



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia



---

## **BOLETIM IPC-CEPES**

### **ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA**

---

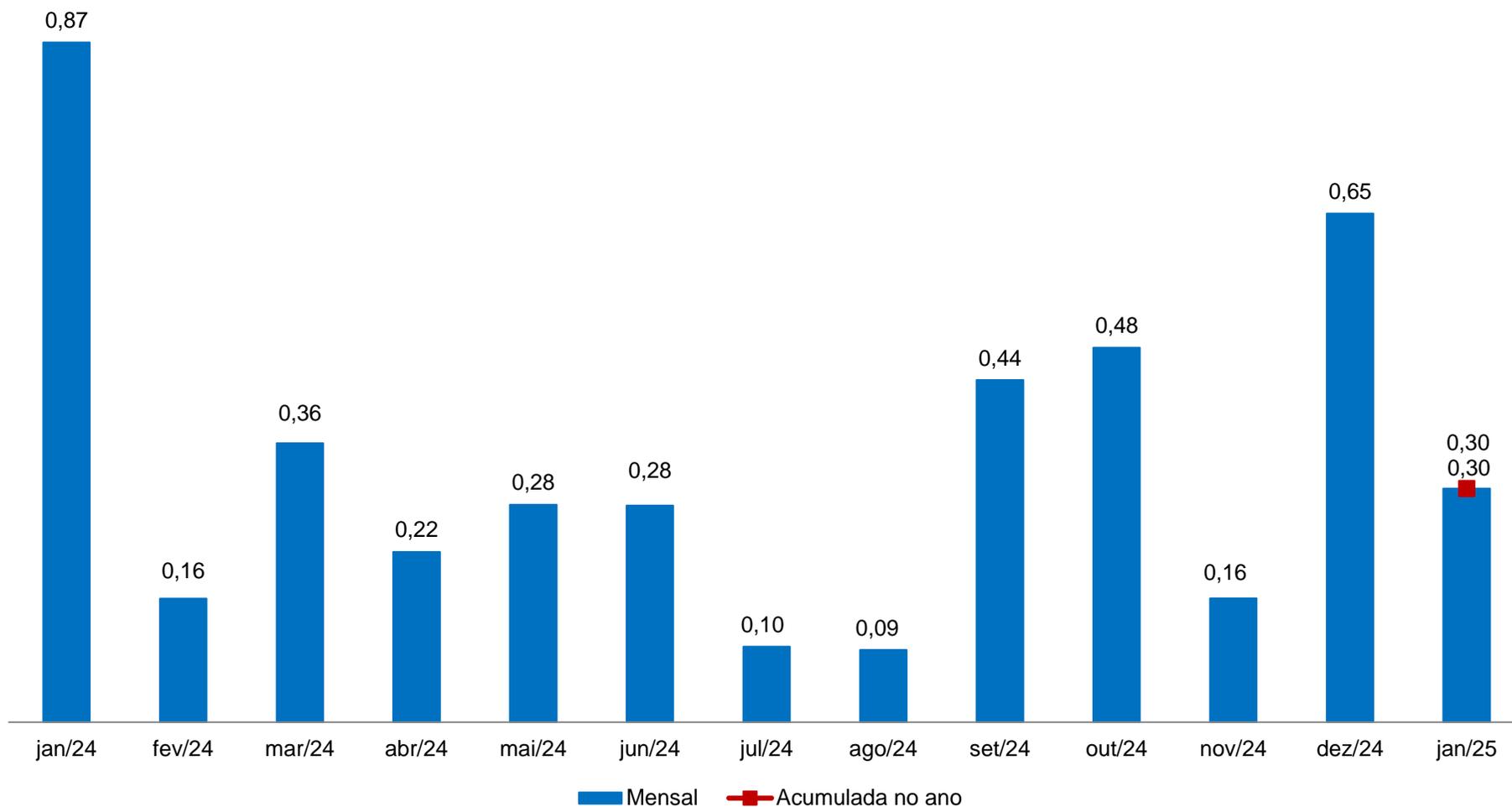
Ano 46 – Nº 01 – Janeiro de 2025

**BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA (IPC-CEPES)  
JANEIRO DE 2025**

- **Variação mensal do IPC-CEPES:**
  - **Janeiro/2025: 0,30%**
  - Dezembro/2024: 0,65%
  - Janeiro/2024: 0,87%
- **Variação acumulada no ano (2025): 0,30%**
- **Variação acumulada em 12 meses do IPC-CEPES: 3,55%**
  
- **Na comparação com dezembro de 2024, 07 (sete) grupos apresentaram alta nos preços (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
  - Grupo 1 - Alimentação e bebidas (variação de 1,77% e impacto de 0,45 p.p. no IPC-CEPES): o resultado foi influenciado, principalmente, pelo item “Bebidas e infusões” (variação de 10,30% e impacto de 0,20 p.p. no índice geral) e pelo item “Tubérculos, raízes e legumes” (variação de 16,79% e impacto de 0,19 p.p. no índice geral).
  - Grupo 5 - Transportes (variação de 1,08% e impacto de 0,21 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o item “Combustíveis (veículos)” (variação de 2,95% e impacto de 0,17 p.p. no índice geral).
  - Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais (variação de 1,24% e impacto de 0,16 p.p. no IPC-CEPES): o item “Serviços médicos e dentários” (variação de 8,07% e impacto de 0,10 p.p. no índice geral) apresentou o maior impacto no grupo.
  - Grupo 8 - Educação (variação de 1,17% e impacto de 0,04 p.p. no IPC-CEPES): o item “Cursos Regulares” (variação de 1,48% e impacto de 0,03 p.p. no índice geral) registrou aceleração de preços no mês.

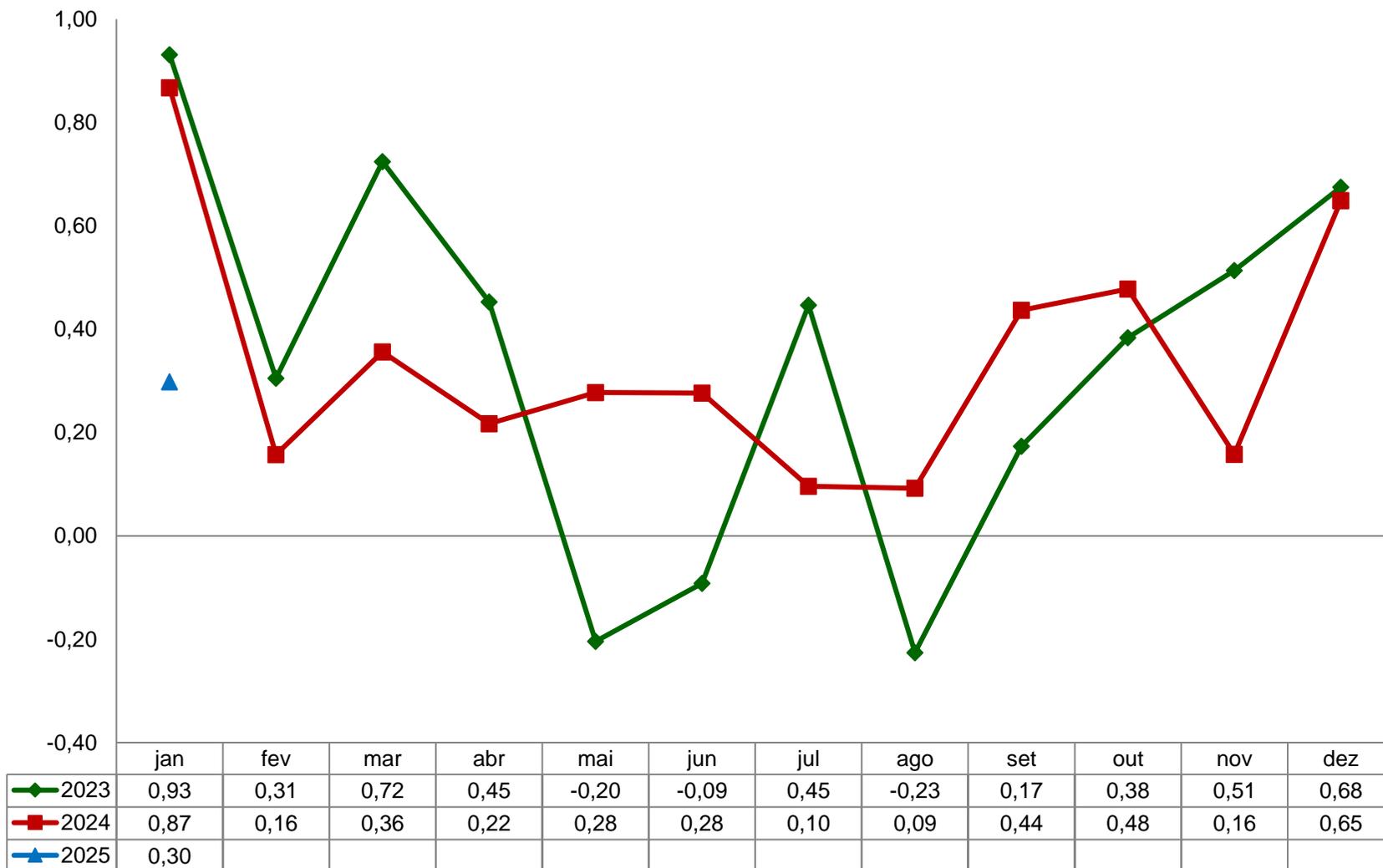
- Grupo 4 - Vestuário (variação de 0,26% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o maior impacto no grupo foi verificado no item “Roupa masculina” (variação de 4,07% e impacto de 0,05 p.p. no índice geral).
  - Grupo 7 - Despesas pessoais (variação de 0,15% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): menciona-se o comportamento de preços do item “Serviços pessoais” (variação de 3,80% e impacto de 0,17 p.p. no índice geral).
  - Grupo 3 - Artigos de residência (variação de 0,25% e impacto de 0,01 p.p. no IPC-CEPES): o item “Mobiliário” (variação de 1,33% e impacto de 0,02 p.p. no índice geral) apresentou o maior impacto no grupo.
- **O movimento de recuo/redução nos preços foi registrado em 02 (dois) grupos em comparação com dezembro de 2024 (Tabelas 1, 2, 3 e 4):**
    - Grupo 2 - Habitação (variação de -3,69% e impacto de -0,59 p.p. no IPC-CEPES): o principal recuo de preços no grupo foi registrado pelo item “Energia elétrica residencial” (variação de -11,88% e impacto de -0,55 p.p. no índice geral).
    - Grupo 9 - Comunicação (variação de -0,14% e impacto de -0,01 p.p. no IPC-CEPES): destaque para o resultado do subitem “Aparelho telefônico” (variação de -0,35% e impacto de -0,004 p.p. no índice geral).

Gráfico 1. IPC-CEPES: variação mensal (janeiro/2024 a janeiro/2025) e variação acumulada no ano de 2025 (%)



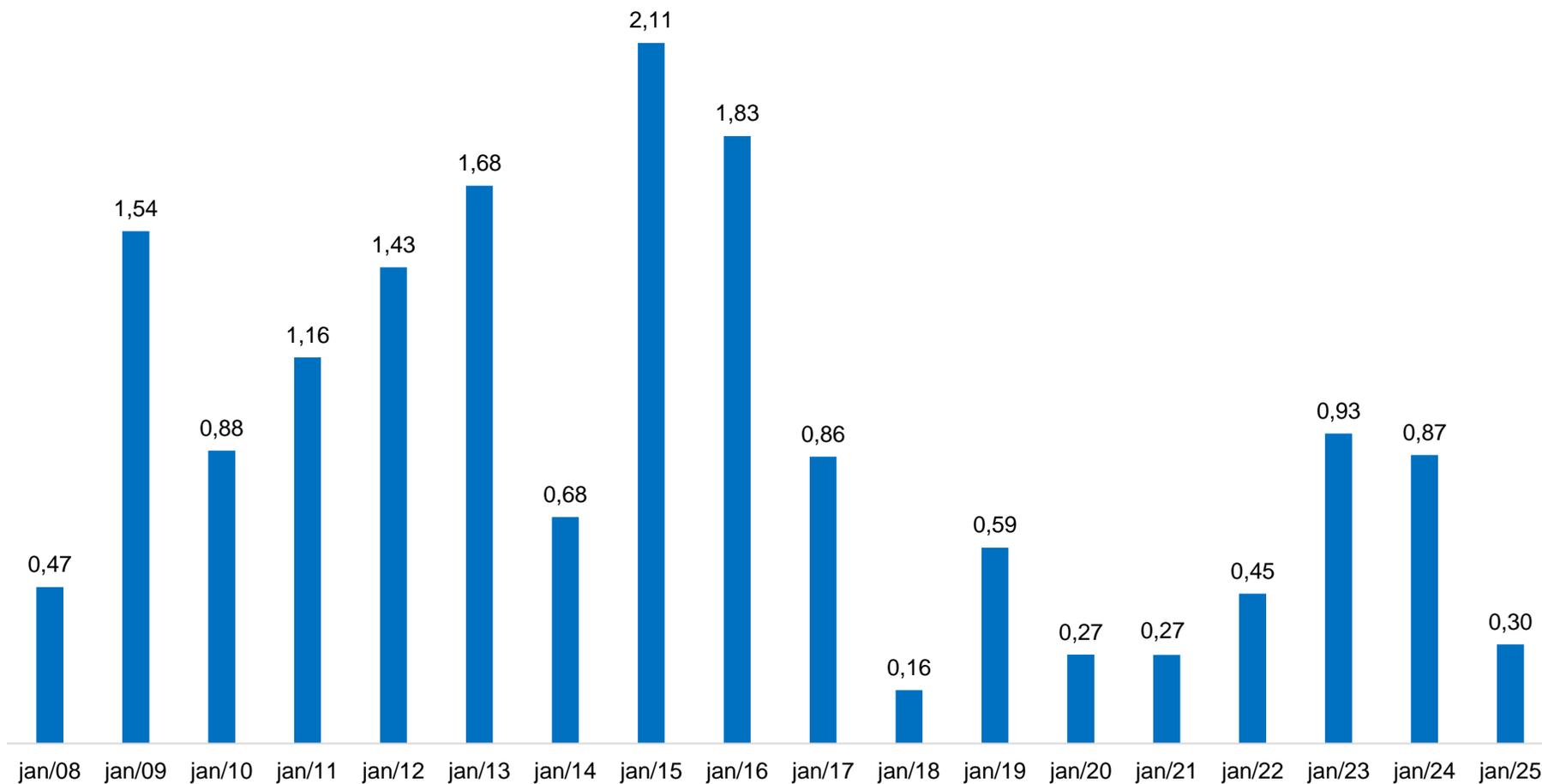
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 2. IPC-CEPES: variação mensal (%) – 2023-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 3. IPC-CEPES: variação mensal (%) para janeiro – 2008-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2008-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Tabela 1. IPC-CEPES: variação mensal, peso e impactos dos grupos que compõem o IPC-CEPES

GRUPOS	Janeiro/2025			Variação mensal (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	janeiro/2024	dezembro/2024
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,30</b>	<b>0,30</b>	<b>100</b>	<b>0,87</b>	<b>0,65</b>
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	1,77	0,45	25,62	1,61	1,48
Grupo 2 - Habitação	-3,69	-0,59	16,03	-0,49	-0,34
Grupo 3 - Artigos de residência	0,25	0,01	4,58	-0,14	0,54
Grupo 4 - Vestuário	0,26	0,01	5,47	0,01	3,07
Grupo 5 - Transportes	1,08	0,21	19,16	0,94	0,42
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	1,24	0,16	12,66	0,24	0,10
Grupo 7 - Despesas pessoais	0,15	0,01	7,96	1,52	0,90
Grupo 8 - Educação	1,17	0,04	3,72	4,27	0,48
Grupo 9 - Comunicação	-0,14	-0,01	4,80	1,31	-0,85

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada grupo no IPC-CEPES de janeiro/2025.

Tabela 2. Decomposição do IPC-CEPES mensal, por grupo, subgrupos e itens

Níveis	janeiro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	janeiro/2024	dezembro/2024	No ano	Em 12 meses
<b>IPC-CEPES</b>	<b>0,30</b>		<b>100</b>	<b>0,87</b>	<b>0,65</b>	<b>0,30</b>	<b>3,55</b>
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>1,77</b>	<b>1,77</b>	<b>25,62</b>	<b>1,61</b>	<b>1,48</b>	<b>1,77</b>	<b>7,94</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	<b>1,79</b>	<b>1,42</b>	<b>20,26</b>	<b>1,91</b>	<b>1,48</b>	<b>1,79</b>	<b>6,99</b>
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-2,27	-0,11	1,26	4,81	-1,21	-2,27	-3,94
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	0,54	0,01	0,60	-0,68	1,09	0,54	4,26
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	16,79	0,75	1,15	15,82	-1,69	16,79	-25,81
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	-0,08	0,00	0,90	-0,86	1,19	-0,08	0,26
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	6,16	0,07	0,28	2,14	-0,69	6,16	10,57
Item 1.1.6 - Frutas	4,46	0,32	1,86	7,37	1,86	4,46	8,43
Item 1.1.7 - Carnes	-3,61	-0,53	3,74	-1,22	7,46	-3,61	24,04
Item 1.1.8 - Pescado	1,67	0,00	0,05	0,31	-0,31	1,67	-5,49
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	4,21	0,10	0,59	-3,25	-4,05	4,21	2,38
Item 1.1.10 - Aves e ovos	3,99	0,23	1,47	-2,57	3,04	3,99	10,74
Item 1.1.11 - Leite e derivados	-1,19	-0,11	2,33	-0,54	0,17	-1,19	7,64
Item 1.1.12 - Panificados	-0,62	-0,07	2,82	0,89	-1,73	-0,62	3,93
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-3,95	-0,09	0,56	3,20	3,12	-3,95	8,07
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	10,30	0,78	1,93	0,17	1,92	10,30	25,63
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	0,92	0,01	0,17	0,82	0,55	0,92	-2,31
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	2,53	0,05	0,55	-0,09	-0,89	2,53	11,59
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>1,68</b>	<b>0,35</b>	<b>5,36</b>	<b>0,46</b>	<b>1,45</b>	<b>1,68</b>	<b>11,68</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	1,68	0,35	5,36	0,46	1,45	1,68	11,68

(continua)

(continuação)

Níveis	janeiro/2025			Variação mensal (%)		Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	janeiro/2024	dezembro/2024	No ano	Em 12 meses
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>-3,69</b>	<b>-3,69</b>	<b>16,03</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,34</b>	<b>-3,69</b>	<b>-0,50</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,10</b>	<b>9,64</b>	<b>-0,60</b>	<b>0,65</b>	<b>-0,17</b>	<b>1,97</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	-0,04	-0,02	7,96	-0,34	0,71	-0,04	1,96
Item 2.1.2 - Reparos	-0,07	0,00	0,91	-0,81	0,72	-0,07	4,11
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	-1,61	-0,08	0,77	-2,97	-0,06	-1,61	-0,38
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>-9,00</b>	<b>-3,59</b>	<b>6,39</b>	<b>-0,31</b>	<b>-1,81</b>	<b>-9,00</b>	<b>-4,35</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-1,44	-0,16	1,76	-1,86	-0,95	-1,44	2,38
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-11,88	-3,43	4,63	0,31	-2,13	-11,88	-6,96
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>0,25</b>	<b>0,25</b>	<b>4,58</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,54</b>	<b>0,25</b>	<b>-3,95</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>0,93</b>	<b>0,46</b>	<b>2,28</b>	<b>-1,01</b>	<b>0,32</b>	<b>0,93</b>	<b>-2,05</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	1,33	0,47	1,62	-1,67	0,35	1,33	0,14
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-2,78	-0,25	0,41	1,36	1,07	-2,78	-7,17
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	4,27	0,24	0,26	-0,64	-1,01	4,27	-6,81
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,06</b>	<b>1,93</b>	<b>0,63</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,14</b>	<b>-4,35</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	-0,77	-0,21	1,24	0,60	-0,02	-0,77	-4,61
Item 3.2.2 - TV, som e informática	0,99	0,15	0,69	0,68	0,66	0,99	-3,88
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>-1,96</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,36</b>	<b>1,16</b>	<b>3,73</b>	<b>-1,96</b>	<b>-12,99</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-1,96	-0,15	0,36	1,16	3,73	-1,96	-12,99
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>0,26</b>	<b>0,26</b>	<b>5,47</b>	<b>0,01</b>	<b>3,07</b>	<b>0,26</b>	<b>0,29</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>1,25</b>	<b>0,83</b>	<b>3,61</b>	<b>-0,05</b>	<b>3,48</b>	<b>1,25</b>	<b>-1,75</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	4,07	0,94	1,26	3,01	4,34	4,07	0,71
Item 4.1.2 - Roupas feminina	1,22	0,32	1,42	-1,60	3,91	1,22	-1,95
Item 4.1.3 - Roupas infantil	-2,51	-0,43	0,93	-1,64	1,70	-2,51	-4,80
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>-2,39</b>	<b>-0,69</b>	<b>1,57</b>	<b>0,24</b>	<b>2,42</b>	<b>-2,39</b>	<b>2,55</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	-2,39	-0,69	1,57	0,24	2,42	-2,39	2,55
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>2,26</b>	<b>0,11</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,33</b>	<b>1,58</b>	<b>2,26</b>	<b>19,20</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	2,26	0,11	0,26	-0,33	1,58	2,26	19,20
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>1,61</b>	<b>0,01</b>	<b>0,03</b>	<b>-1,42</b>	<b>1,12</b>	<b>1,61</b>	<b>-0,74</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	1,61	0,01	0,03	-1,42	1,12	1,61	-0,74

Níveis	janeiro/2025			Variação mensal (%)		(conclusão) Variação acumulada (%)	
	Var. mensal (%)	Impactos (p.p) <sup>(1)</sup>	Peso	janeiro/2024	dezembro/2024	No ano	Em 12 meses
	<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>1,08</b>	<b>1,08</b>	<b>19,16</b>	<b>0,94</b>	<b>0,42</b>	<b>1,08</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>1,08</b>	<b>1,08</b>	<b>19,16</b>	<b>0,94</b>	<b>0,42</b>	<b>1,08</b>	<b>5,82</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	-0,91	-0,17	3,60	1,69	0,80	-0,91	0,07
Item 5.1.2 - Veículo próprio	0,72	0,37	9,84	0,65	0,56	0,72	2,84
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	2,95	0,88	5,73	0,96	-0,06	2,95	15,46
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>1,24</b>	<b>1,24</b>	<b>12,66</b>	<b>0,24</b>	<b>0,10</b>	<b>1,24</b>	<b>3,60</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>0,99</b>	<b>0,26</b>	<b>3,35</b>	<b>0,26</b>	<b>-1,10</b>	<b>0,99</b>	<b>-3,48</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	1,10	0,27	3,16	0,17	-1,00	1,10	-3,44
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	-0,78	-0,01	0,19	1,69	-2,71	-0,78	-4,08
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>3,59</b>	<b>1,08</b>	<b>3,82</b>	<b>1,11</b>	<b>0,30</b>	<b>3,59</b>	<b>8,15</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	8,07	0,77	1,21	1,37	0,00	8,07	9,37
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	5,08	0,22	0,55	1,78	0,00	5,08	7,46
Item 6.2.3 - Plano de saúde	0,56	0,09	2,06	0,77	0,56	0,56	7,58
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,11</b>	<b>5,50</b>	<b>-0,37</b>	<b>0,69</b>	<b>-0,25</b>	<b>5,17</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	-0,25	-0,11	5,50	-0,37	0,69	-0,25	5,17
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>0,15</b>	<b>0,15</b>	<b>7,96</b>	<b>1,52</b>	<b>0,90</b>	<b>0,15</b>	<b>4,89</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>3,80</b>	<b>2,17</b>	<b>4,55</b>	<b>0,49</b>	<b>0,45</b>	<b>3,80</b>	<b>10,73</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	3,80	2,17	4,55	0,49	0,45	3,80	10,73
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo</b>	<b>-4,73</b>	<b>-2,03</b>	<b>3,41</b>	<b>2,87</b>	<b>1,51</b>	<b>-4,73</b>	<b>-2,58</b>
Item 7.2.1 - Recreação	-5,60	-2,03	2,88	3,39	1,79	-5,60	-4,34
Item 7.2.2 - Fumo	0,00	0,00	0,53	0,00	0,00	0,00	7,55
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>1,17</b>	<b>1,17</b>	<b>3,72</b>	<b>4,27</b>	<b>0,48</b>	<b>1,17</b>	<b>-0,36</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria</b>	<b>1,17</b>	<b>1,17</b>	<b>3,72</b>	<b>4,27</b>	<b>0,48</b>	<b>1,17</b>	<b>-0,36</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	1,48	0,90	2,26	4,13	0,00	1,48	1,48
Item 8.1.2 - Leitura	2,78	0,31	0,42	-5,14	0,10	2,78	1,75
Item 8.1.3 - Papelaria	-3,73	-0,37	0,37	-0,30	1,41	-3,73	-4,14
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,82	0,33	0,67	14,06	1,87	1,82	-5,38
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,14</b>	<b>4,80</b>	<b>1,31</b>	<b>-0,85</b>	<b>-0,14</b>	<b>-2,05</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,14</b>	<b>4,80</b>	<b>1,31</b>	<b>-0,85</b>	<b>-0,14</b>	<b>-2,05</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-0,14	-0,14	4,80	1,31	-0,85	-0,14	-2,05

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo na variação do seu respectivo Grupo.

**Tabela 3. IPC-CEPES – janeiro de 2025: maiores contribuições (itens)**

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Item	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
1.1.14 - Bebidas e infusões	10,30	0,20	2.2.02 - Energia elétrica residencial	-11,88	-0,55
1.1.03 - Tubérculos, raízes e legumes	16,79	0,19	7.2.01 - Recreação	-5,60	-0,16
7.1.01 - Serviços pessoais	3,80	0,17	1.1.07 - Carnes	-3,61	-0,14
5.1.03 - Combustíveis (veículos)	2,95	0,17	4.2.01 - Calçados e acessórios	-2,39	-0,04
6.2.01 - Serviços médicos e dentários	8,07	0,10	5.1.01 - Transporte público	-0,91	-0,03
1.2.01 - Alimentação fora do domicílio	1,68	0,09	1.1.01 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	-2,27	-0,03
1.1.06 - Frutas	4,46	0,08	1.1.11 - Leite e derivados	-1,19	-0,03
5.1.02 - Veículo próprio	0,72	0,07	2.2.01 - Combustíveis (domésticos)	-1,44	-0,03
1.1.10 - Aves e ovos	3,99	0,06	4.1.03 - Roupas infantis	-2,51	-0,02
4.1.01 - Roupas masculinas	4,07	0,05	1.1.13 - Óleos e gorduras	-3,95	-0,02

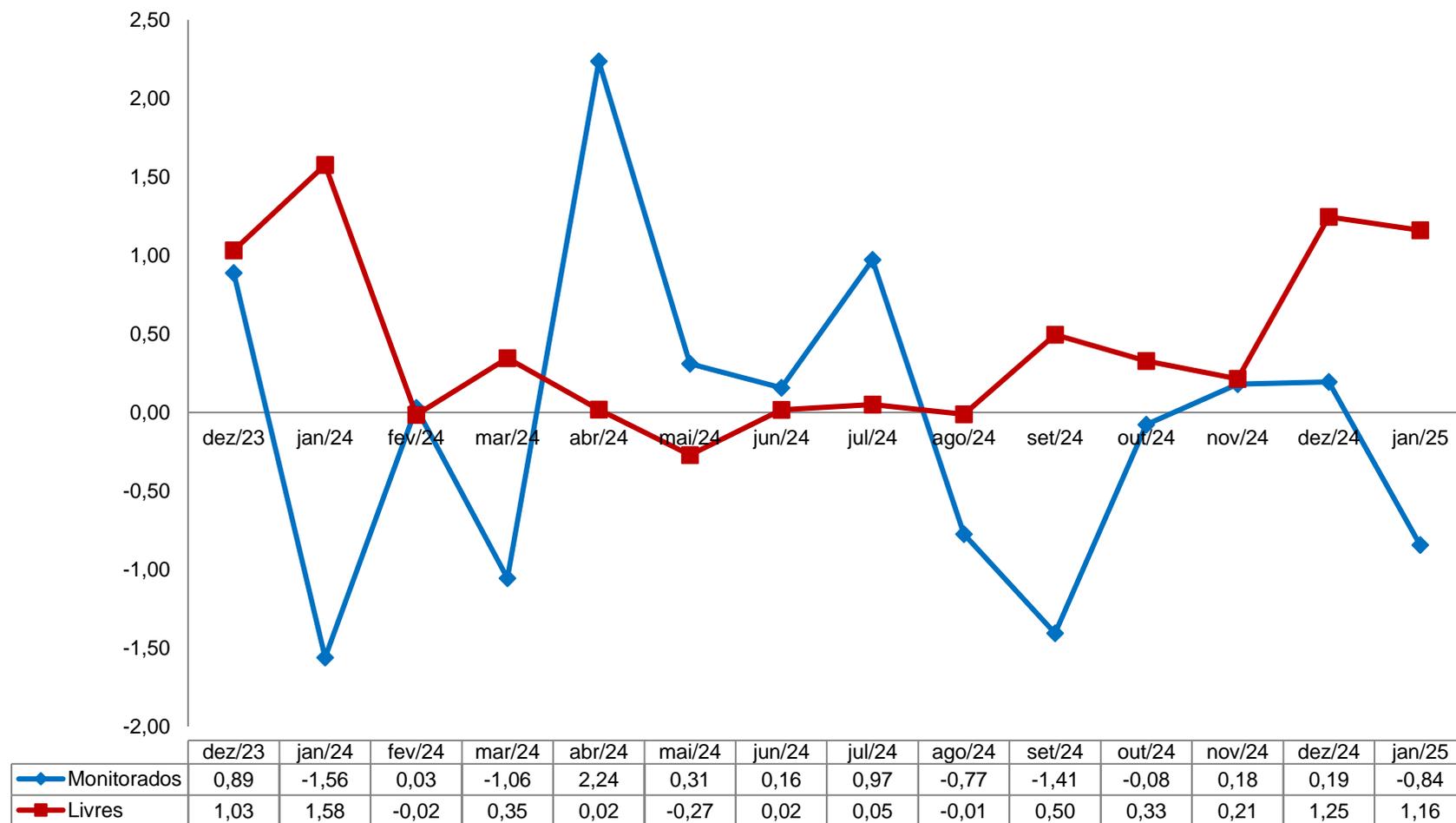
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Item no IPC-CEPES de janeiro/2025.

**Tabela 4. IPC-CEPES – janeiro de 2025: maiores contribuições positivas e negativas (subitens)**

Principais contribuições (aumento de preços)			Principais contribuições (redução de preços)		
Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>	Subitem	Variação mensal (%)	Impacto (p.p.) <sup>(1)</sup>
1.1.14.1149 - CAFÉ MOÍDO	30,67	0,19	2.2.02.2031 - ENERGIA ELÉTRICA RESIDENCIAL	-11,88	-0,55
1.1.03.1021 - TOMATE	43,03	0,18	1.1.07.1083 - CARNE DE PORCO	-10,56	-0,10
7.1.01.7044 - CABELEIREIRO E BARBEIRO	9,19	0,15	7.2.01.7046 - PACOTE TURÍSTICO	-15,96	-0,10
5.1.03.5022 - GASOLINA	2,59	0,13	5.1.02.5009 - CONCERTO DE AUTOMÓVEL	-3,22	-0,07
1.2.01.1201 - REFEIÇÃO (AFD)	3,02	0,08	8.1.01.8003 - ENSINO SUPERIOR	-4,94	-0,05
6.2.01.6020 - DENTISTA	13,23	0,07	7.2.01.7022 - CINEMA, TEATRO E CONCERTOS	-10,15	-0,05
5.1.02.5012 - AUTOMÓVEL NOVO	5,01	0,06	1.1.03.1020 - BATATA-INGLESA	-10,95	-0,05
1.1.06.1061 - MAÇÃ	8,54	0,05	1.1.11.1121 - LEITE LONGA VIDA	-2,23	-0,03
1.1.06.1062 - BANANA - PRATA	10,66	0,05	1.1.01.1001 - ARROZ	-2,67	-0,03
1.1.03.1023 - CENOURA	53,79	0,05	5.1.01.5002 - ÔNIBUS INTERMUNICIPAL	-5,78	-0,03

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023. Elaboração CEPES/IERI/UFU. (1) Impactos de cada Subitem no IPC-CEPES de janeiro/2025.

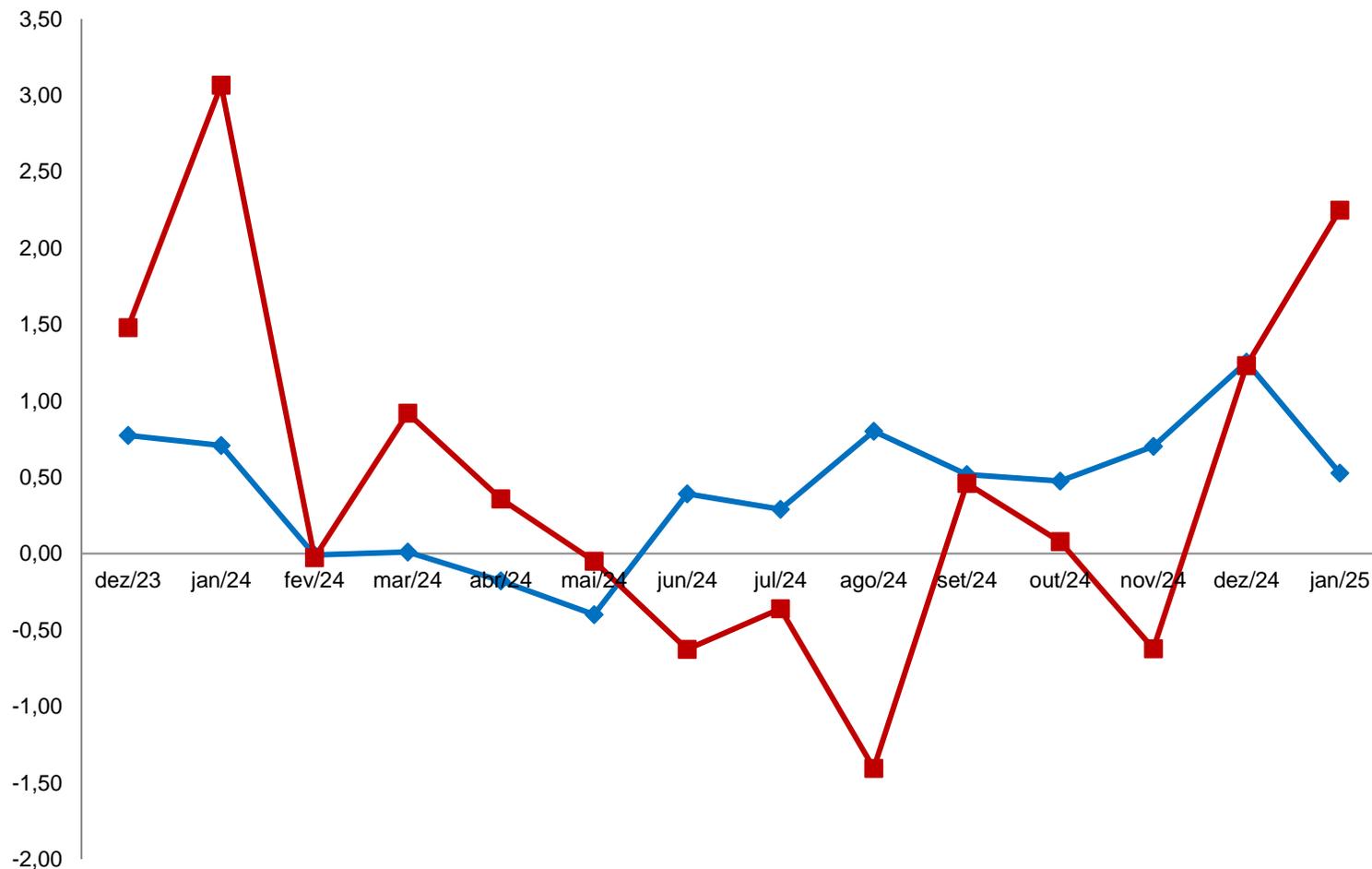
**Gráfico 4. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em monitorados e livres<sup>1</sup> – 2023-2025**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

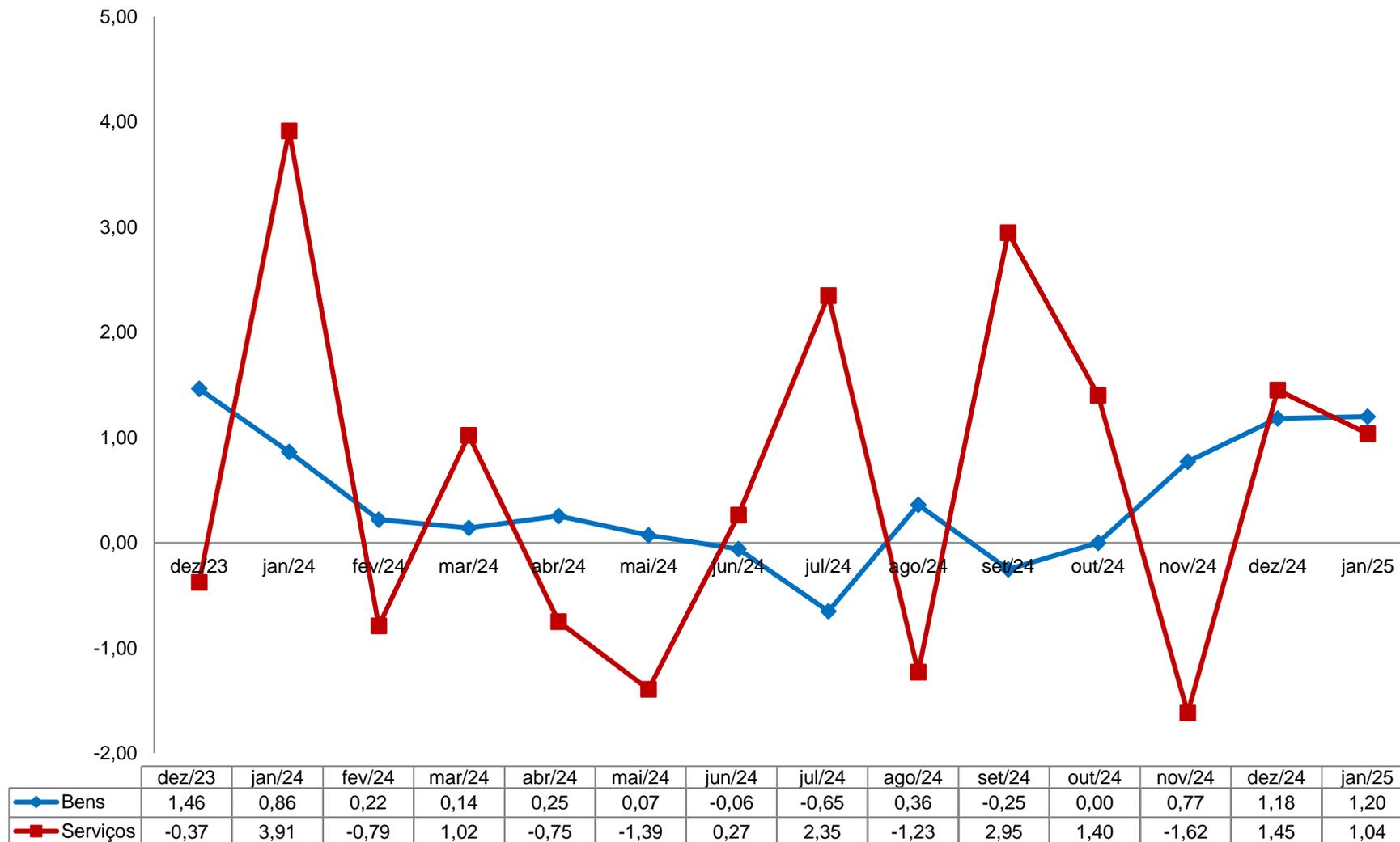
<sup>1</sup> A classificação adotada no Boletim segue a classificação disponibilizada pela Secretária de Política Econômica do Ministério da Economia e está disponível no site oficial do CEPES: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

**Gráfico 5. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens em comercializáveis e não comercializáveis – 2023-2025**



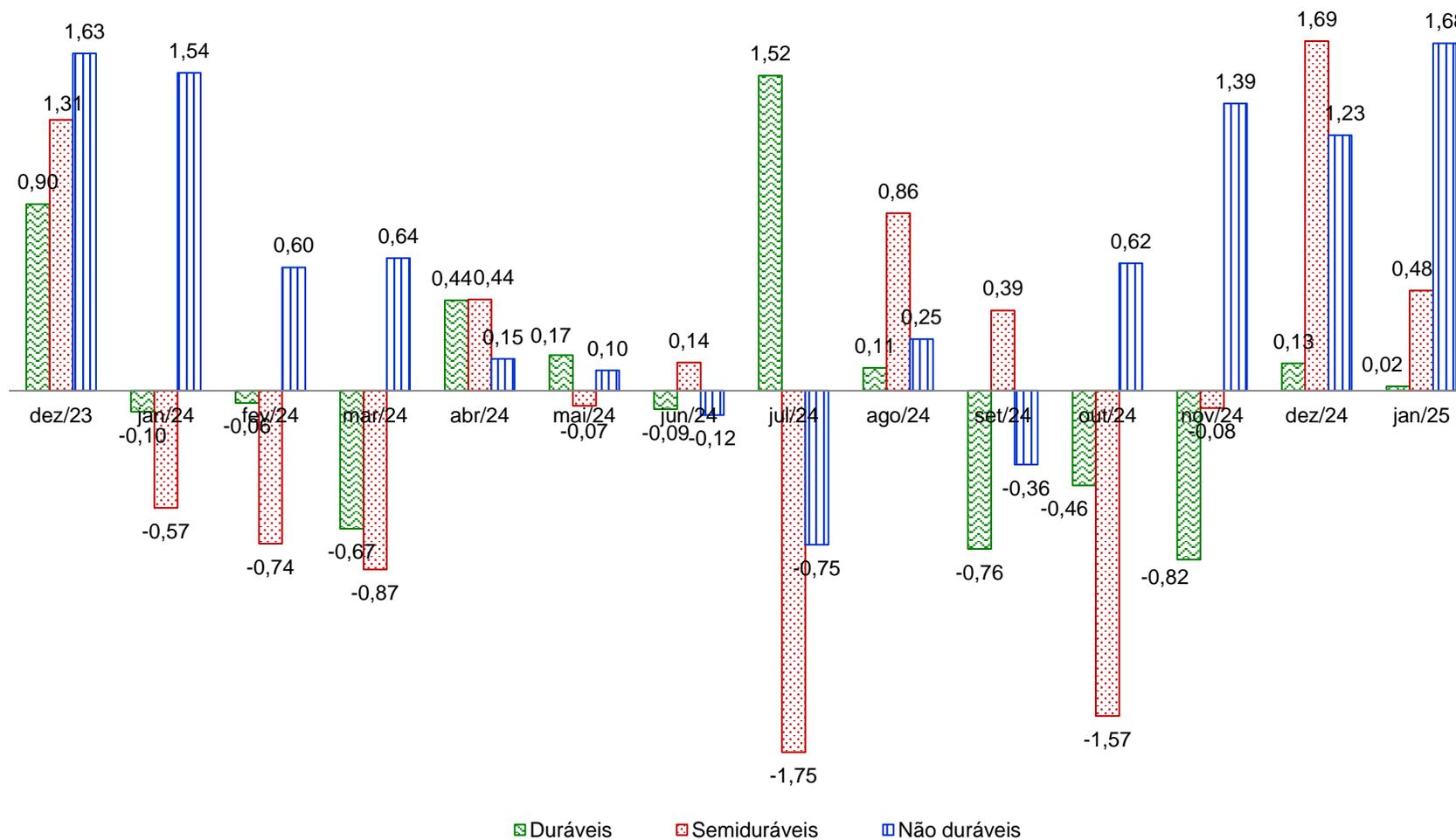
Comercializáveis	dez/23	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	jan/25
Não Comercializáveis	1,48	3,07	-0,03	0,92	0,36	-0,05	-0,63	-0,36	-1,41	0,46	0,08	-0,62	1,23	2,25

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 6. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação bens e serviços – 2023-2025**

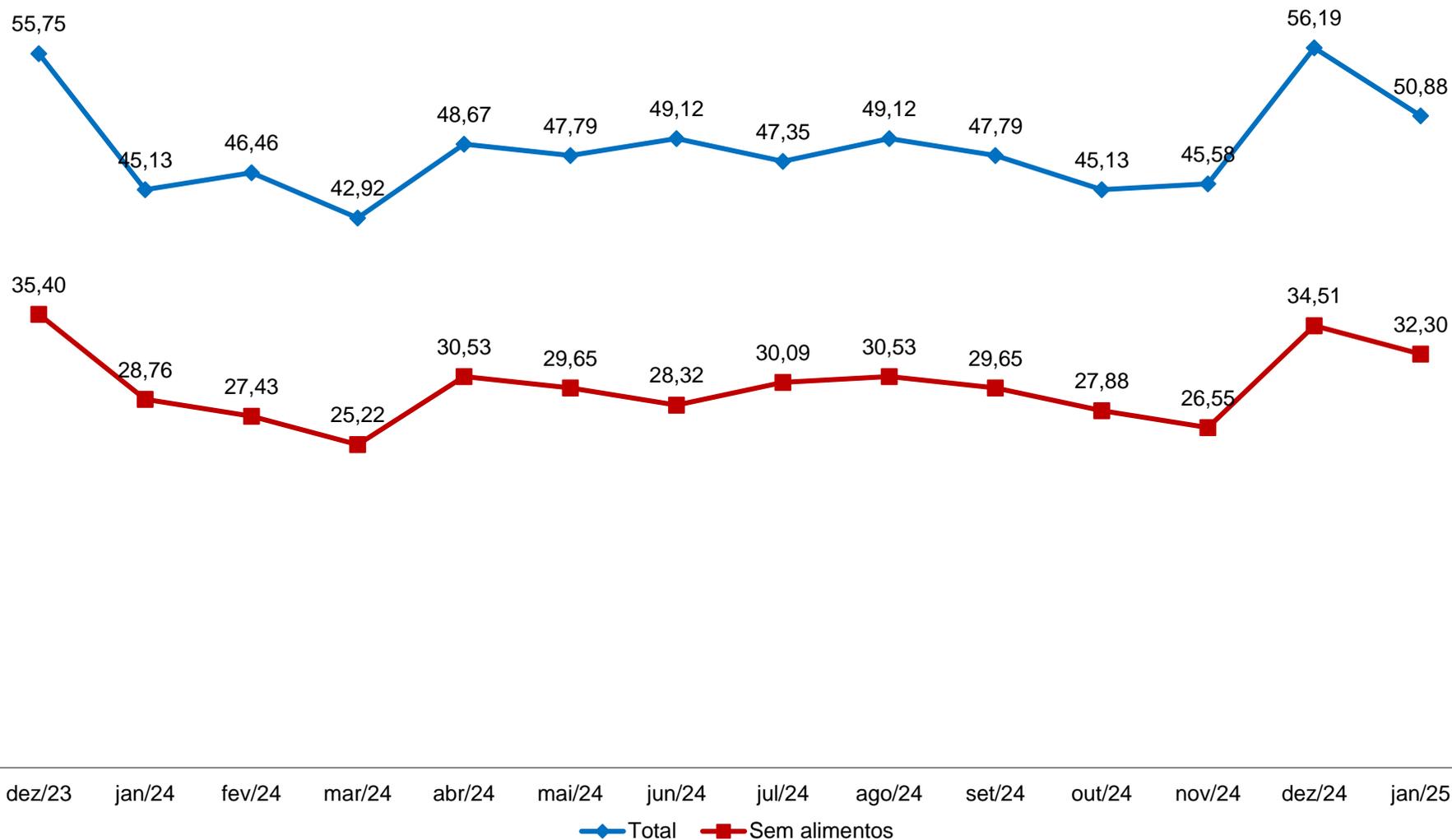
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 7. IPC-CEPES: variação mensal (%) dos subitens segundo a classificação dos bens livres em duráveis, semiduráveis e não duráveis – 2023-2025**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 8. Índice de difusão do IPC-CEPES (%) – 2023-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Nota: Índice de Difusão mede a proporção dos subitens com variação positiva no IPC-CEPES.

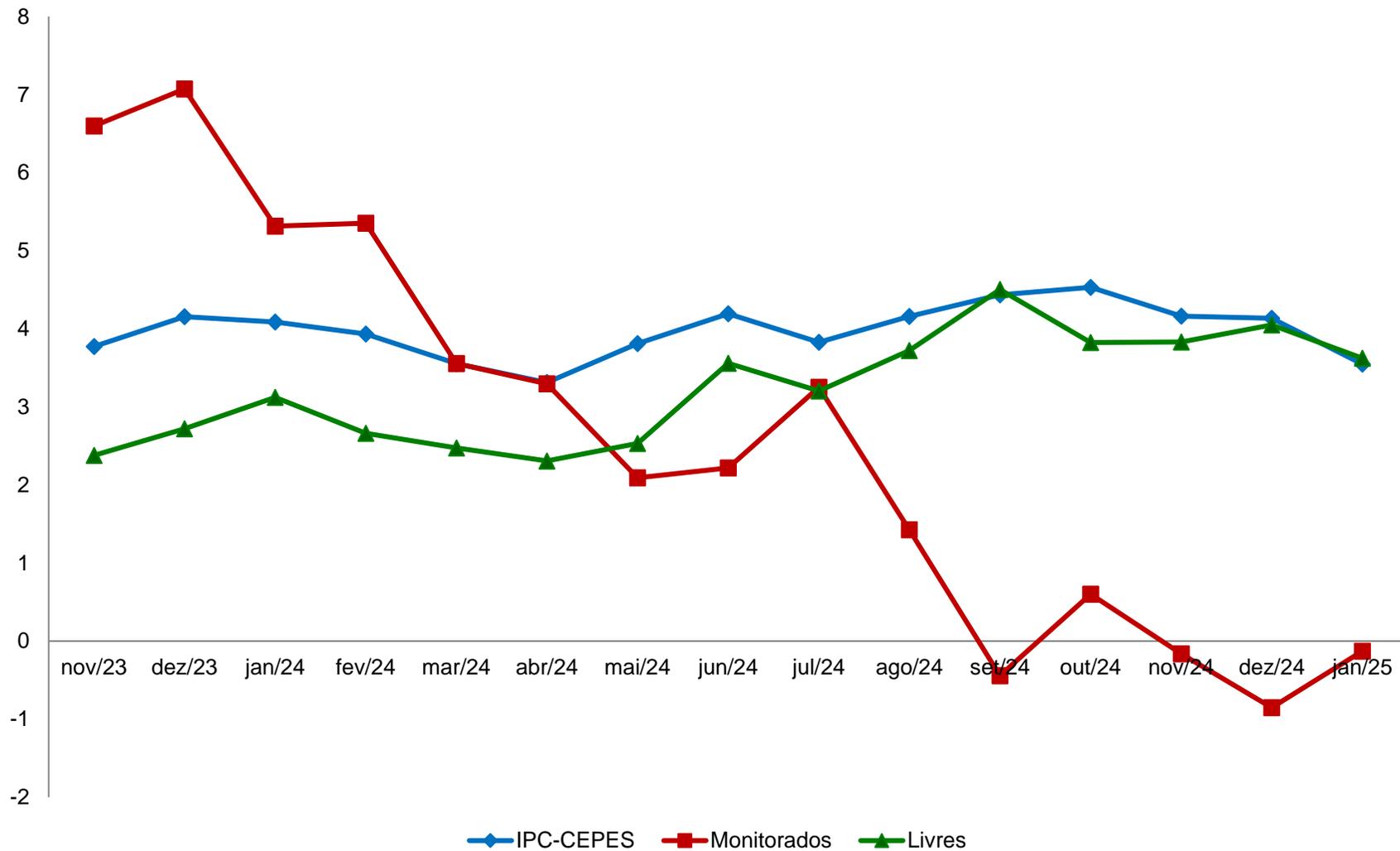
# VARIAÇÕES NO ANO E EM 12 MESES

**Tabela 5. IPC-CEPES: variação acumulada (%) no ano (2022-2025) e impacto (p.p.) dos grupos no IPC-CEPES em 2024**

GRUPOS	Variação acumulada (%)				Impacto (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>4,79</b>	<b>4,15</b>	<b>4,13</b>	<b>0,30</b>	
Grupo 1 - Alimentação e bebidas	13,71	0,80	7,77	1,77	0,45
Grupo 2 - Habitação	-1,04	8,49	2,81	-3,69	-0,59
Grupo 3 - Artigos de residência	2,07	1,22	-4,32	0,25	0,01
Grupo 4 - Vestuário	10,90	6,94	0,05	0,26	0,01
Grupo 5 - Transportes	-2,85	6,34	5,68	1,08	0,21
Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais	8,49	3,43	2,59	1,24	0,16
Grupo 7 - Despesas pessoais	6,13	5,41	6,33	0,15	0,01
Grupo 8 - Educação	2,14	7,69	2,70	1,17	0,04
Grupo 9 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-0,14	-0,01

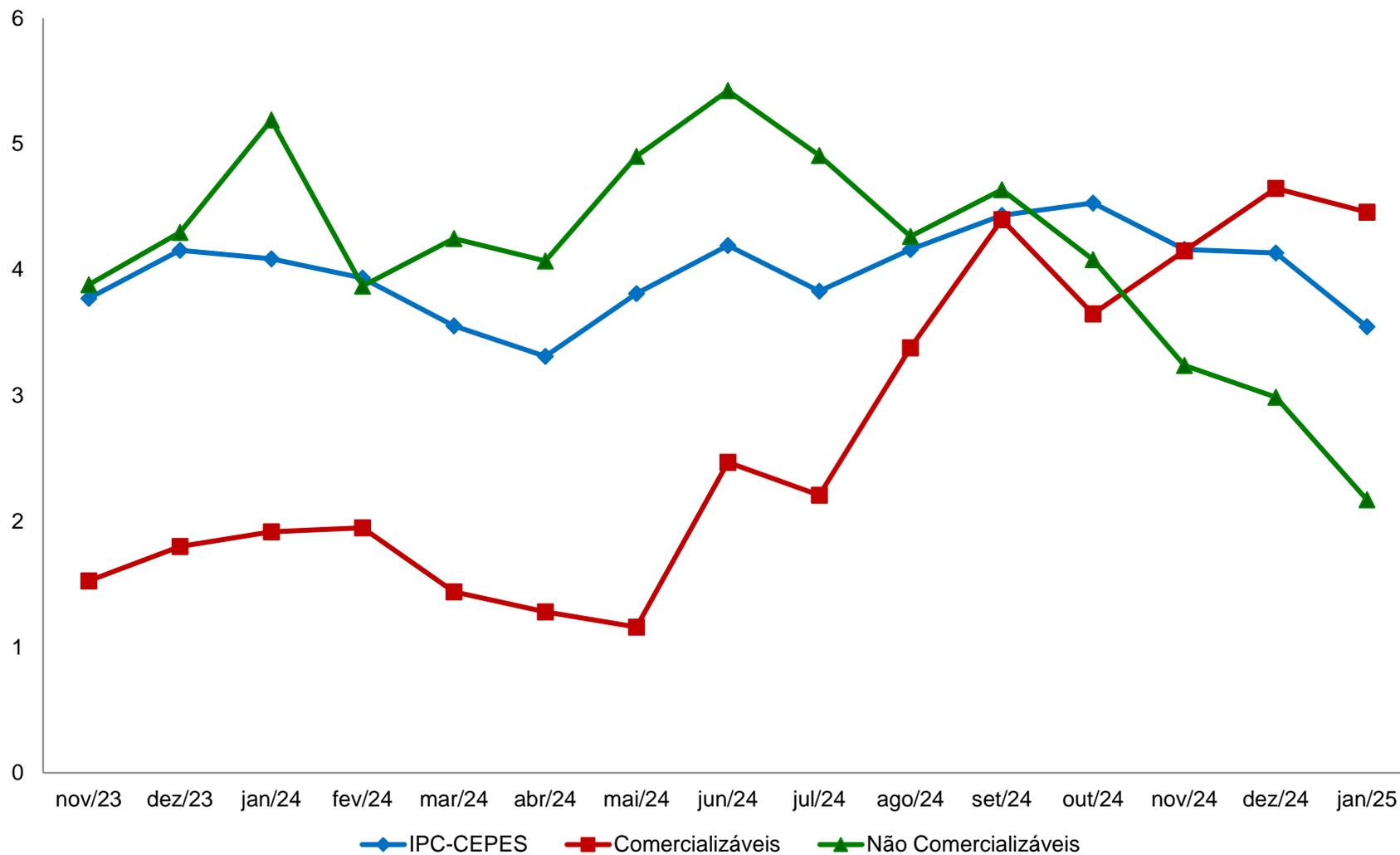
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 9. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens/serviços em monitorados e livres – 2023-2025**



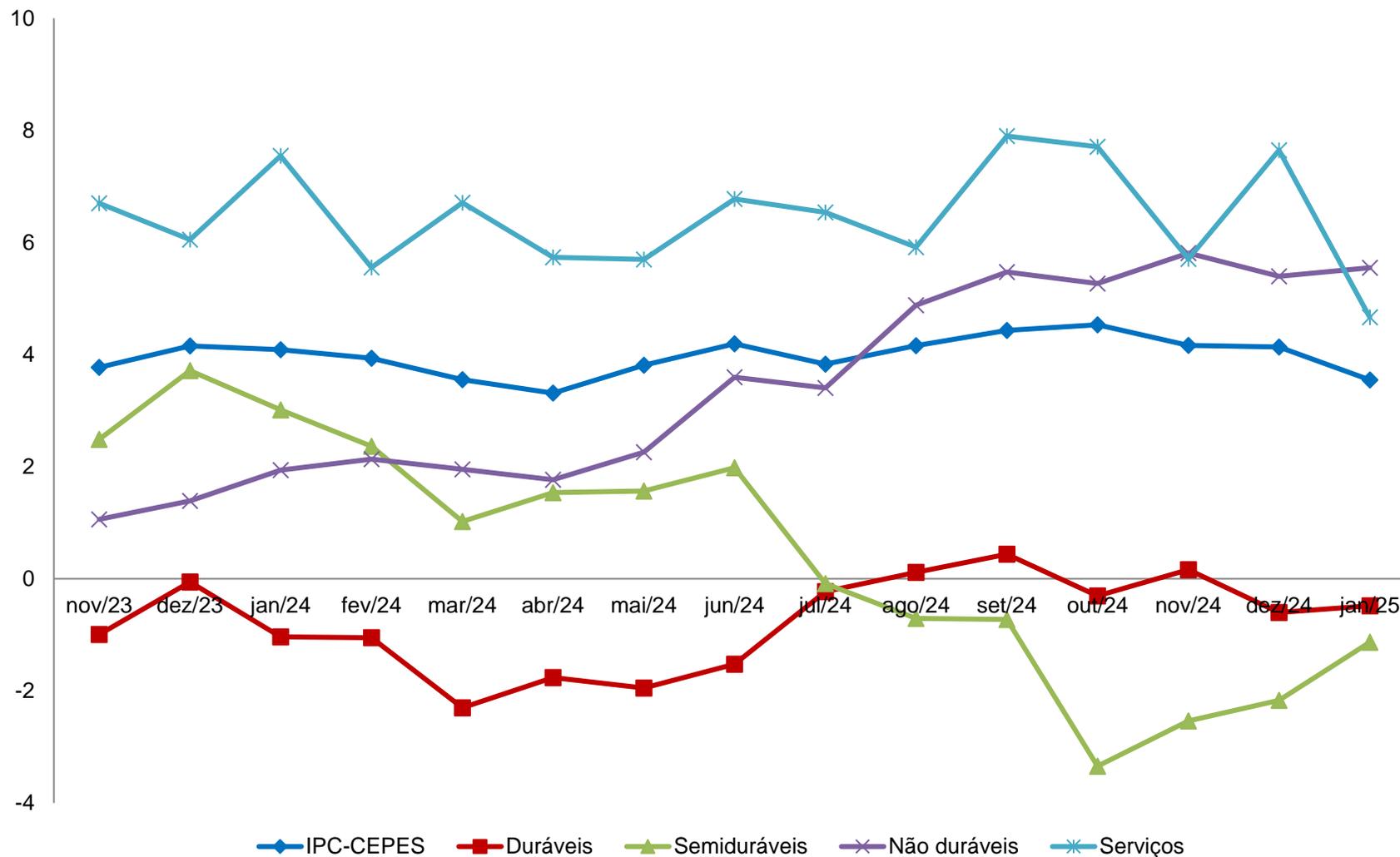
Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 10. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens comercializáveis e não comercializáveis – 2023-2025



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 11. IPC-CEPES: variação acumulada (%) em 12 meses dos subitens segundo a classificação dos bens livres/serviços em duráveis, não duráveis, semiduráveis e serviços – 2023-2025**



Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2023-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

**Tabela 6. Variação acumulada (%) IPC-CEPES (2022-2025) e impacto (p.p.) de cada nível no IPC-CEPES em 2025**

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2025
	2022	2023	2024	2025	
<b>IPC-CEPES</b>	<b>4,79</b>	<b>4,15</b>	<b>4,13</b>	<b>0,30</b>	
<b>Grupo 1 - Alimentação e bebidas</b>	<b>13,71</b>	<b>0,80</b>	<b>7,77</b>	<b>1,77</b>	<b>0,45</b>
<b>Subgrupo 1.1 - Alimentação no domicílio</b>	13,95	-0,67	7,12	1,79	0,36
Item 1.1.1 - Cereais, leguminosas e oleaginosas	9,07	20,98	3,02	-2,27	-0,03
Item 1.1.2 - Farinhas, féculas e massas	15,52	-1,01	2,99	0,54	0,00
Item 1.1.3 - Tubérculos, raízes e legumes	61,80	0,48	-26,43	16,79	0,19
Item 1.1.4 - Açúcares e derivados	14,00	6,48	-0,52	-0,08	0,00
Item 1.1.5 - Hortaliças e verduras	20,32	13,06	6,38	6,16	0,02
Item 1.1.6 - Frutas	27,30	3,47	11,45	4,46	0,08
Item 1.1.7 - Carnes	3,39	-8,33	27,12	-3,61	-0,14
Item 1.1.8 - Pescado	14,55	9,20	-6,74	1,67	0,00
Item 1.1.9 - Carnes, peixes industrializados	-2,41	-8,27	-4,95	4,21	0,02
Item 1.1.10 - Aves e ovos	5,40	-7,95	3,76	3,99	0,06
Item 1.1.11 - Leite e derivados	27,40	-6,07	8,35	-1,19	-0,03
Item 1.1.12 - Panificados	23,70	5,10	5,50	-0,62	-0,02
Item 1.1.13 - Óleos e gorduras	-2,08	-17,90	16,12	-3,95	-0,02
Item 1.1.14 - Bebidas e infusões	9,38	2,27	14,09	10,30	0,20
Item 1.1.15 - Enlatados e conservas	13,39	3,78	-2,42	0,92	0,00
Item 1.1.16 - Sal e condimentos	15,63	6,06	8,74	2,53	0,01
<b>Subgrupo 1.2 - Alimentação fora do domicílio</b>	<b>12,94</b>	<b>6,99</b>	<b>10,33</b>	<b>1,68</b>	<b>0,09</b>
Item 1.2.1 - Alimentação fora do domicílio	12,94	6,99	10,33	1,68	0,09
<b>Grupo 2 - Habitação</b>	<b>-1,04</b>	<b>8,49</b>	<b>2,81</b>	<b>-3,69</b>	<b>-0,59</b>
<b>Subgrupo 2.1 - Encargos e manutenção</b>	<b>13,58</b>	<b>6,76</b>	<b>1,53</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,02</b>
Item 2.1.1 - Aluguel e taxas	12,87	8,31	1,66	-0,04	0,00
Item 2.1.2 - Reparos	12,03	-0,44	3,33	-0,07	0,00
Item 2.1.3 - Artigos de limpeza	24,51	0,56	-1,76	-1,61	-0,01
<b>Subgrupo 2.2 - Combustíveis domésticos e energia</b>	<b>-23,30</b>	<b>11,29</b>	<b>4,79</b>	<b>-9,00</b>	<b>-0,58</b>
Item 2.2.1 - Combustíveis (domésticos)	-2,24	-14,07	1,94	-1,44	-0,03
Item 2.2.2 - Energia elétrica residencial	-33,98	26,02	5,91	-11,88	-0,55

(continua)

(continuação)

Níveis	Variação acumulada (%)				Impactos <sup>1</sup> (p.p.)
	2022	2023	2024	2025	2025
<b>Grupo 3 - Artigos de residência</b>	<b>2,07</b>	<b>1,22</b>	<b>-4,32</b>	<b>0,25</b>	<b>0,01</b>
<b>Subgrupo 3.1 - Móveis e utensílios</b>	<b>4,26</b>	<b>3,41</b>	<b>-3,93</b>	<b>0,93</b>	<b>0,02</b>
Item 3.1.1 - Mobiliário	7,58	6,15	-2,83	1,33	0,02
Item 3.1.2 - Utensílios e enfeites	-1,96	-8,04	-3,22	-2,78	-0,01
Item 3.1.3 - Cama, mesa e banho	-0,88	6,90	-11,20	4,27	0,01
<b>Subgrupo 3.2 - Aparelhos eletroeletrônicos</b>	<b>2,51</b>	<b>-1,42</b>	<b>-3,61</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,00</b>
Item 3.2.1 - Eletrodomésticos e equipamentos	7,24	1,65	-3,29	-0,77	-0,01
Item 3.2.2 - TV, som e informática	-1,76	-6,45	-4,17	0,99	0,01
<b>Subgrupo 3.3 - Consertos e manutenção</b>	<b>-14,26</b>	<b>2,11</b>	<b>-10,23</b>	<b>-1,96</b>	<b>-0,01</b>
Item 3.3.1 - Consertos e manutenção	-14,26	2,11	-10,23	-1,96	-0,01
<b>Grupo 4 - Vestuário</b>	<b>10,90</b>	<b>6,94</b>	<b>0,05</b>	<b>0,26</b>	<b>0,01</b>
<b>Subgrupo 4.1 - Roupas</b>	<b>13,39</b>	<b>5,14</b>	<b>-3,01</b>	<b>1,25</b>	<b>0,05</b>
Item 4.1.1 - Roupas masculina	16,55	3,51	-0,31	4,07	0,05
Item 4.1.2 - Roupas feminina	12,92	4,28	-4,68	1,22	0,02
Item 4.1.3 - Roupas infantil	8,85	8,78	-3,95	-2,51	-0,02
<b>Subgrupo 4.2 - Calçados e Acessórios</b>	<b>5,59</b>	<b>12,22</b>	<b>5,31</b>	<b>-2,39</b>	<b>-0,04</b>
Item 4.2.1 - Calçados e acessórios	5,59	12,22	5,31	-2,39	-0,04
<b>Subgrupo 4.3 - Joias e bijuterias</b>	<b>1,05</b>	<b>4,80</b>	<b>16,19</b>	<b>2,26</b>	<b>0,01</b>
Item 4.3.1 - Joias e bijuterias	1,05	4,80	16,19	2,26	0,01
<b>Subgrupo 4.4 - Tecidos e armarinho</b>	<b>-0,65</b>	<b>0,19</b>	<b>-3,71</b>	<b>1,61</b>	<b>0,00</b>
Item 4.4.1 - Tecidos e armarinho	-0,65	0,19	-3,71	1,61	0,00
<b>Grupo 5 - Transportes</b>	<b>-2,85</b>	<b>6,34</b>	<b>5,68</b>	<b>1,08</b>	<b>0,21</b>
<b>Subgrupo 5.1 - Transportes</b>	<b>-2,85</b>	<b>6,34</b>	<b>5,68</b>	<b>1,08</b>	<b>0,21</b>
Item 5.1.1 - Transporte público	6,69	2,41	2,69	-0,91	-0,03
Item 5.1.2 - Veículo próprio	9,76	7,60	2,78	0,72	0,07
Item 5.1.3 - Combustíveis (veículos)	-28,85	6,82	13,23	2,95	0,17

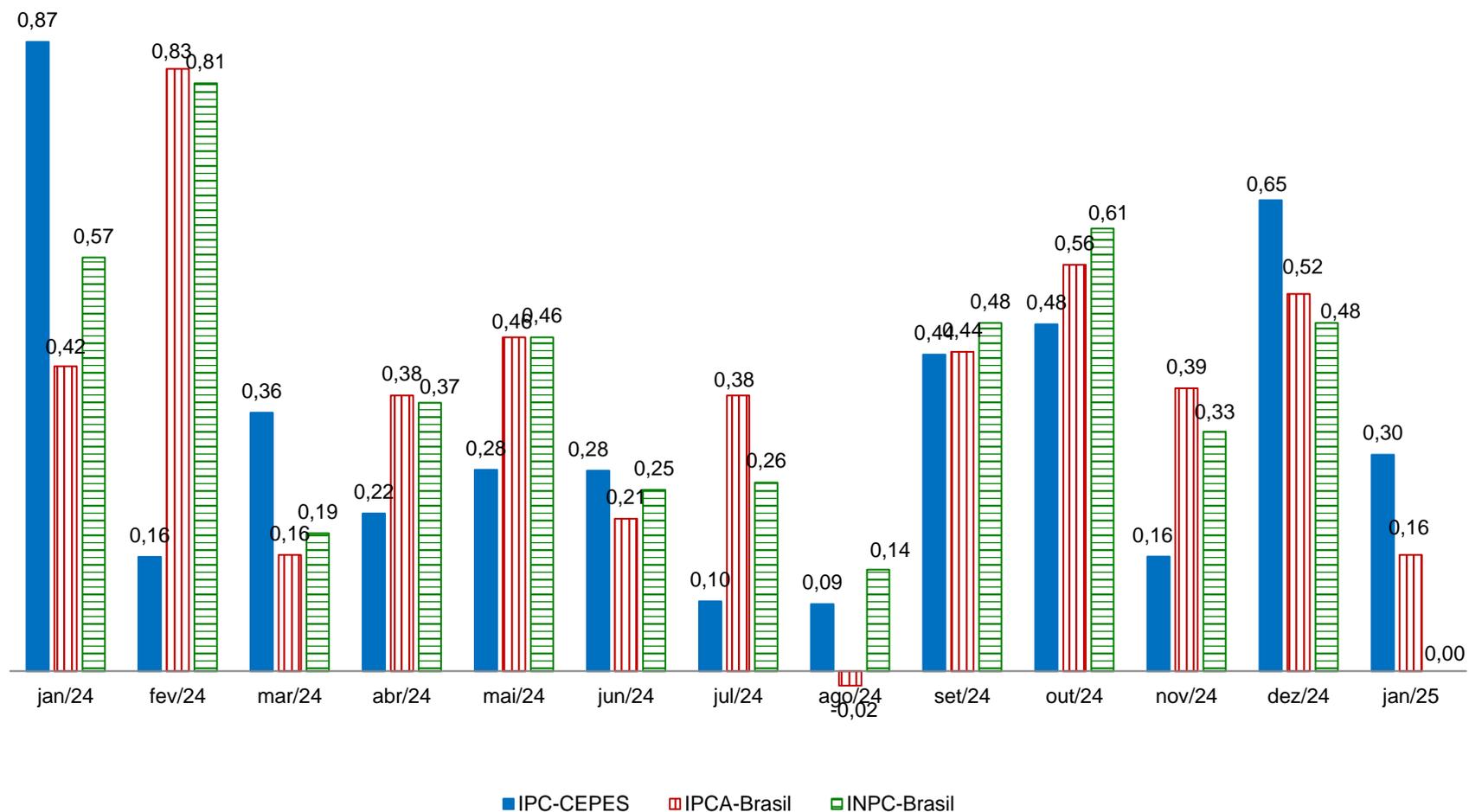
Níveis	Variação acumulada (%)				(conclusão)
	2022	2023	2024	2025	Impactos <sup>1</sup> (p.p.) 2025
<b>Grupo 6 - Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>8,49</b>	<b>3,43</b>	<b>2,59</b>	<b>1,24</b>	<b>0,16</b>
<b>Subgrupo 6.1 - Produtos farmacêuticos e óticos</b>	<b>9,47</b>	<b>1,51</b>	<b>-4,18</b>	<b>0,99</b>	<b>0,03</b>
Item 6.1.1 - Produtos farmacêuticos	9,64	2,11	-4,33	1,10	0,03
Item 6.1.2 - Produtos Óticos	1,83	-7,93	-1,68	-0,78	0,00
<b>Subgrupo 6.2 - Serviços de saúde</b>	<b>8,19</b>	<b>7,22</b>	<b>5,57</b>	<b>3,59</b>	<b>0,14</b>
Item 6.2.1 - Serviços médicos e dentários	9,51	4,59	2,60	8,07	0,10
Item 6.2.2 - Serviços laboratoriais e hospitalares	8,88	-1,07	4,08	5,08	0,03
Item 6.2.3 - Plano de saúde	6,99	11,55	7,81	0,56	0,01
<b>Subgrupo 6.3 - Cuidados pessoais</b>	<b>7,66</b>	<b>2,22</b>	<b>5,04</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,01</b>
Item 6.3.1 - Higiene pessoal	7,66	2,22	5,04	-0,25	-0,01
<b>Grupo 7 - Despesas pessoais</b>	<b>6,13</b>	<b>5,41</b>	<b>6,33</b>	<b>0,15</b>	<b>0,01</b>
<b>Subgrupo 7.1 - Serviços pessoais</b>	<b>5,82</b>	<b>6,40</b>	<b>7,20</b>	<b>3,80</b>	<b>0,17</b>
Item 7.1.1 - Serviços pessoais	5,82	6,40	7,20	3,80	0,17
<b>Subgrupo 7.2 - Recreação e fumo</b>	<b>6,49</b>	<b>4,14</b>	<b>5,19</b>	<b>-4,73</b>	<b>-0,16</b>
Item 7.2.1 - Recreação	5,64	4,97	4,76	-5,60	-0,16
Item 7.2.2 - Fumo	6,77	-0,23	7,55	0,00	0,00
<b>Grupo 8 - Educação</b>	<b>2,14</b>	<b>7,69</b>	<b>2,70</b>	<b>1,17</b>	<b>0,04</b>
<b>Subgrupo 8.1 - Cursos, leitura e papelaria</b>	<b>2,14</b>	<b>7,69</b>	<b>2,70</b>	<b>1,17</b>	<b>0,04</b>
Item 8.1.1 - Cursos Regulares	-3,27	6,03	4,13	1,48	0,03
Item 8.1.2 - Leitura	10,28	6,98	-6,09	2,78	0,01
Item 8.1.3 - Papelaria	14,23	9,09	-0,72	-3,73	-0,01
Item 8.1.4 - Cursos Diversos	1,56	13,47	5,99	1,82	0,01
<b>Grupo 9 - Comunicação</b>	<b>-3,53</b>	<b>-2,52</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,01</b>
<b>Subgrupo 9.1 - Comunicação</b>	<b>-3,53</b>	<b>-2,52</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,01</b>
Item 9.1.1 - Comunicação	-3,53	-2,52	-0,64	-0,14	-0,01

Fonte: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2022-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU.

(1) Impactos de cada Item/Subgrupo/Grupo no IPC-CEPES no ano de 2025.

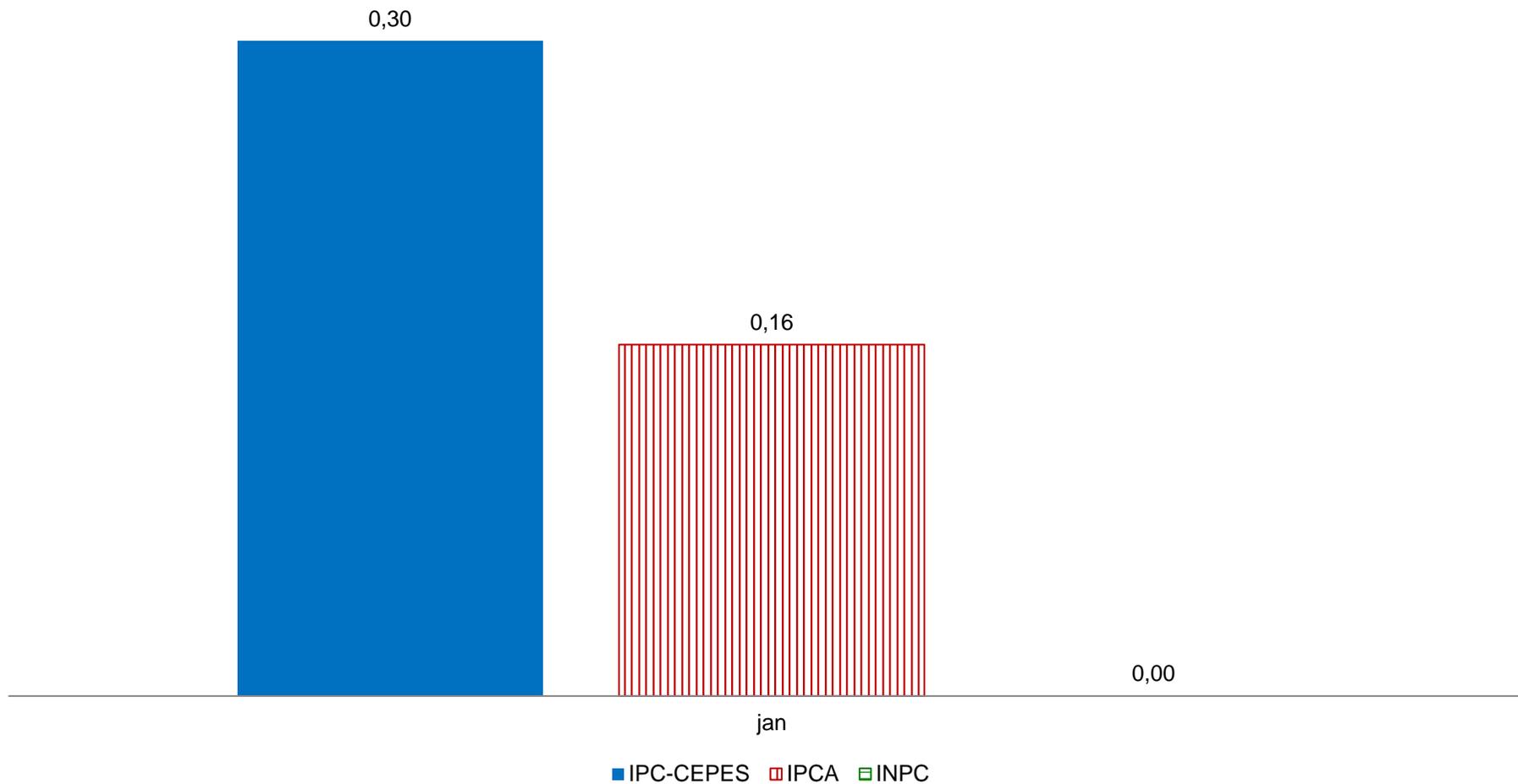
# COMPARAÇÃO: IPC-CEPES, INPC e IPCA

Gráfico 12. IPC-CEPES, INPC e IPCA: variação mensal (%)



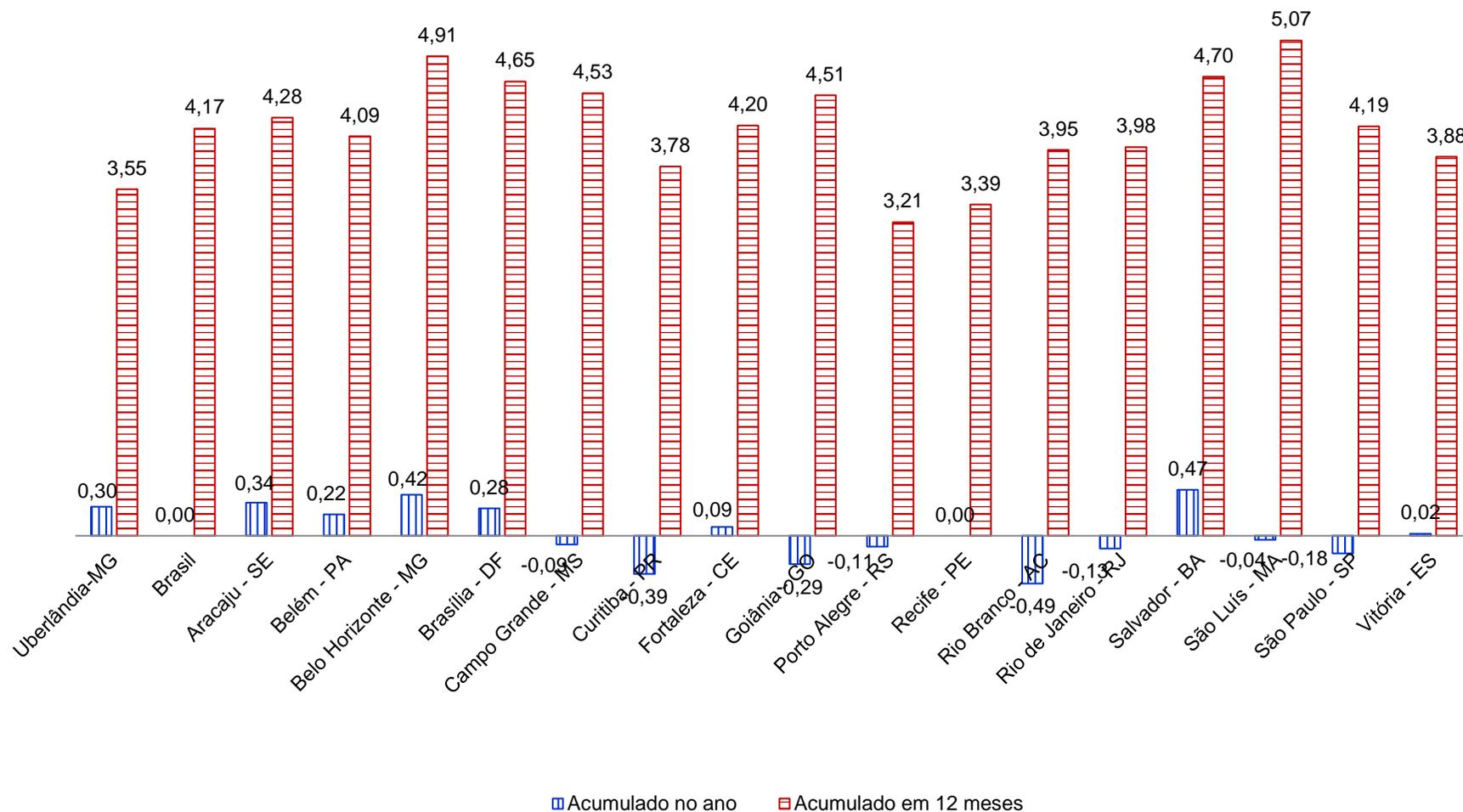
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2024-2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do INPC-Brasil e IPCA-Brasil: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 13. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) no ano de 2025



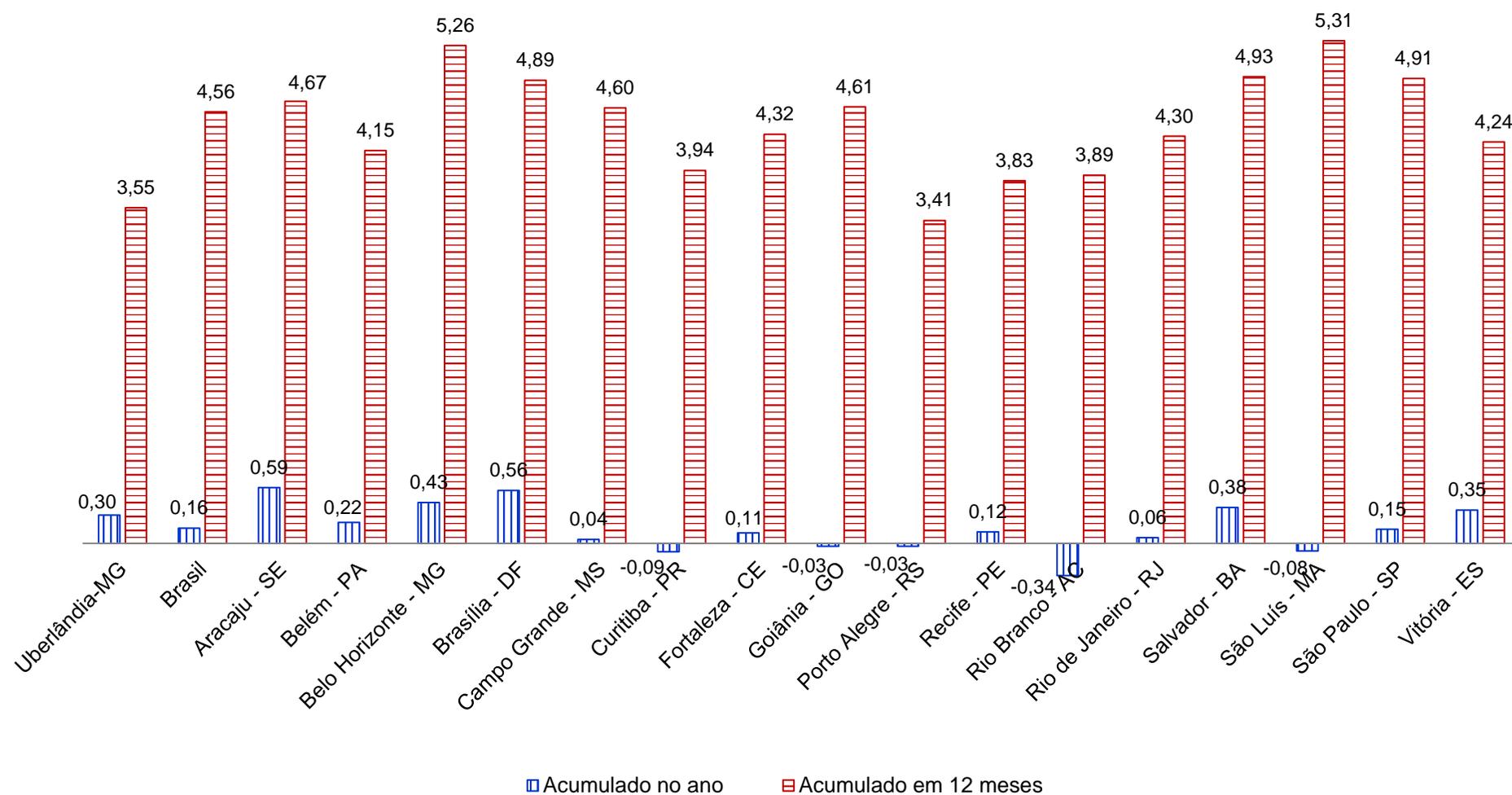
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 14. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o INPC: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)**



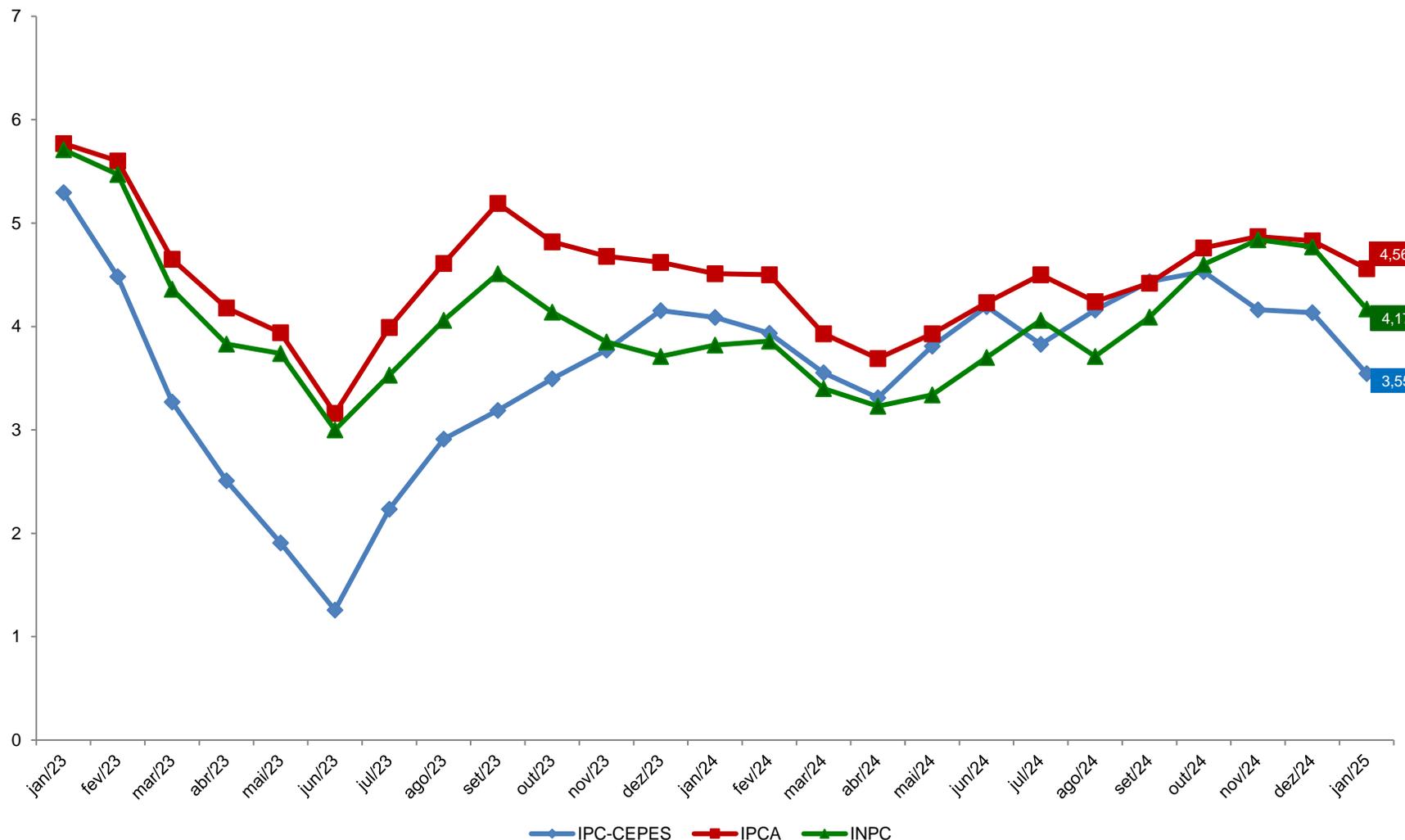
Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

**Gráfico 15. Índices de preços ao consumidor de Uberlândia e das 16 cidades que compõem o IPCA: variação acumulada no ano e em 12 meses (%)**



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as demais localidades: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

Gráfico 16. IPC-CEPES, IPCA e INPC: variação acumulada (%) em 12 meses



Fontes: Para IPC-CEPES de Uberlândia-MG: CEPES, Pesquisa Mensal de Preços, 2025. Elaboração CEPES/IERI/UFU. Para as informações do IPCA e INPC: IBGE, Sistema Nacional de Preços ao Consumidor, 2025. Adaptação CEPES/IERI/UFU.

## DESCRIÇÃO

O boletim do IPC-CEPES é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços e visa acompanhar a variação de preços de um conjunto de bens e serviços consumidos pela população de Uberlândia.

Para o cálculo do índice de cada mês são comparados preços vigentes e coletados nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A metodologia de elaboração do índice está disponível do site do CEPES<sup>2</sup>.

Os 228 subitens que compõem a estrutura da cesta de consumo do IPC-CEPES são coletados mensalmente em mais de 500 informantes/estabelecimentos em Uberlândia, aos quais o CEPES agradece a atenção e colaboração, essenciais para a existência do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia.

O IPC-CEPES é calculado pelo CEPES desde 1979 e se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Uberlândia-MG. O IPC-CEPES adota a metodologia do Sistema Nacional de Índice de Preços (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e as informações para o cálculo do índice são advindas da Pesquisa Mensal de Preços elaborada e coordenada pela equipe técnica do CEPES, órgão vinculado ao Instituto de Economia e Relações Internacionais (IERI) da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

---

<sup>2</sup> Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metodologia>>.

**REFERÊNCIAS**

CEPES - Centro de Estudos, Pesquisas e Projetos Econômico-sociais. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2000-2025*. 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. Índice de Preços ao Consumidor. *Base de dados de 2025*. 2025. Disponível em: <<http://www.ieri.ufu.br/cepes/metadados>>.

\_\_\_\_\_. *Guia Metodológico do Índice de Preços ao Consumidor de Uberlândia – IPC-CEPES*. 2017. Disponível em: <[http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes\\_op\\_ipc\\_cepes\\_guia\\_metodologico\\_2017\\_03\\_0.pdf](http://www.ieri.ufu.br/system/files/conteudo/cepes_op_ipc_cepes_guia_metodologico_2017_03_0.pdf)>.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). *Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor*. Base de dados de 2021-2025 disponibilizada no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA. 2025. Disponível em: <<https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/snipc>>. Acesso em: fevereiro de 2025.

\_\_\_\_\_. *Métodos de Cálculo*, Série Relatórios Metodológicos, 8ª edição, 2020. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101767>>. Acesso em: fevereiro de 2023.



Universidade Federal  
de Uberlândia

Carlos Henrique de Carvalho  
Reitor



Instituto de Economia e Relações Internacionais  
Universidade Federal de Uberlândia

Wolfgang Lenk  
Diretor *Pro Tempore*



Centro de Estudos, Pesquisas e  
Projetos Econômico-sociais

Henrique Daniel Leite Barros Pereira  
Coordenador

## BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE UBERLÂNDIA

Edição Ano 46 – Nº 01 – janeiro de 2025  
Publicado em fevereiro de 2025



O boletim do índice de preços ao consumidor de Uberlândia é uma publicação mensal do CEPES por meio do Observatório de Preços.

### Observatório de Preços

#### Economistas:

Carlos Henrique Cássia Fontes  
Graciele de Fátima Sousa  
Henrique Daniel Leite Barros Pereira

#### Apoio à Pesquisa:

Ana Marina Oliveira R. Santos  
Fernando Pereira de Souza  
Gilson Vital de Oliveira Souza  
Ivanize Fonseca  
Luti Hack Solazzi  
Marco Túlio Rosa  
Silnando Silvério Ferreira

#### Colaboração ao Observatório:

**Tecnologia da Informação:**  
Marden Ambrosio Fagundes

Av. João Naves de Ávila, 2121  
Bloco 1J – Sala 129  
Bairro Santa Mônica  
Uberlândia – Minas Gerais

Fone: (34) 3239-4172  
(34) 3239-4325

<http://www.ieri.ufu.br/cepes/precos>