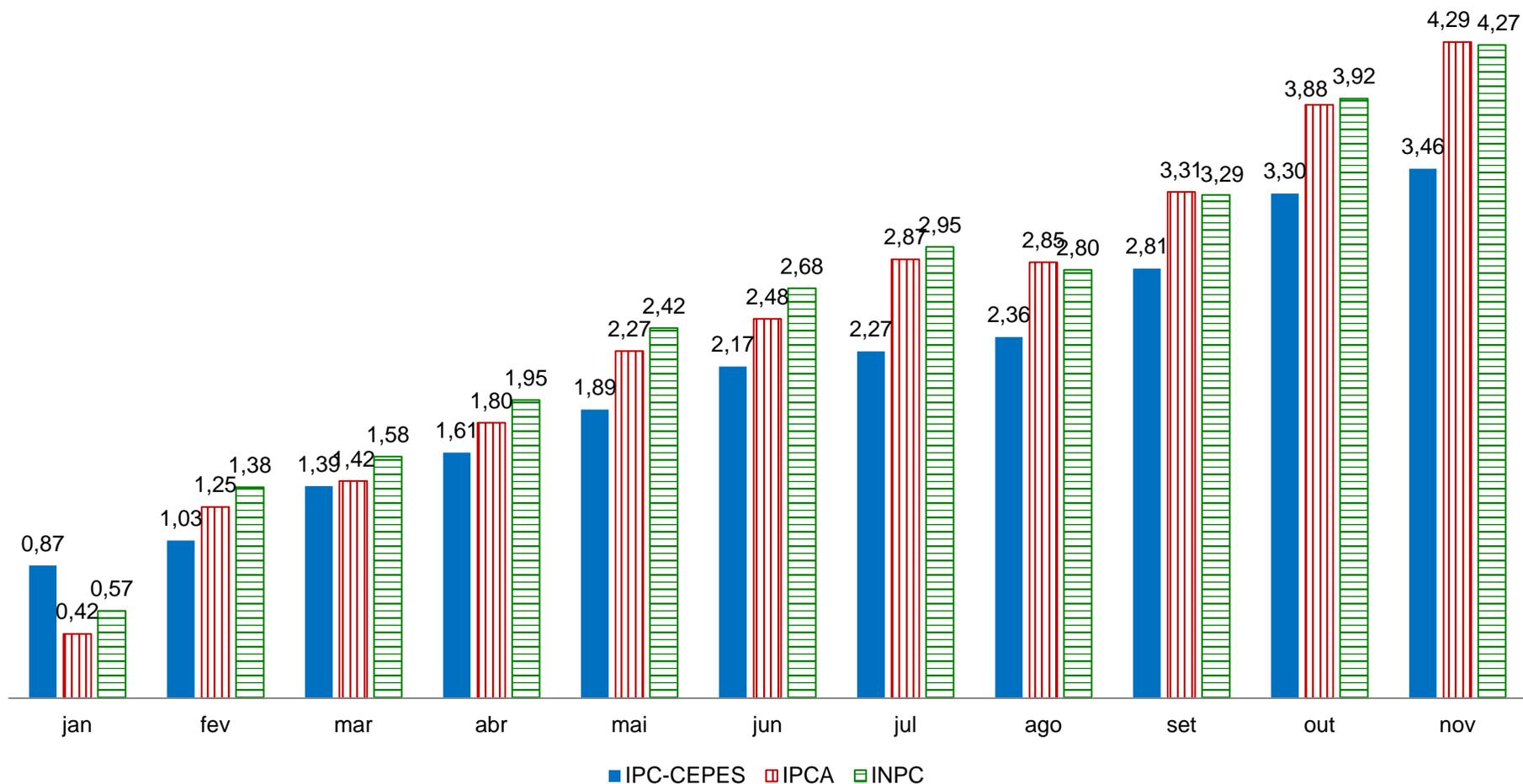
COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



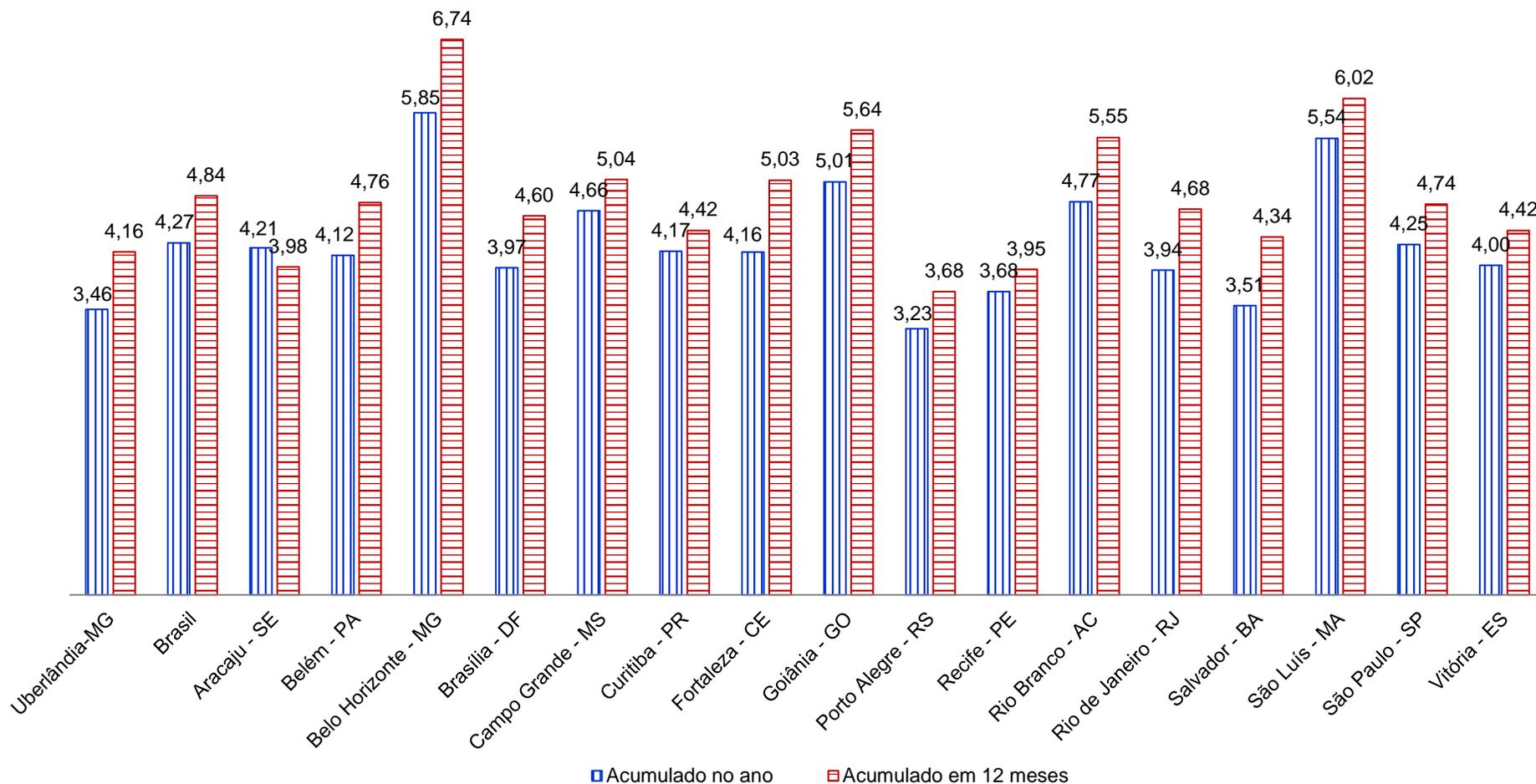
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2024. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2024



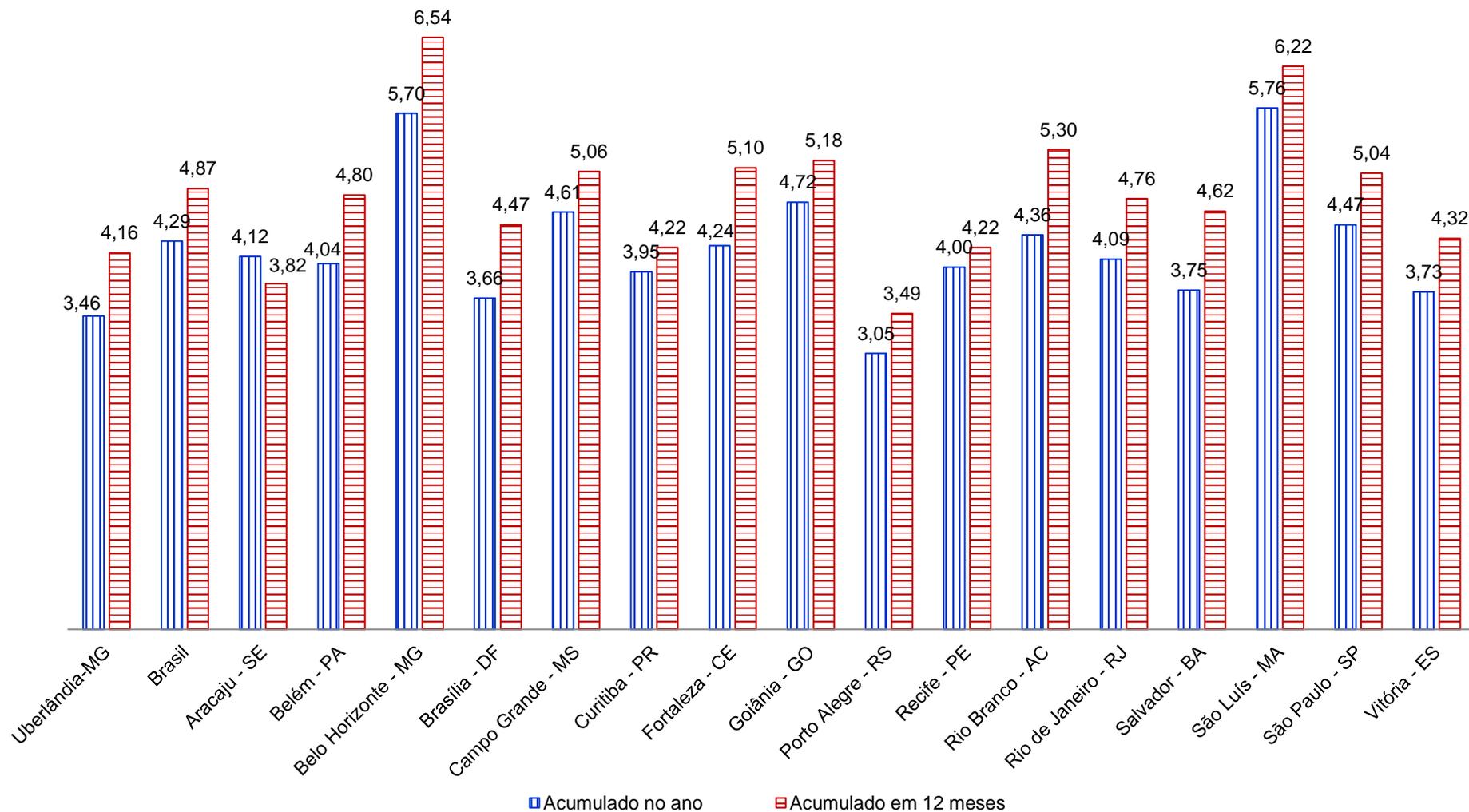
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2024. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



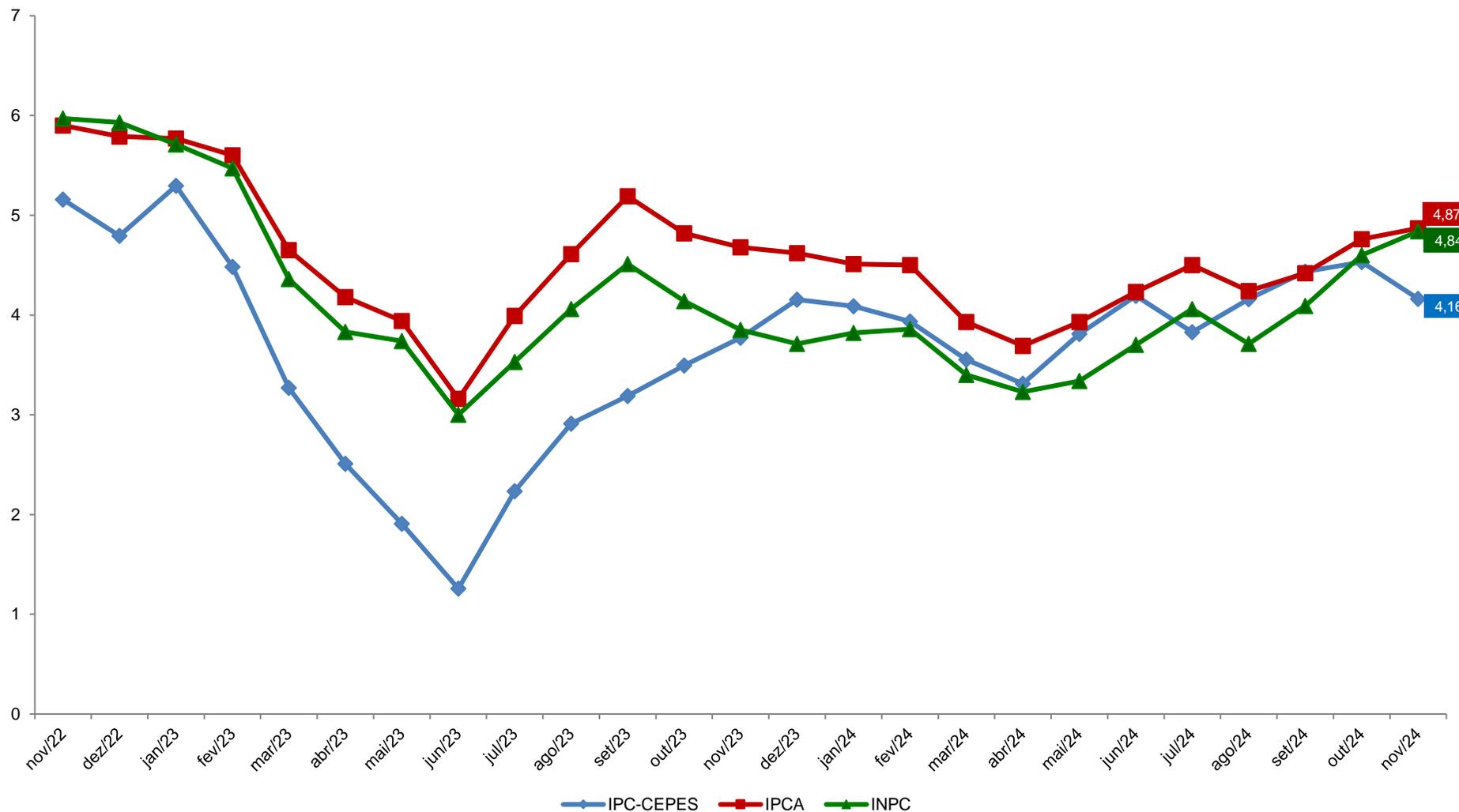
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2024. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2024. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2024. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES².

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

² Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2024*. 2024. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2024*. 2024. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

_____. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2024 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2023. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: novembro de 2024.

_____. *Métodos de Cálculo, Série Relatórios Metodológicos*, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal
de Uberlândia

Valder Steffen Júnior
Reitor



Instituto de Economia e Relações Internacionais
Universidade Federal de Uberlândia

Wolfgang Lenk
Diretor *Pro Tempore*



Centro de Estudos, Pesquisas e
Projetos Econômico-sociais

Henrique Daniel Leite Barros Pereira
Coordenador

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 45 – Nº 11 – novembro de 2024
Publicado em dezembro de 2024



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

Observatório de Preços

Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes
Graciele de Fátima Sousa
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos
Fernando Pereira de Souza
Gilson Vital de Oliveira Souza
Ivanize Fonseca
Luti Hack Solazzi
Marco Túlio Rosa
Silnando Silvério Ferreira

Colaboração ao Observatório:

Tecnologia da Informação:
Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>