



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



---

## **BOLETIM IPC-CEPES**

### **ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA**

---

Ano 45 – Nº 12 – Dezembro de 2024

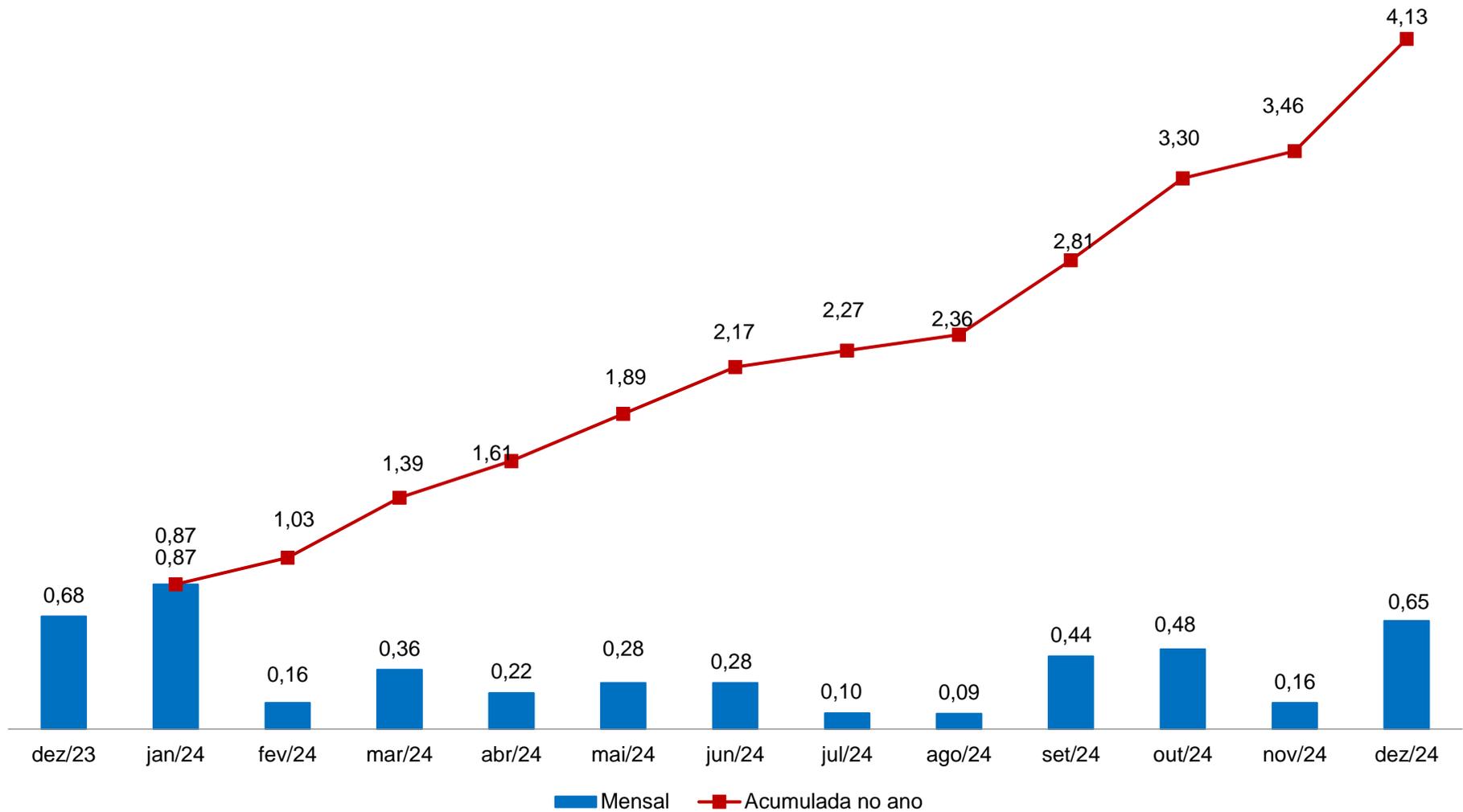
**BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)  
DEZEMBRO DE 2024**

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
  - **Dezembro/2024: 0,65%**
  - Novembro/2024: 0,16%
  - Dezembro/2023: 0,68%
- **Variação acumulada no ano (2024): 4,13%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 4,13%**
  
- **Na comparação com novembro de 2024, 07 (sete) grupos apresentaram alta nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
  - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 1,48% e impacto de 0,38 p.p. no IPC-CEPES): o resultado do grupo foi influenciado, principalmente, pelo comportamento dos preços do item “Carnes” (variação de 7,46% e impacto de 0,26 p.p. no índice geral) e do item “Alimentação fora do domicílio” (variação de 1,45% e impacto de 0,08 p.p. no índice geral).
  - Grupo 4 - Vestuário (variação de 3,07% e impacto de 0,16 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Roupa feminina” (variação de 3,91% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral) e para o item “Roupa masculina” (variação de 4,34% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral).
  - Grupo 5 - Transportes (variação de 0,42% e impacto de 0,08 p.p. no IPC-CEPES): o item “Veículo próprio” (variação de 0,56% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral).

- Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 0,90% e impacto de 0,07 p.p. no IPC-CEPES): o maior impacto no grupo foi verificado no item “Recreação” (variação de 1,79% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral).
  - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de 0,54% e impacto de 0,02 p.p. no IPC-CEPES): o item “Consertos e manutenção” (variação de 3,73% e impacto de 0,01 p.p. no índice geral) apresentou o principal aumento de preços no grupo.
  - Grupo 8 - Educação (variação de 0,48% e impacto de 0,02 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Cursos Diversos” (variação de 1,87% e impacto de 0,01 p.p. no índice geral).
  - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 0,10% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o item “Higiene pessoal” (variação de 0,69% e impacto de 0,04 p.p. no índice geral) registrou o maior impacto no grupo.
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 02 (dois) grupos em comparação com novembro de 2024 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
    - Grupo 2 - Habitação (variação de -0,34% e impacto de -0,06 p.p. no IPC-CEPES): resultado do grupo foi impactado, principalmente, pela dinâmica de preços do item “Energia elétrica residencial” (variação de -2,13% e impacto de -0,10 p.p. no índice geral).
    - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,85% e impacto de -0,04 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o subitem “Acesso à internet” (variação de -5,29% e impacto de -0,04 p.p. no índice geral).
- **Destaques no ano de 2024:**
    - O IPC-CEPES encerrou o ano de 2024 com variação de 4,13%, um pouco abaixo dos 4,15% no ano anterior (Tabela 5).

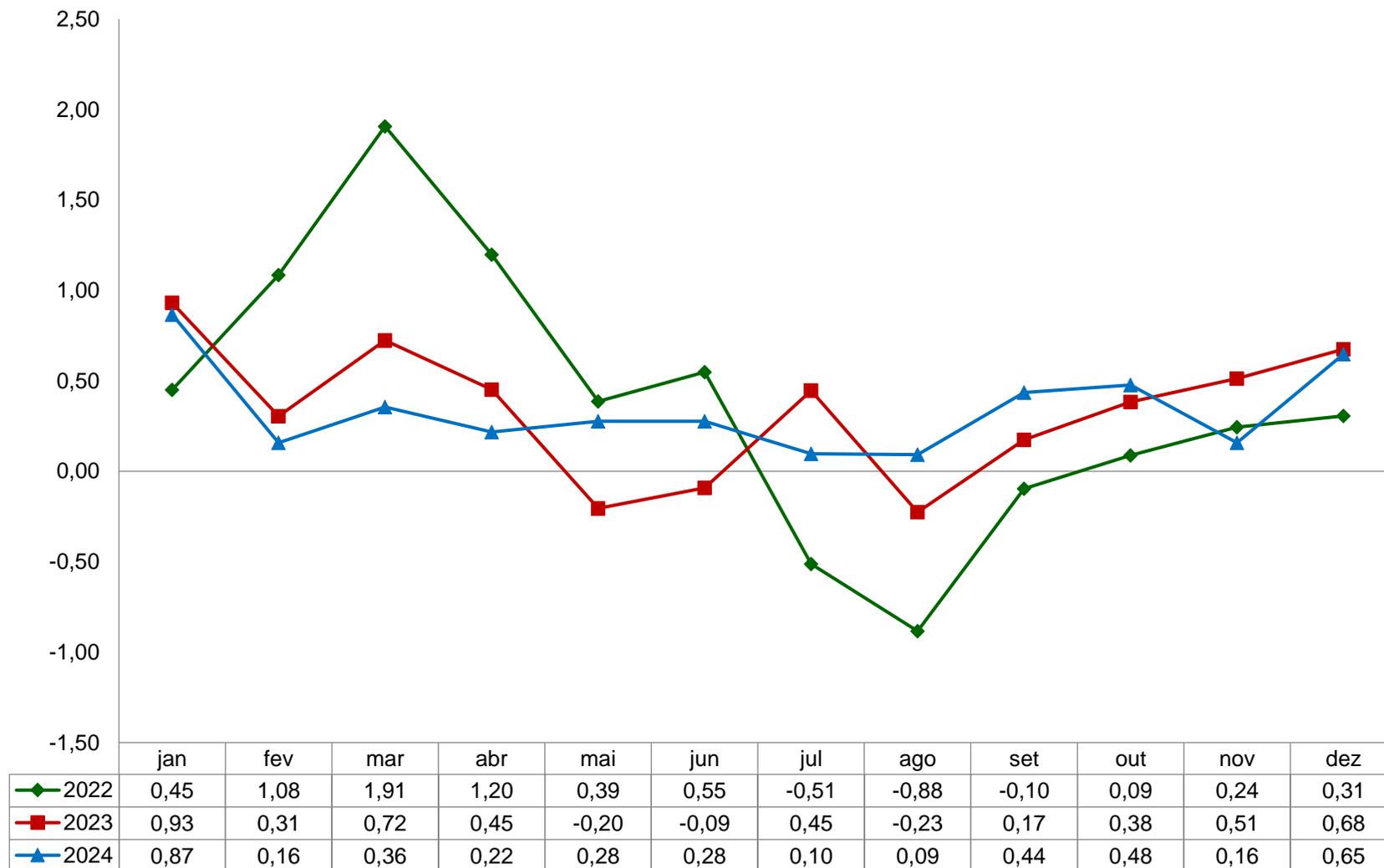
- Dos nove grupos que compõem o IPC-CEPES, sete registraram variação acumulada no ano positiva destaque para:
  - o grupo “Alimentação e bebidas” que apresentou o maior impacto (1,92 p.p.) no IPC-CEPES em 2024 e a maior variação acumulada no ano em comparação aos demais grupos, de 7,77%. Esse resultado foi influenciado, principalmente, por conta do comportamento dos preços do item “Carnes” (variação acumulada 27,12% e impacto de 0,83 p.p. no índice) e do item “Alimentação fora do domicílio” (variação acumulada 10,33% e impacto de 0,52 p.p. no índice). (Tabela 6).
  - e o grupo “Transportes” com 5,68% de variação e que apresentou o segundo maior impacto positivo no ano, de 1,07 p.p. Em 2024, destaque para o resultado do item “Combustíveis (veículos)” (variação acumulada de 13,23% e impacto de 0,70 p.p no IPC-CEPES) e do item “Veículo próprio” (variação acumulada de 2,78% e impacto de 0,28 p.p. no índice). (Tabela 6).
  
- Os dois grupos que encerraram o ano com variação acumulada negativas foram:
  - o grupo “Artigos de residência” com variação acumulada de -4,32% e impacto de -0,22 p.p. no IPC-CEPES. Essa queda foi puxada pelo item “Mobiliário” (variação acumulada de -2,83% e impacto de -0,05 p.p.). (Tabela 6).
  - o grupo “Comunicação” com variação acumulada de -0,64% e impacto de -0,03 p.p. no IPC-CEPES, devido a dinâmica dos preços, principalmente, do subitem “Acesso à internet” (variação acumulada de -7,27% e impacto de -0,05 p.p.). (Tabela 6).

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (dezembro/2023 a dezembro/2024) e variação acumulada no ano de 2024 (%)



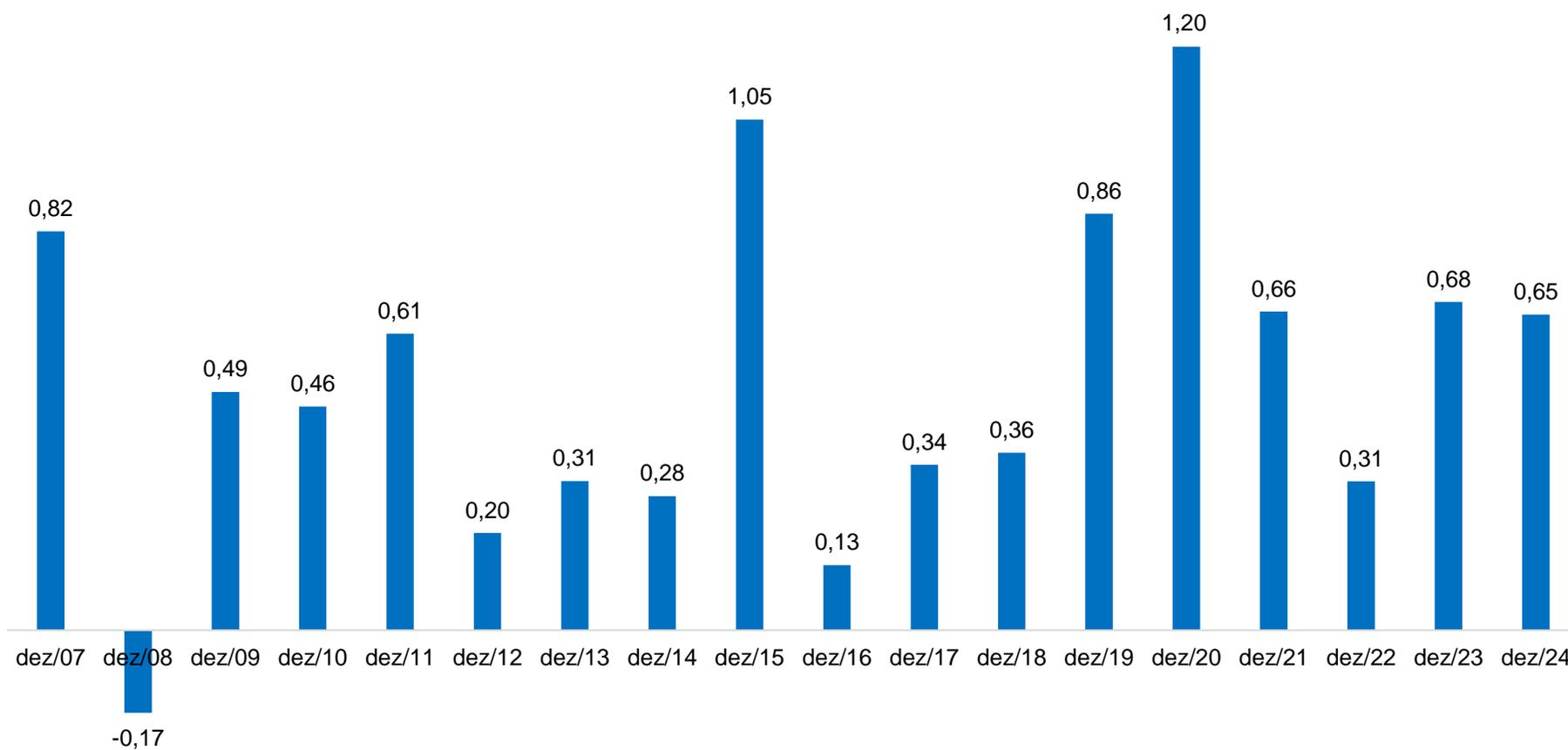
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2022-2024



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para dezembro – 2007-2024



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2007-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES**

GRUPOS	Dezembro/2024			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	dezembro/2023	novembro/2024
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,65</b>	<b>0,65</b>	<b>100</b>	<b>0,68</b>	<b>0,16</b>
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	1,48	0,38	25,41	2,19	2,05
Grupo 2 - Habitação	-0,34	-0,06	16,19	0,68	-1,42
Grupo 3 - Artigos de residência	0,54	0,02	4,58	-0,09	-1,58
Grupo 4 - Vestuário	3,07	0,16	5,34	0,10	0,51
Grupo 5 - Transportes	0,42	0,08	19,20	0,13	0,32
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	0,10	0,01	12,73	0,13	0,25
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,90	0,07	7,94	-0,56	-0,46
Grupo 8 - Educação	0,48	0,02	3,73	0,95	-2,48
Grupo 9 - Comunicação	-0,85	-0,04	4,87	-0,03	-0,70

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de dezembro/2024.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	dezembro/2024			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	dezembro/2023	novembro/2024	No ano	Em 12 meses
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,65</b>		<b>100</b>	<b>0,68</b>	<b>0,16</b>	<b>4,13</b>	<b>4,13</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>1,48</b>	<b>1,48</b>	<b>25,41</b>	<b>2,19</b>	<b>2,05</b>	<b>7,77</b>	<b>7,77</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>1,48</b>	<b>1,17</b>	<b>20,09</b>	<b>2,49</b>	<b>2,18</b>	<b>7,12</b>	<b>7,12</b>
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-1,21	-0,06	1,28	7,06	0,02	3,02	3,02
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	1,09	0,03	0,60	-0,91	-1,45	2,99	2,99
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	-1,69	-0,08	1,17	17,45	1,72	-26,43	-26,43
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	1,19	0,04	0,89	0,92	-0,30	-0,52	-0,52
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	-0,69	-0,01	0,28	3,83	-0,31	6,38	6,38
Item 1.1.6 - Frutas	1,86	0,13	1,84	6,92	-1,35	11,45	11,45
Item 1.1.7 - Carnes	7,46	1,03	3,51	-0,70	9,59	27,12	27,12
Item 1.1.8 - Pescado	-0,31	0,00	0,05	1,89	-2,02	-6,74	-6,74
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-4,05	-0,10	0,62	-1,82	3,36	-4,95	-4,95
Item 1.1.10 - Aves e ovos	3,04	0,17	1,44	1,65	1,74	3,76	3,76
Item 1.1.11 - Leite e derivados	0,17	0,02	2,34	0,10	-0,28	8,35	8,35
Item 1.1.12 - Panificados	-1,73	-0,20	2,89	0,18	2,76	5,50	5,50
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	3,12	0,07	0,55	0,88	5,38	16,12	16,12
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	1,92	0,14	1,91	1,32	0,17	14,09	14,09
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	0,55	0,00	0,17	-1,09	0,67	-2,42	-2,42
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	-0,89	-0,02	0,56	0,86	-1,19	8,74	8,74
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>1,45</b>	<b>0,30</b>	<b>5,32</b>	<b>1,03</b>	<b>1,55</b>	<b>10,33</b>	<b>10,33</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,45	0,30	5,32	1,03	1,55	10,33	10,33

(continua)

(continuação)

Níveis	dezembro/2024			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	dezembro/2023	novembro/2024	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,34</b>	<b>16,19</b>	<b>0,68</b>	<b>-1,42</b>	<b>2,81</b>	<b>2,81</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>0,65</b>	<b>0,39</b>	<b>9,64</b>	<b>0,74</b>	<b>0,56</b>	<b>1,53</b>	<b>1,53</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	0,71	0,35	7,95	0,79	0,42	1,66	1,66
Item 2.1.2 - Reparos	0,72	0,04	0,91	0,66	1,04	3,33	3,33
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-0,06	0,00	0,77	0,31	1,41	-1,76	-1,76
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>-1,81</b>	<b>-0,73</b>	<b>6,55</b>	<b>0,58</b>	<b>-4,20</b>	<b>4,79</b>	<b>4,79</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-0,95	-0,10	1,79	2,23	0,59	1,94	1,94
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-2,13	-0,63	4,76	-0,06	-5,88	5,91	5,91
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>0,54</b>	<b>0,54</b>	<b>4,58</b>	<b>-0,09</b>	<b>-1,58</b>	<b>-4,32</b>	<b>-4,32</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>0,32</b>	<b>0,16</b>	<b>2,29</b>	<b>0,49</b>	<b>-0,89</b>	<b>-3,93</b>	<b>-3,93</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	0,35	0,12	1,62	0,20	-0,25	-2,83	-2,83
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	1,07	0,09	0,41	-0,01	-1,79	-3,22	-3,22
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-1,01	-0,06	0,26	2,91	-3,32	-11,20	-11,20
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>0,22</b>	<b>0,09</b>	<b>1,94</b>	<b>-1,14</b>	<b>-2,52</b>	<b>-3,61</b>	<b>-3,61</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-0,02	0,00	1,25	-0,66	-2,29	-3,29	-3,29
Item 3.2.2 - TV, som e informática	0,66	0,10	0,69	-1,98	-2,93	-4,17	-4,17
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>3,73</b>	<b>0,29</b>	<b>0,35</b>	<b>1,78</b>	<b>-0,84</b>	<b>-10,23</b>	<b>-10,23</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	3,73	0,29	0,35	1,78	-0,84	-10,23	-10,23
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>3,07</b>	<b>3,07</b>	<b>5,34</b>	<b>0,10</b>	<b>0,51</b>	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>3,48</b>	<b>2,28</b>	<b>3,51</b>	<b>1,76</b>	<b>-0,52</b>	<b>-3,01</b>	<b>-3,01</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	4,34	0,98	1,21	-0,91	-1,73	-0,31	-0,31
Item 4.1.2 - Roupas feminina	3,91	1,01	1,38	2,45	0,93	-4,68	-4,68
Item 4.1.3 - Roupas infantil	1,70	0,29	0,92	4,34	-1,04	-3,95	-3,95
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>2,42</b>	<b>0,70</b>	<b>1,55</b>	<b>-4,09</b>	<b>2,39</b>	<b>5,31</b>	<b>5,31</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	2,42	0,70	1,55	-4,09	2,39	5,31	5,31
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>1,58</b>	<b>0,08</b>	<b>0,26</b>	<b>1,87</b>	<b>3,53</b>	<b>16,19</b>	<b>16,19</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,58	0,08	0,26	1,87	3,53	16,19	16,19
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>1,12</b>	<b>0,01</b>	<b>0,03</b>	<b>2,34</b>	<b>0,65</b>	<b>-3,71</b>	<b>-3,71</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	1,12	0,01	0,03	2,34	0,65	-3,71	-3,71

Níveis	dezembro/2024			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	dezembro/2023	novembro/2024	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>0,42</b>	<b>0,42</b>	<b>19,20</b>	<b>0,13</b>	<b>0,32</b>	<b>5,68</b>	<b>5,68</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>0,42</b>	<b>0,42</b>	<b>19,20</b>	<b>0,13</b>	<b>0,32</b>	<b>5,68</b>	<b>5,68</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	0,80	0,15	3,59	-0,05	-0,07	2,69	2,69
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,56	0,29	9,84	0,91	0,18	2,78	2,78
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-0,06	-0,02	5,77	-1,20	0,81	13,23	13,23
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,10</b>	<b>0,10</b>	<b>12,73</b>	<b>0,13</b>	<b>0,25</b>	<b>2,59</b>	<b>2,59</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>-1,10</b>	<b>-0,29</b>	<b>3,41</b>	<b>-0,49</b>	<b>0,11</b>	<b>-4,18</b>	<b>-4,18</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	-1,00	-0,25	3,21	-0,38	0,10	-4,33	-4,33
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-2,71	-0,04	0,19	-2,34	0,14	-1,68	-1,68
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>0,30</b>	<b>0,09</b>	<b>3,83</b>	<b>0,46</b>	<b>-0,05</b>	<b>5,57</b>	<b>5,57</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	0,00	0,00	1,21	0,00	0,12	2,60	2,60
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	0,00	0,00	0,56	0,39	-2,62	4,08	4,08
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,56	0,09	2,06	0,77	0,56	7,81	7,81
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>0,69</b>	<b>0,30</b>	<b>5,50</b>	<b>0,31</b>	<b>0,55</b>	<b>5,04</b>	<b>5,04</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	0,69	0,30	5,50	0,31	0,55	5,04	5,04
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>0,90</b>	<b>0,90</b>	<b>7,94</b>	<b>-0,56</b>	<b>-0,46</b>	<b>6,33</b>	<b>6,33</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>0,45</b>	<b>0,26</b>	<b>4,56</b>	<b>0,36</b>	<b>-0,01</b>	<b>7,20</b>	<b>7,20</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	0,45	0,26	4,56	0,36	-0,01	7,20	7,20
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo</b>	<b>1,51</b>	<b>0,64</b>	<b>3,38</b>	<b>-1,72</b>	<b>-1,06</b>	<b>5,19</b>	<b>5,19</b>
Item 7.2.1 - Recreação	1,79	0,64	2,85	-2,03	-2,43	4,76	4,76
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,53	0,00	6,95	7,55	7,55
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>0,48</b>	<b>0,48</b>	<b>3,73</b>	<b>0,95</b>	<b>-2,48</b>	<b>2,70</b>	<b>2,70</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria</b>	<b>0,48</b>	<b>0,48</b>	<b>3,73</b>	<b>0,95</b>	<b>-2,48</b>	<b>2,70</b>	<b>2,70</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	0,00	0,00	2,28	0,00	0,00	4,13	4,13
Item 8.1.2 - Leitura	0,10	0,01	0,42	4,38	-0,40	-6,09	-6,09
Item 8.1.3 - Papelaria	1,41	0,14	0,37	-1,47	0,49	-0,72	-0,72
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,87	0,33	0,66	3,39	-12,53	5,99	5,99
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-0,85</b>	<b>-0,85</b>	<b>4,87</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,64</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-0,85</b>	<b>-0,85</b>	<b>4,87</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,64</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,85	-0,85	4,87	-0,03	-0,70	-0,64	-0,64

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

**Tabela 3. IPC-CEPES – novembro de 2024: maiores contribuições (itens)**

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
1.1.07 - Carnes	7,46	0,26	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-2,13	-0,10
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	1,45	0,08	1.1.12 - Panificados	-1,73	-0,05
2.1.01 - Aluguel e taxas	0,71	0,06	9.1.01 - Comunicação	-0,85	-0,04
5.1.02 - Veículo próprio	0,56	0,05	6.1.01 - Produtos farmacêuticos	-1,00	-0,03
4.1.02 - Roupa feminina	3,91	0,05	1.1.09 - Carnes, peixes industrializados	-4,05	-0,03
4.1.01 - Roupa masculina	4,34	0,05	1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	-1,69	-0,02
7.2.01 - Recreação	1,79	0,05	2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	-0,95	-0,02
1.1.10 - Aves e ovos	3,04	0,04	1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-1,21	-0,02
6.3.01 - Higiene pessoal	0,69	0,04	6.1.02 - Produtos Óticos	-2,71	-0,01
4.2.01 - Calçados e acessórios	2,42	0,04	1.1.16 - Sal e condimentos	-0,89	0,00

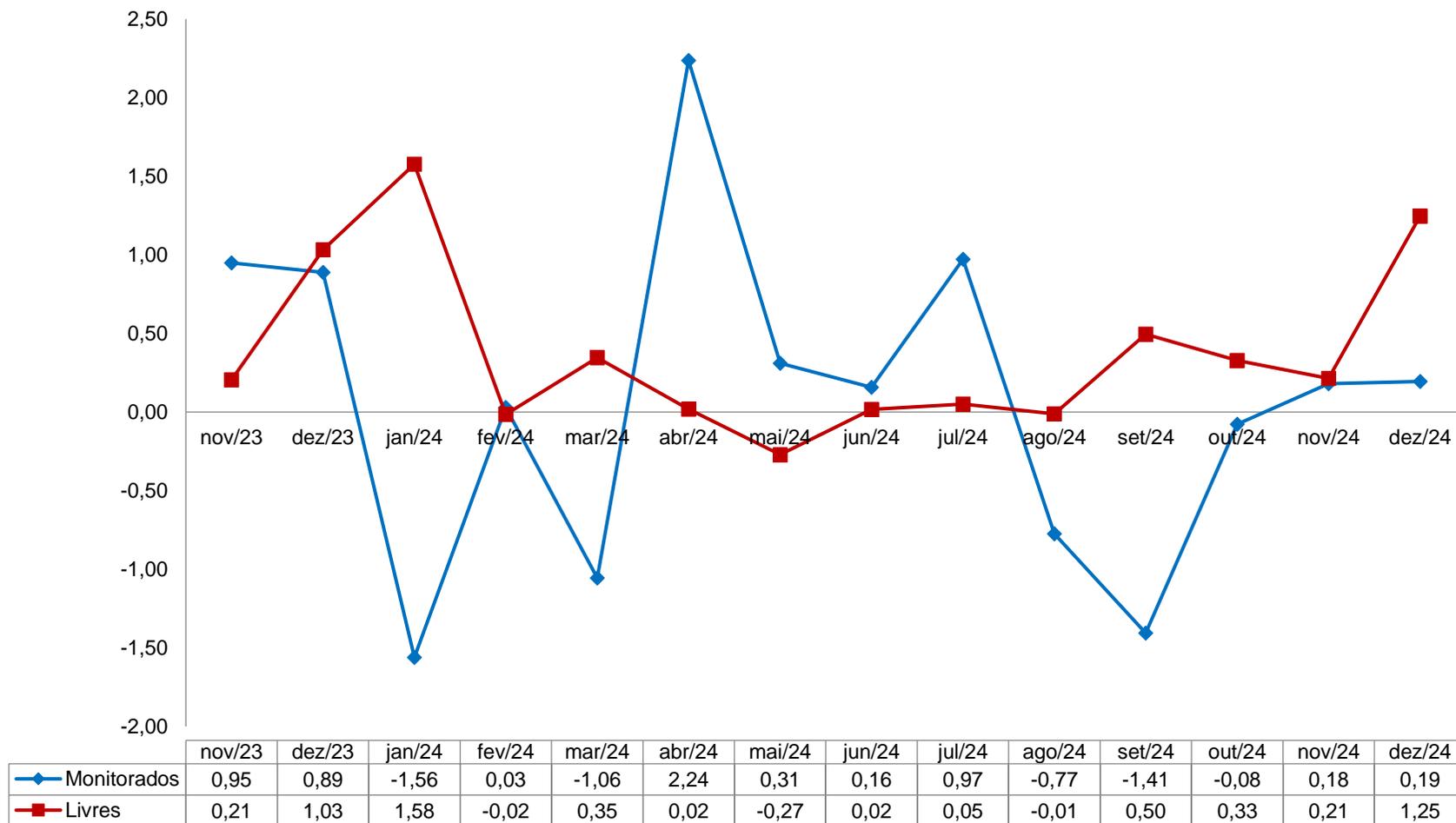
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de dezembro/2024.

**Tabela 4. IPC-CEPES – novembro de 2024: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)**

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
5.1.02.5009 - CONCERTO DE AUTOMÓVEL	7,23	0,14	2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	-2,13	-0,10
2.1.01.2002 - TAXA DE ÁGUA E ESGOTO	3,39	0,07	1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	-18,03	-0,09
1.1.07.1083 - CARNE DE PORCO	7,42	0,07	1.1.12.1133 - PÃO FRANCÊS	-4,11	-0,06
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	2,04	0,05	5.1.02.5012 - AUTOMÓVEL NOVO	-4,69	-0,06
1.1.03.1021 - TOMATE	14,14	0,05	5.1.02.5008 - AUTOMÓVEL USADO	-2,08	-0,05
1.1.07.1084 - CONTRAFILÉ	13,14	0,05	6.1.01.6003 - ANTI-INFECCIOSO E ANTIBIÓTICO	-16,61	-0,05
6.1.01.6002 - ANALGÉSICO E ANTITÉRMICO	8,04	0,05	9.1.01.9030 - ACESSO À INTERNET	-5,29	-0,04
1.1.10.1117 - FRANGO EM PEDAÇOS	5,53	0,04	5.1.01.5004 - PASSAGEM AÉREA	-16,33	-0,03
6.3.01.6030 - PERFUME	3,15	0,04	6.1.01.6005 - ANTIGRIPEAL E ANTITUSSÍGENO	-6,81	-0,02
5.1.01.5002 - ÔNIBUS INTERMUNICIPAL	8,59	0,04	6.1.01.6007 - ANTIALÉRGICO E BRONCODILATADOR	-12,20	-0,02

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de dezembro/2024.

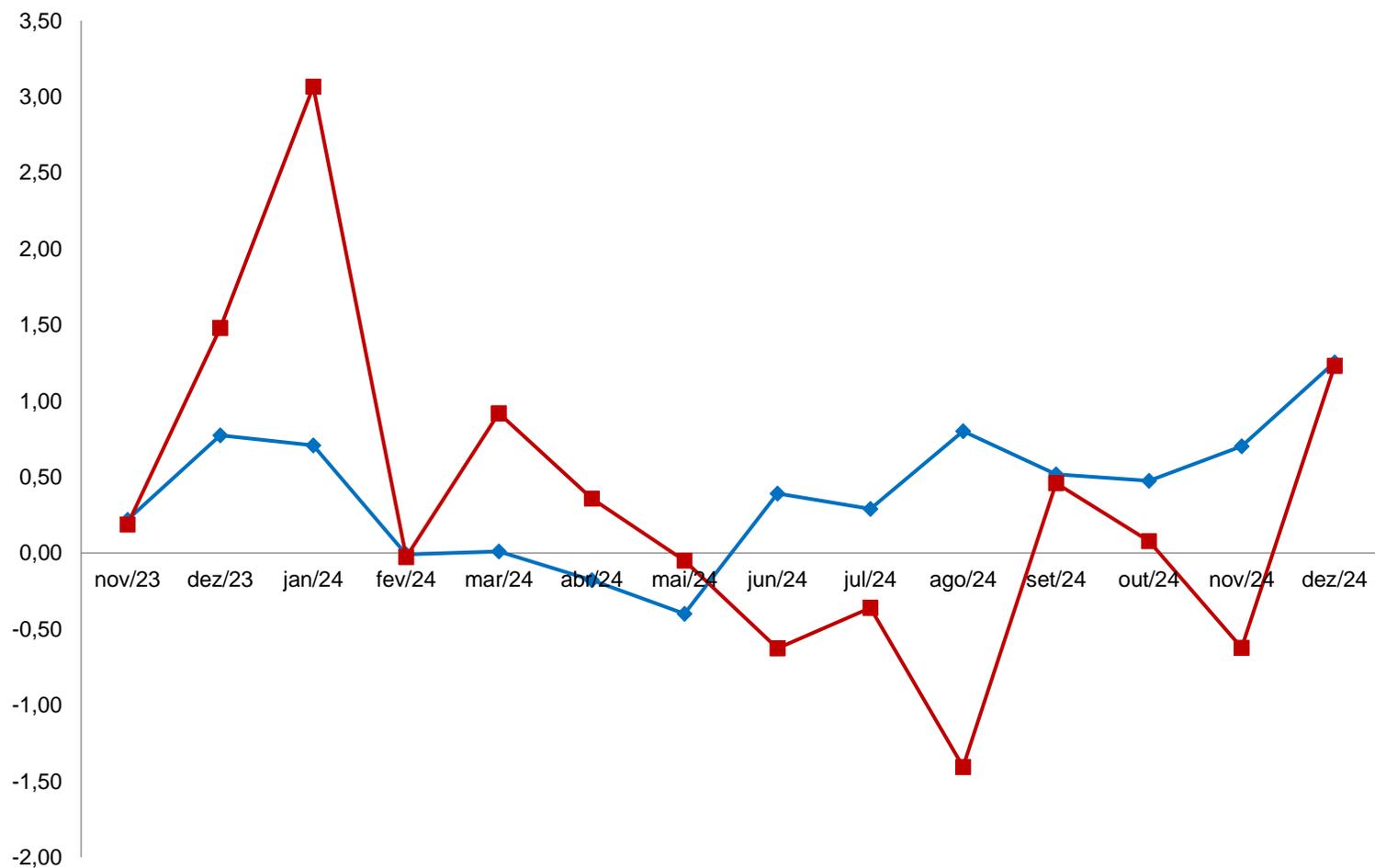
**Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres<sup>1</sup> – 2023-2024**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

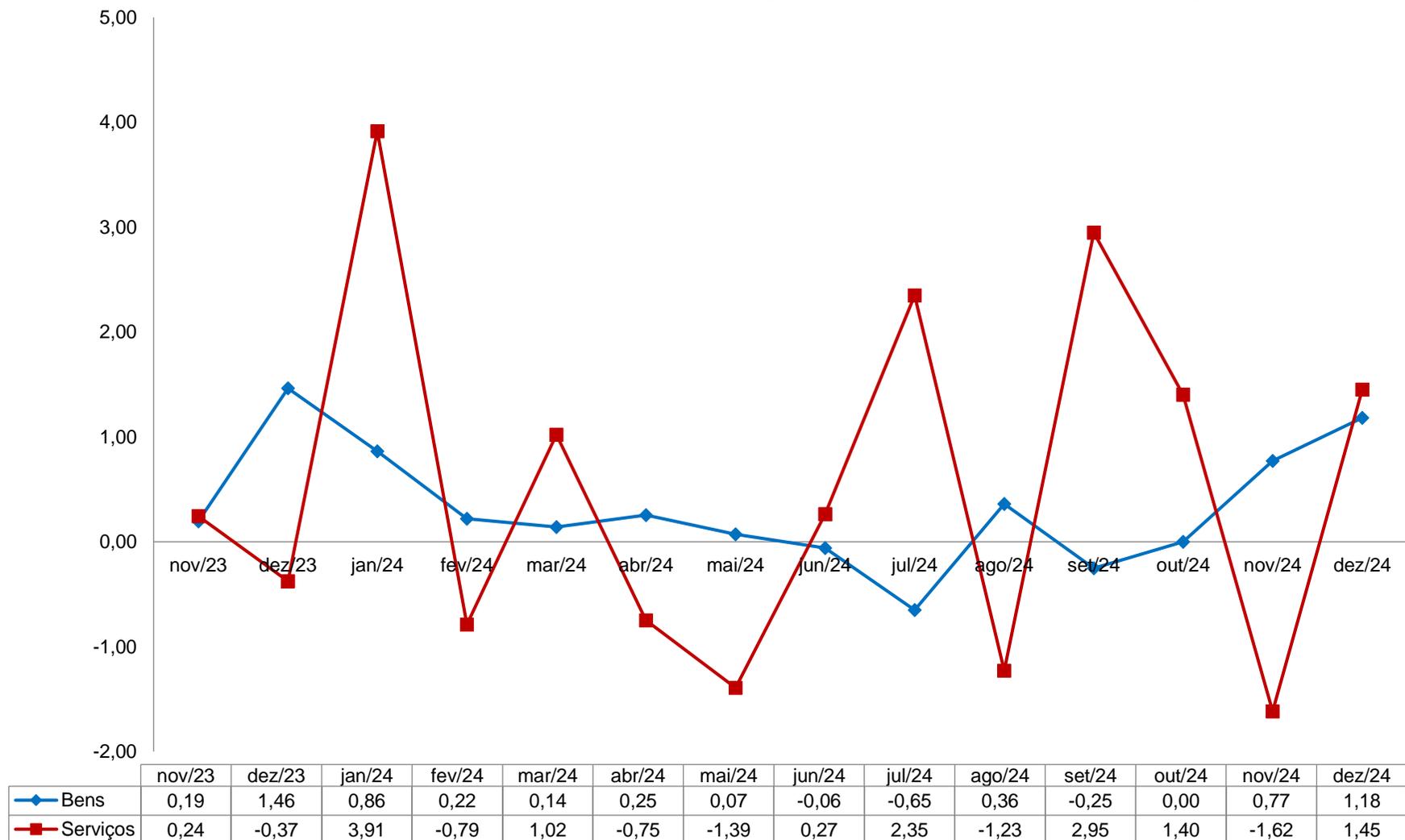
<sup>1</sup> A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

**Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2023-2024**



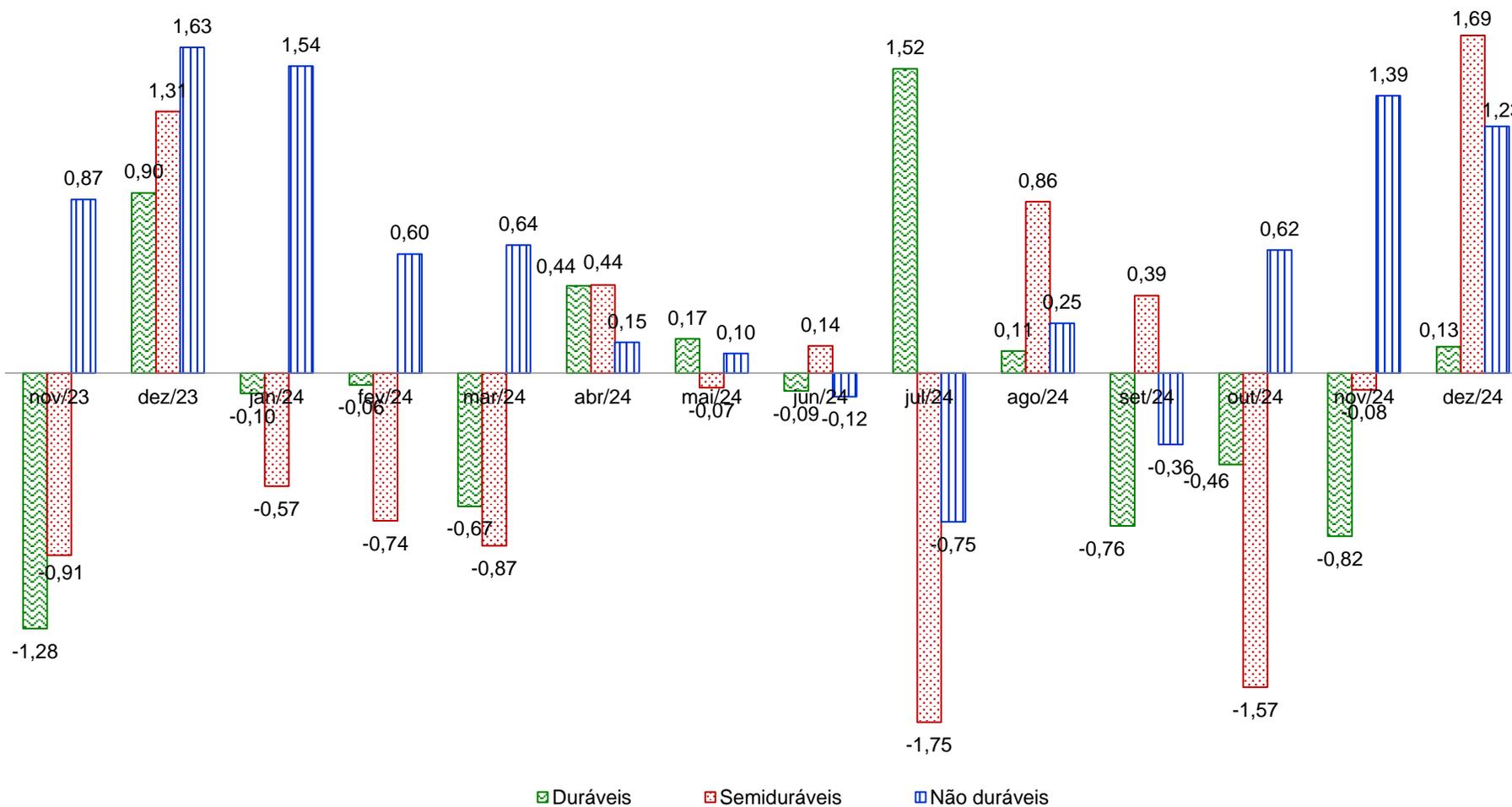
	nov/23	dez/23	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24
Comercializáveis	0,22	0,77	0,71	-0,01	0,01	-0,18	-0,40	0,39	0,29	0,80	0,52	0,47	0,70	1,25
Não Comercializáveis	0,19	1,48	3,07	-0,03	0,92	0,36	-0,05	-0,63	-0,36	-1,41	0,46	0,08	-0,62	1,23

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2023-2024**

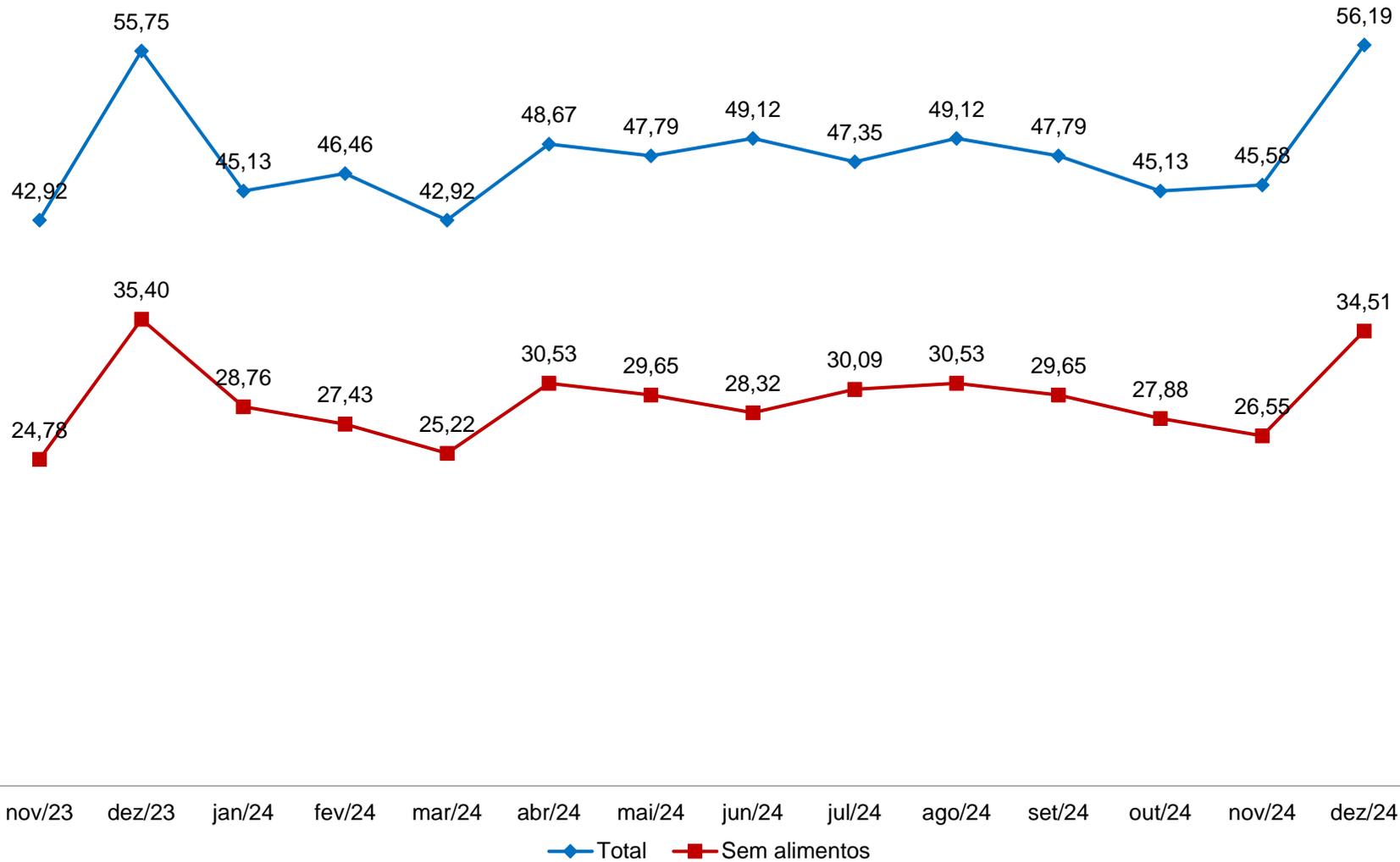
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2023-2024**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2023-2024



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subítemos com variação positiva no IPC-CEPES.

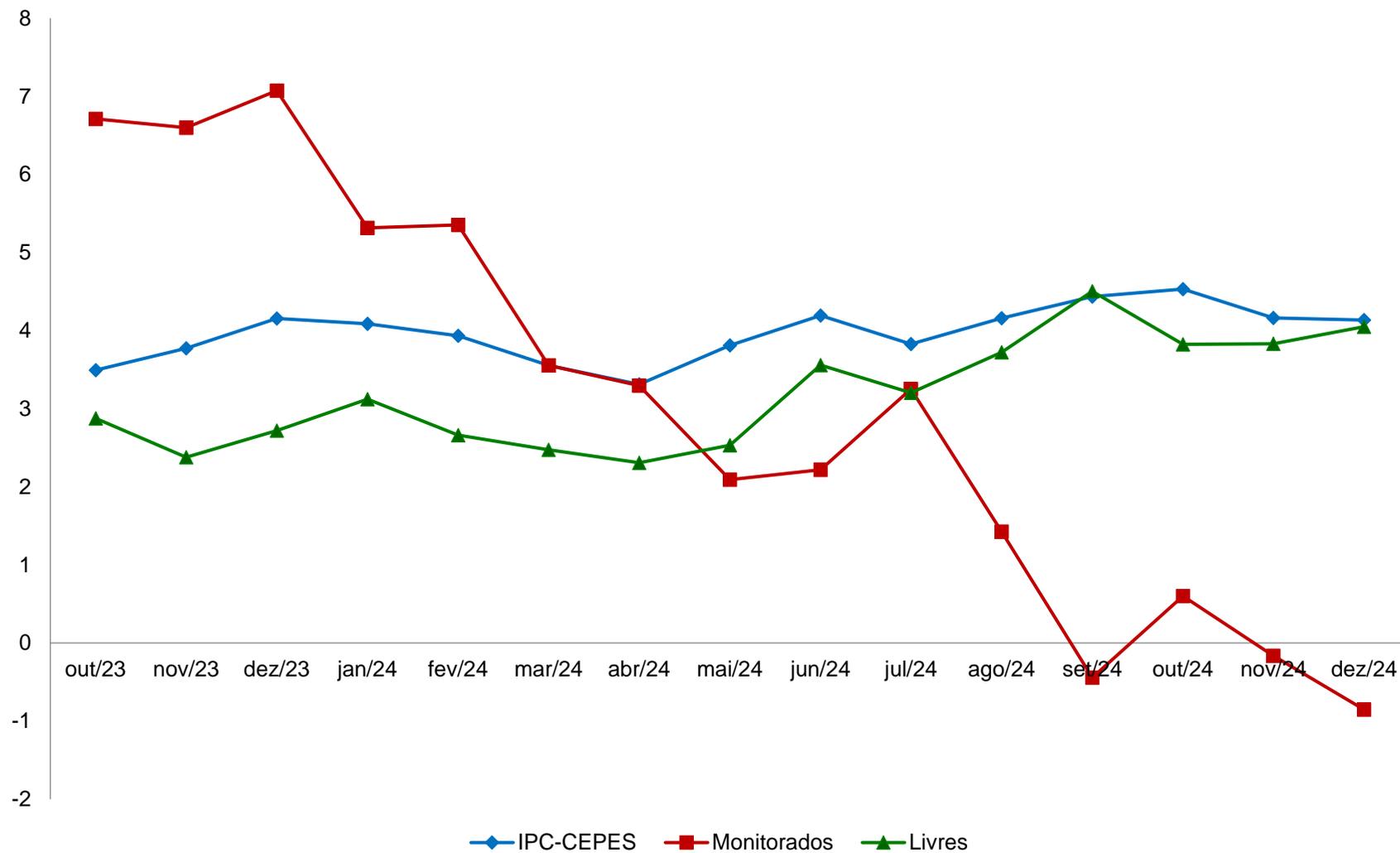
# VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2021-2024) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2024**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2024
	2021	2022	2023	2024	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>8,47</b>	<b>4,79</b>	<b>4,15</b>	<b>4,13</b>	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	4,87	13,71	0,80	7,77	1,92
Grupo 2 - Habitação	10,90	-1,04	8,49	2,81	0,46
Grupo 3 - Artigos de residência	6,34	2,07	1,22	-4,32	-0,22
Grupo 4 - Vestuário	8,91	10,90	6,94	0,05	0,00
Grupo 5 - Transportes	18,79	-2,85	6,34	5,68	1,07
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	2,51	8,49	3,43	2,59	0,33
Grupo 7 - Despesas pessoais	4,55	6,13	5,41	6,33	0,49
Grupo 8 - Educação	1,08	2,14	7,69	2,70	0,10
Grupo 9 - Comunicação	1,60	-3,53	-2,52	-0,64	-0,03

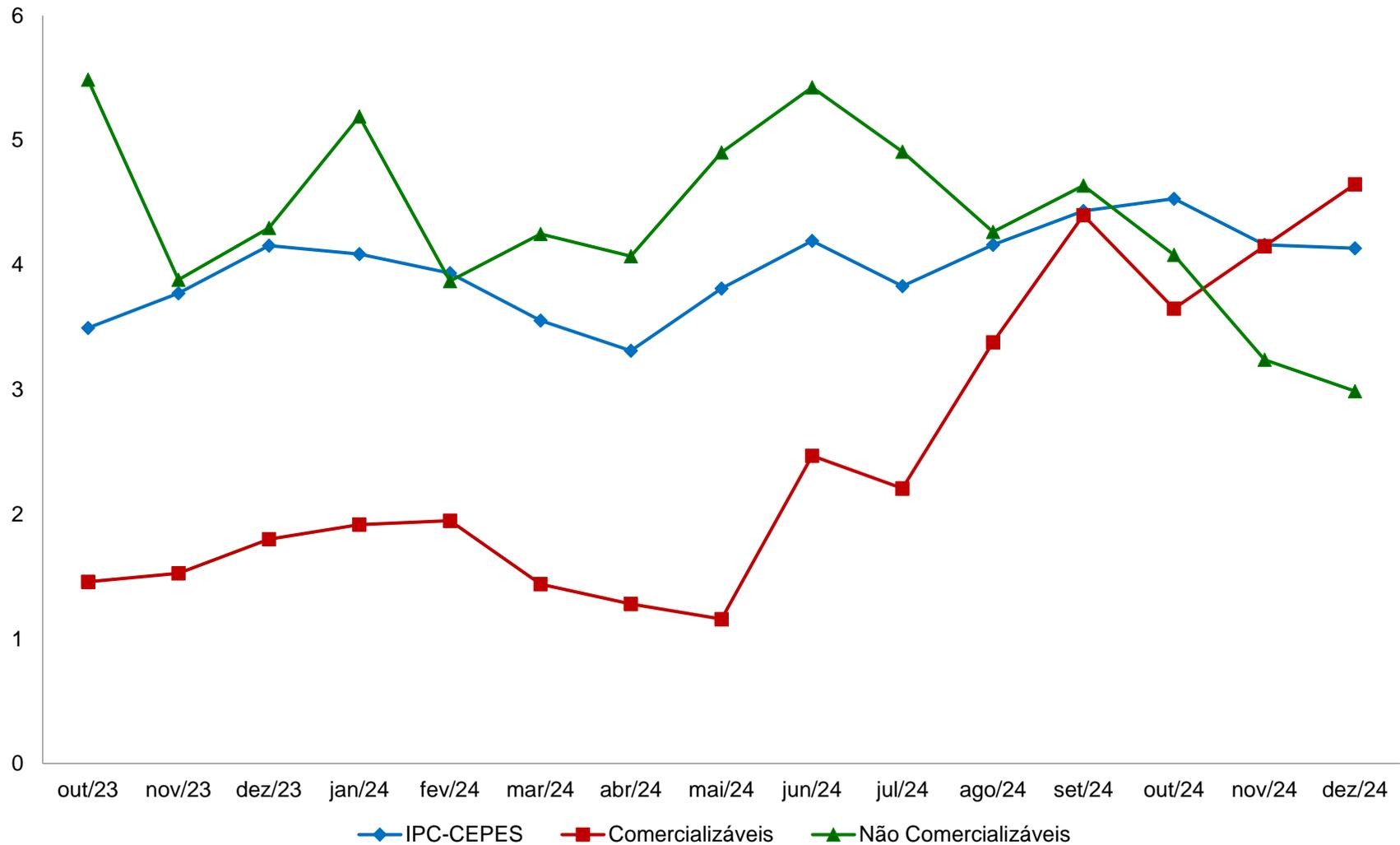
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2023-2024



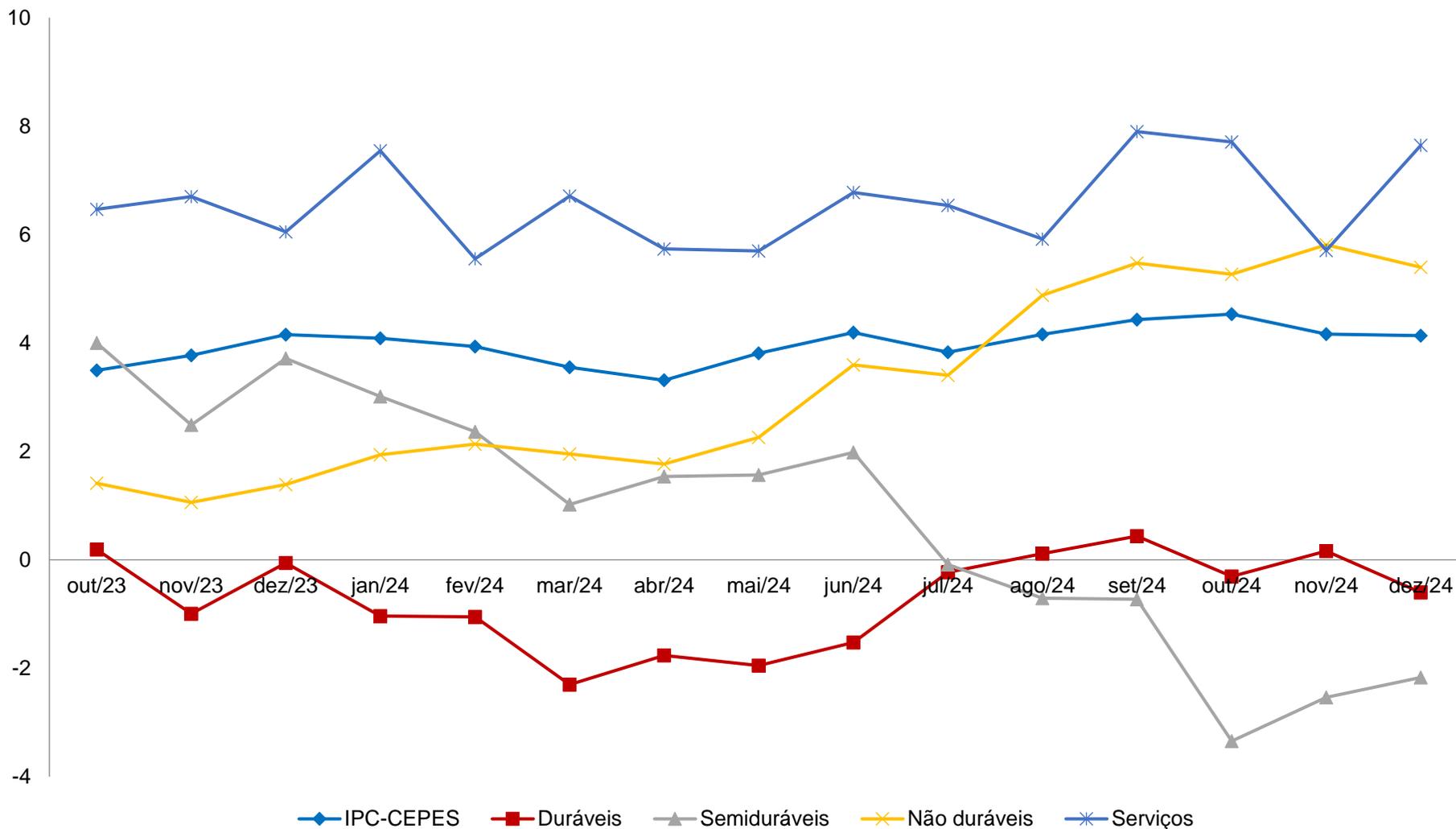
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2023-2024



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2023-2024**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2021-2024) e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2024**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2024
	2021	2022	2023	2024	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>8,47</b>	<b>4,79</b>	<b>4,15</b>	<b>4,13</b>	
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>4,87</b>	<b>13,71</b>	<b>0,80</b>	<b>7,77</b>	<b>1,92</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	3,99	13,95	-0,67	7,12	1,40
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-7,52	9,07	20,98	3,02	0,04
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	3,23	15,52	-1,01	2,99	0,02
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	-16,42	61,80	0,48	-26,43	-0,43
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	6,42	14,00	6,48	-0,52	0,00
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	22,29	20,32	13,06	6,38	0,02
Item 1.1.6 - Frutas	4,52	27,30	3,47	11,45	0,20
Item 1.1.7 - Carnes	3,87	3,39	-8,33	27,12	0,83
Item 1.1.8 - Pescado	12,79	14,55	9,20	-6,74	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	6,11	-2,41	-8,27	-4,95	-0,03
Item 1.1.10 - Aves e ovos	14,44	5,40	-7,95	3,76	0,06
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-0,03	27,40	-6,07	8,35	0,19
Item 1.1.12 - Panificados	2,86	23,70	5,10	5,50	0,15
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	11,65	-2,08	-17,90	16,12	0,08
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	16,59	9,38	2,27	14,09	0,25
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	11,85	13,39	3,78	-2,42	0,00
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	9,57	15,63	6,06	8,74	0,05
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>7,80</b>	<b>12,94</b>	<b>6,99</b>	<b>10,33</b>	<b>0,52</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	7,80	12,94	6,99	10,33	0,52
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>10,90</b>	<b>-1,04</b>	<b>8,49</b>	<b>2,81</b>	<b>0,46</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>6,12</b>	<b>13,58</b>	<b>6,76</b>	<b>1,53</b>	<b>0,15</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	6,68	12,87	8,31	1,66	0,14
Item 2.1.2 - Reparos	5,47	12,03	-0,44	3,33	0,03
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	4,92	24,51	0,56	-1,76	-0,01
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>19,07</b>	<b>-23,30</b>	<b>11,29</b>	<b>4,79</b>	<b>0,30</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	35,06	-2,24	-14,07	1,94	0,04
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	12,33	-33,98	26,02	5,91	0,27

(continua)

(continuação)

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.)
	2021	2022	2023	2024	2024
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>6,34</b>	<b>2,07</b>	<b>1,22</b>	<b>-4,32</b>	<b>-0,22</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>4,36</b>	<b>4,26</b>	<b>3,41</b>	<b>-3,93</b>	<b>-0,10</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	3,54	7,58	6,15	-2,83	-0,05
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	5,21	-1,96	-8,04	-3,22	-0,01
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	6,50	-0,88	6,90	-11,20	-0,03
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>6,73</b>	<b>2,51</b>	<b>-1,42</b>	<b>-3,61</b>	<b>-0,08</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	9,24	7,24	1,65	-3,29	-0,04
Item 3.2.2 - TV, som e informática	4,56	-1,76	-6,45	-4,17	-0,03
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>14,31</b>	<b>-14,26</b>	<b>2,11</b>	<b>-10,23</b>	<b>-0,04</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	14,31	-14,26	2,11	-10,23	-0,04
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>8,91</b>	<b>10,90</b>	<b>6,94</b>	<b>0,05</b>	<b>0,00</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>10,74</b>	<b>13,39</b>	<b>5,14</b>	<b>-3,01</b>	<b>-0,12</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	10,50	16,55	3,51	-0,31	0,00
Item 4.1.2 - Roupas feminina	9,50	12,92	4,28	-4,68	-0,07
Item 4.1.3 - Roupas infantil	13,14	8,85	8,78	-3,95	-0,04
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>4,41</b>	<b>5,59</b>	<b>12,22</b>	<b>5,31</b>	<b>0,08</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	4,41	5,59	12,22	5,31	0,08
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>-2,49</b>	<b>1,05</b>	<b>4,80</b>	<b>16,19</b>	<b>0,04</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	-2,49	1,05	4,80	16,19	0,04
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>18,88</b>	<b>-0,65</b>	<b>0,19</b>	<b>-3,71</b>	<b>0,00</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	18,88	-0,65	0,19	-3,71	0,00
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>18,79</b>	<b>-2,85</b>	<b>6,34</b>	<b>5,68</b>	<b>1,07</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>18,79</b>	<b>-2,85</b>	<b>6,34</b>	<b>5,68</b>	<b>1,07</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	2,45	6,69	2,41	2,69	0,10
Item 5.1.2 - Veículo próprio	13,82	9,76	7,60	2,78	0,28
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	48,94	-28,85	6,82	13,23	0,70

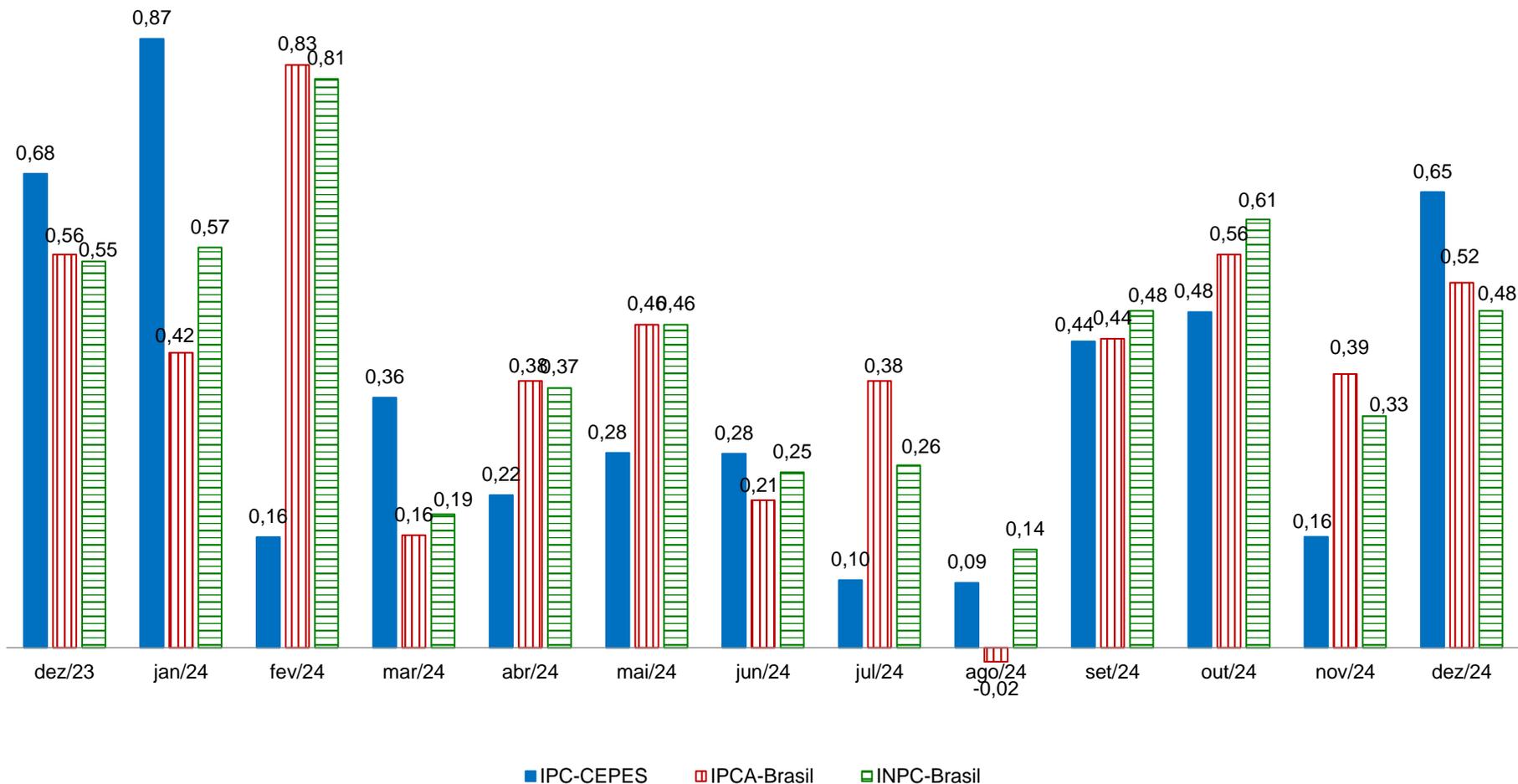
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão)
	2021	2022	2023	2024	Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2024
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>2,51</b>	<b>8,49</b>	<b>3,43</b>	<b>2,59</b>	<b>0,33</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>2,42</b>	<b>9,47</b>	<b>1,51</b>	<b>-4,18</b>	<b>-0,15</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	2,43	9,64	2,11	-4,33	-0,15
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	2,02	1,83	-7,93	-1,68	0,00
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>2,71</b>	<b>8,19</b>	<b>7,22</b>	<b>5,57</b>	<b>0,21</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	4,70	9,51	4,59	2,60	0,03
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	1,03	8,88	-1,07	4,08	0,02
Item 6.2.3 - Plano de saúde	2,15	6,99	11,55	7,81	0,16
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>2,42</b>	<b>7,66</b>	<b>2,22</b>	<b>5,04</b>	<b>0,27</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	2,42	7,66	2,22	5,04	0,27
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>4,55</b>	<b>6,13</b>	<b>5,41</b>	<b>6,33</b>	<b>0,49</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>3,87</b>	<b>5,82</b>	<b>6,40</b>	<b>7,20</b>	<b>0,32</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	3,87	5,82	6,40	7,20	0,32
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo</b>	<b>5,37</b>	<b>6,49</b>	<b>4,14</b>	<b>5,19</b>	<b>0,18</b>
Item 7.2.1 - Recreação	4,86	5,64	4,97	4,76	0,14
Item 7.2.2 - Fumo	6,82	6,77	-0,23	7,55	0,04
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>1,08</b>	<b>2,14</b>	<b>7,69</b>	<b>2,70</b>	<b>0,10</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria</b>	<b>1,08</b>	<b>2,14</b>	<b>7,69</b>	<b>2,70</b>	<b>0,10</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	-1,10	-3,27	6,03	4,13	0,09
Item 8.1.2 - Leitura	12,02	10,28	6,98	-6,09	-0,03
Item 8.1.3 - Papelaria	1,03	14,23	9,09	-0,72	0,00
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	0,04	1,56	13,47	5,99	0,04
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>1,60</b>	<b>-3,53</b>	<b>-2,52</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,03</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>1,60</b>	<b>-3,53</b>	<b>-2,52</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,03</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	1,60	-3,53	-2,52	-0,64	-0,03

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2021-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2024.

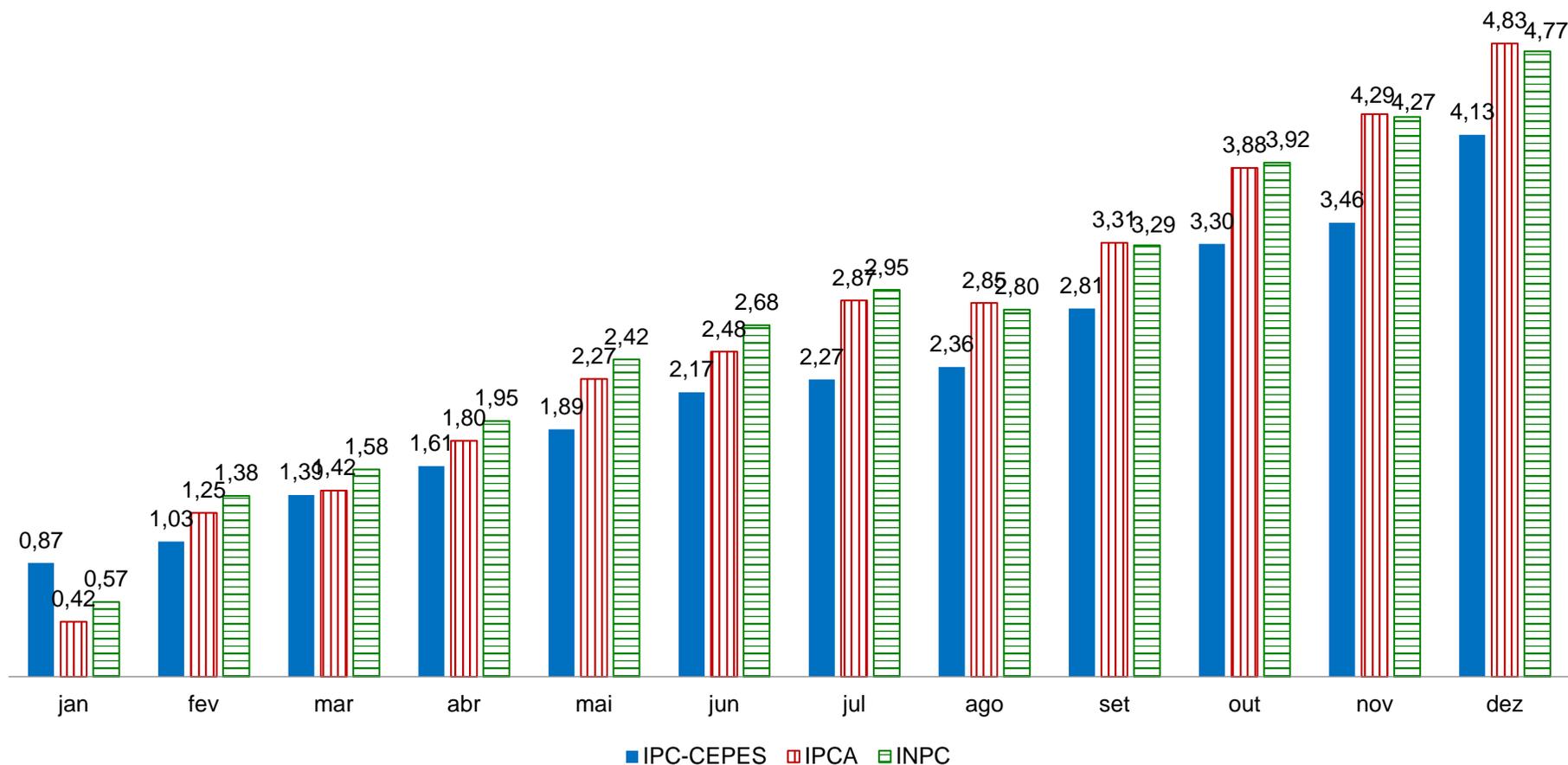
# COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



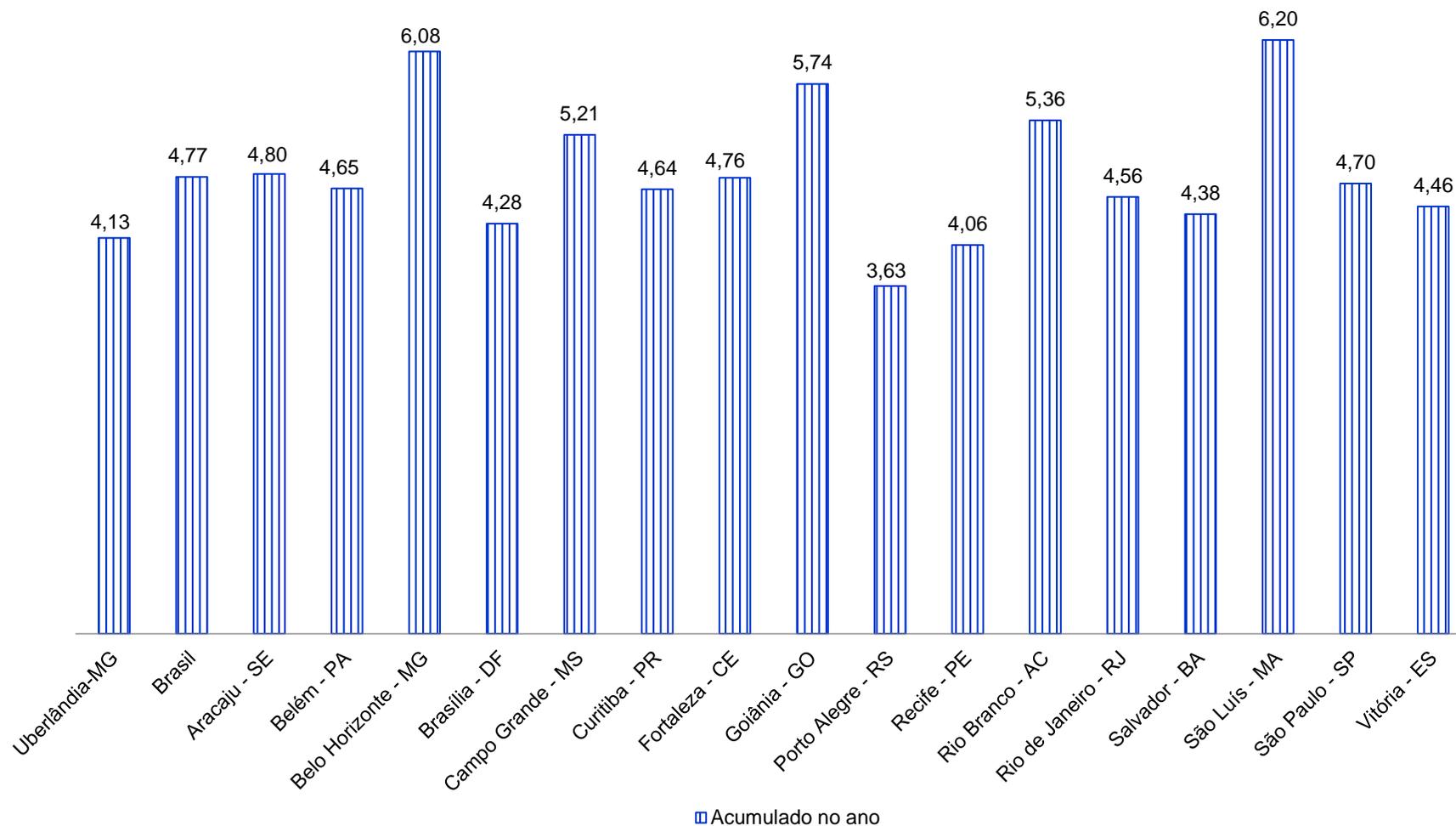
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2024. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2024



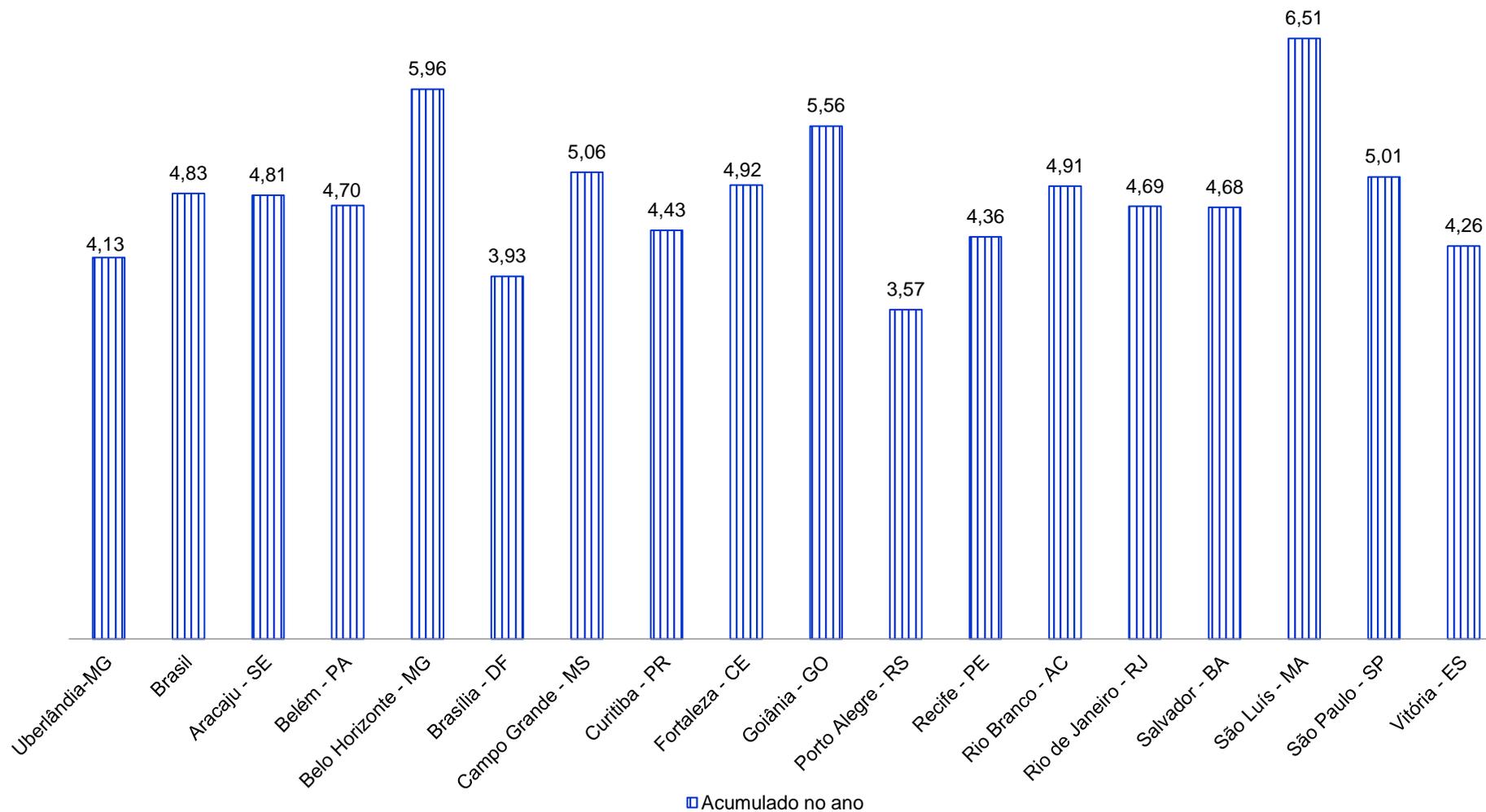
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2024. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano/em 12 meses (%)**



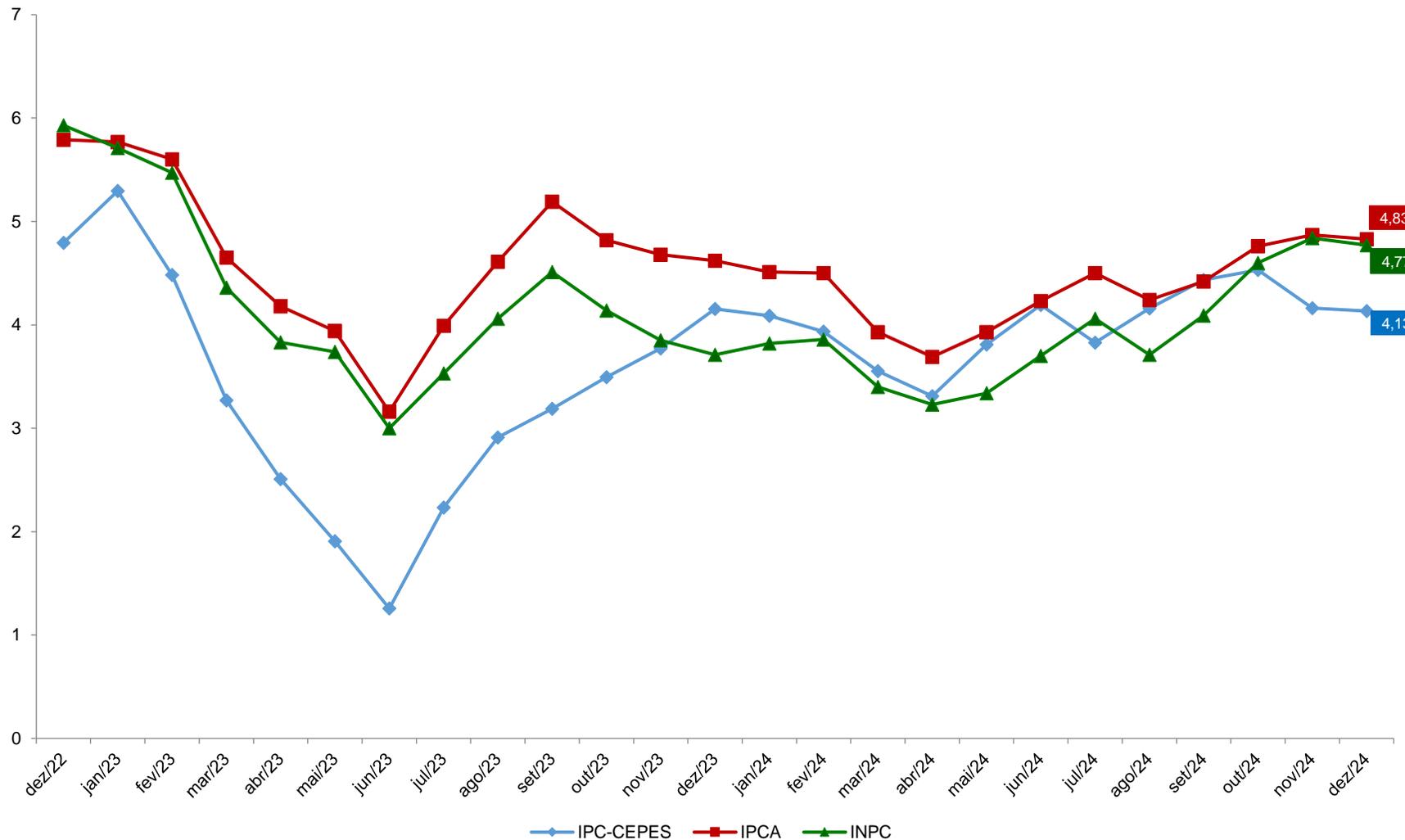
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2024. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano/em 12 meses (%)



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2024. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2024. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

## DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES<sup>2</sup>.

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

---

<sup>2</sup> Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

## REFERÊNCIAS

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2024*. 2024. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2024*. 2024. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_guia\\_metodologico\\_2017\\_03\\_0.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf)>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2024 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2023. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: dezembro de 2024.

\_\_\_\_\_. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal  
de Uberlândia

Carlos Henrique de Carvalho  
Reitor



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia

Wolfgang Lenk  
Diretor *Pro Tempore*



Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais

Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
Coordenador

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 45 – Nº 12 – dezembro de 2024  
Publicado em janeiro de 2025



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

### Observatório de Preços

#### Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes  
Graciele de Fátima Sousa  
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

#### Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos  
Fernando Pereira de Souza  
Gilson Vital de Oliveira Souza  
Ivanize Fonseca  
Luti Hack Solazzi  
Marco Túlio Rosa  
Silnando Silvério Ferreira

#### Colaboração ao Observatório:

**Tecnologia da Informação:**  
Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121

Bloco 1J – Sala 129

Bairro Santa Mônica

Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172

(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>